

Nya hantverk växer fram – Sekundär avfallsbearbetning som svar på
marknadsförändringar och som en ny entreprenörmöjlighet för
hantverkare från socioekonomiskt utsatt bakgrund
Cirkulära arbetsböcker



Cirkulära arbetsböcker

Hjälper dig att förvandla färdigheter och
material till nya möjligheter



Co-funded by
the European Union

03/2026



Välkommen till din cirkulära resa!

De här fem arbetsböckerna:

Cirkulära färdigheter, hantverk, färdplan, ekonomi och påverkan

är framtagna för hantverkare som vill utveckla sitt arbete vidare, särskilt om tillgången till möjligheter, resurser eller formell utbildning har varit begränsad.

Varje arbetsbok fokuserar på ett eget steg i din resa: från att förstå dina färdigheter och hitta idéer, till att forma en verksamhet, hantera ekonomin och kommunicera påverkan av ditt arbete

Vad hjälper de här arbetsböckerna dig att göra?

Arbetsböckerna hjälper dig att förstå dina färdigheter, hitta idéer med tillgängligt material eller avfallsmaterial och utveckla ditt hantverk i en hållbar riktning.

Du reflekterar, experimenterar och tar praktiska steg i din egen takt.

Vad behöver du?

Nyfikenhet, vilja att prova och något att skriva eller skissa med.

Du behöver ingen tidigare erfarenhet, teknisk kunskap eller färdig idé.

Hur kan du använda dem?

Arbetsböckerna är inget prov och ingen strikt guide.

De är ett utrymme för att utforska dina styrkor, se värde i material som andra förbiser och forma ditt eget arbetssätt inom cirkulärt hantverk.

Ta din tid och återvänd till sidor vid behov.
Fokusera på det som känns möjligt för dig just nu.

YOUR NAME

Cirkulära färdigheter

1



Välkommen till arbetsbok ett!

Du är på väg att upptäcka användbara färdigheter du kanske inte ens vet att du redan har, och börja se nya möjligheter inom cirkulärt hantverk.

För att få ut mest av den här arbetsboken...

...behöver du

- ☐ Nyfikenhet
- ☐ Vilja att lära
- ☐ Ett öppet sinne
- ☐ Mod att misslyckas och lära dig längs vägen
- ☐ Din vardag
- ☐ Något att skissa med

Du behöver inte

- Någon tidigare erfarenhet
- Teknisk kunskap
- Rätt svar
- En perfekt idé från början
- Att vara "kreativ" i någon storslagen mening
- Dyra verktyg eller material

Det här är  **INTE** en teknisk manual

 **INTE** ett prov

Det här är ett utrymme för dig att utforska! Förbered dig på att fånga upp dina första tankar. Ta pauser för att röra på dig, rita eller göra vad som inspirerar dig. **Gör varje sida i din egen takt.** Var inte rädd att gå tillbaka senare om du behöver. Och det viktigaste: **fokusera på det som känns möjligt för dig just nu!**

Lär känna dig själv!

Varje människa bär på en unik uppsättning förmågor, värdefulla erfarenheter och dolda talanger som väntar på att upptäckas och tas tillvara. Ingen erfarenhet är för liten eller oviktig. Varje stund, utmaning och prestation bidrar till din personliga utveckling, formar din resiliens och fördjupar din självkänedom.

Det här avsnittet är utformat för att hjälpa dig att se ditt inneboende värde, fira dina styrkor och bygga självförtroende på din lärresa. Genom att reflektera över dina erfarenheter och erkänna dina förmågor kan du frigöra din potential, ta vara på nya möjligheter och gå framåt med syfte och självförtroende.

Innan vi går djupare in på dina färdigheter, kontrollera snabbt om du redan har ...

- ☐ Ett behov av att hitta nya inriktningar inom en befintlig verksamhet
- ☐ Eller, erfarenhet av hantverk för att reparera eller skapa nya produkter
- ☐ Eller, behov av att ta fram idéer utan att utgå från dina färdigheter

Ja? Gör då vilken sida som helst i den här arbetsboken som känns relevant, eller hoppa direkt vidare till nästa:

➔ **Arbetsbok 2:
Cirkulärt
hantverk.**

— *"Inom mig finns en skatt av unika förmågor, dolda talanger och ovärderliga erfarenheter."*

Mina egenskaper

Kryssa för de egenskaper som stämmer för dig. Skatta dina egenskaper på en skala från 1 till 4, där 1 betyder "inte alls" och 4 betyder "absolut"

	1	2	3	4
Tålmodig				
Kreativ				
Anpassningsbar				
Organiserad				
Empatisk				
Beslutsam				
Kommunikativ				
Påhittig				
Samarbetsvillig				
Detaljorienterad				

Annat _____

Mitt värde

Komplettera följande meningar för att få en tydligare bild av den du är idag:

1 Jag är en person som...

2 Jag är bra på...

3 Folk säger att jag är...

4 En svårighet jag har övervunnit...

5 Vad jag lärde mig av den svårigheten...

Mina hinder att övervinna

Låt oss identifiera möjliga hinder och hur man kan hantera dem.

1 Ett personligt hinder jag ofta möter är...



2 Min största rädsla kopplad till lärande/skapande är...



3 Ett litet, hanterbart steg jag kan ta den här veckan är...



"Om jag förstår mig själv kan jag välja framtida projekt som stämmer med mina styrkor, ta itu med mina rädslor och bygga mitt självförtroende!"

Dina färdigheter är värdefulla i cirkulärt hantverk!

? VAD KAN JAG Egentligen GÖRA?

Vi har alla praktiska färdigheter. "Praktisk färdighet" betyder: något jag kan göra med mina händer eller med verktyg. Det är precis vad som behövs för att förvandla det som någon slänger som avfall till något värdefullt.



Mina händer kan förvandla det andra slänger till något värdefullt.

Allt jag kan är en möjlighet.

Även en liten handling kan skapa stort värde.

Jag behöver inget diplom. Det som räknas är vad jag kan göra och min motivation.



Mina praktiska färdigheter

Skatta din förmåga att utföra praktiska uppgifter på en skala från 1 till 4, där 1 betyder "kan inte alls" och 4 betyder "kan absolut/med full säkerhet"

	1	2	3	4
Sy för hand eller med maskin				
Reparera kläder				
Laga möbler				
Arbeta med trä				
Måla eller dekorera				
Använda enkla verktyg (hammare, bormaskin...)				
Laga trasiga föremål				
Förvandla gamla föremål				
Göra små hemreparationer				
Arbeta med naturmaterial				

Enkelt exempel:

- ☒ Om jag kan sy → kan jag laga trasiga kläder
- ☒ Om jag kan måla → kan jag fräscha upp begagnade möbler
- ☒ Om jag kan arbeta med trä → kan jag använda lastpallar för att skapa nya föremål

Det här är inte sysslor. Det är färdigheter.

Mina materialintressen

Ta en stund att utforska de material som inspirerar dig! Tänk på material som känns naturliga, roliga eller tillfredsställande att använda. Det kan vara material du arbetat med tidigare eller sådana du redan gillar att hantera.

1 Material jag tycker om att arbeta med:



Tänk även på material som du är nyfiken på men inte testat ännu, eller som du vill utforska i framtiden.

2 Material jag skulle vilja arbeta med:



Några material att överväga

Plast	Glas	Sten
Textil	Papper	Lera
Metall	Blandmaterial	Naturmaterial
Trä	(kombinationer, uppcyklade material)	(löv, sand, snäckor, fibrer)

Döljer jag några talanger?

Minispiel – Den dolda talangen

Skriv tre saker du kan göra som du kanske inte tycker är viktiga:

1

2

3



Fråga dig nu:

Kan de vara användbara för någon?

- ☐ Ja
- ☐ Kanske
- ☐ Jag har aldrig tänkt på det

"När jag ser hur mina
händer kan vara
användbara dyker
nya möjligheter upp!"

Cirkulariteten behöver dina färdigheter!



VAD ÄR CIRKULÄR EKONOMI?

Cirkulär ekonomi innebär:

- 1 Släng inte → **Reparera**
- 2 Förstör inte → **Ge nytt liv och uppcykla**
- 3 Slösa inte → **Förvandla avfallsmaterial**



Det är enkelt: jag kan ta något som ser ut som avfall och förvandla det till något användbart eller vackert."

Koppla en färdighet till en cirkulär idé!



AKTIVITET - Omvandling

Koppla din färdighet till en cirkulär idé.

Exempel:

Färdighet: sömnad → Idé: förvandla gamla jeans till väskor

Färdighet: arbeta med trä → Idé: skapa hyllor av återvunnet trä

Färdighet: målning → Idé: dekorera begagnade möbler för försäljning

Prova nu:

Min färdighet:

.....

Återanvänt material jag skulle kunna använda:

.....

Vad jag skulle kunna skapa:

.....



"När jag förvandlar istället för att slänga hjälper jag planeten. Och jag skapar en möjlighet för mig själv."

Dags att stämma av!



SJÄLVSKATTNING

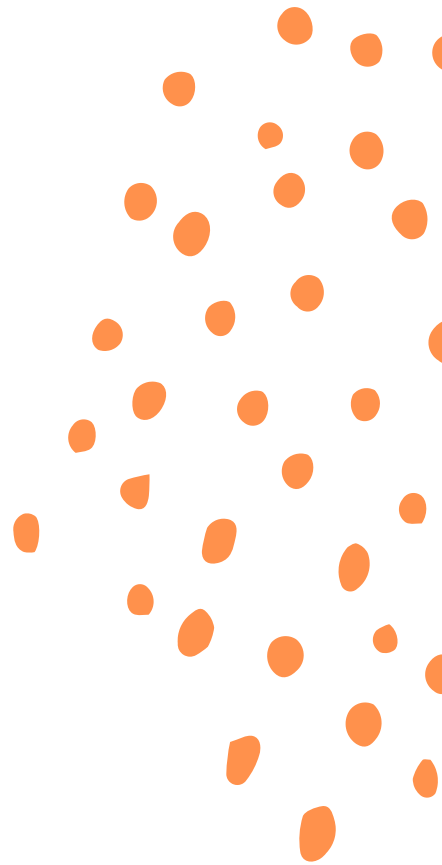
Sätt ett ✓ bredvid det som beskriver dig:

Känner jag mig redo att använda mina färdigheter för att skapa något användbart?

- ☐ Ja
- ☐ Inte ännu, men jag vill prova
- ☐ Jag behöver lära mig mer

Vad behöver jag förbättra?

- ☐ Mer övning
- ☐ En lärare som hjälper mig
- ☐ En tydligare idé
- ☐ Bättre materialkunskap
- ☐ Självförtroende



"Jag behöver inte vara perfekt. Jag behöver bara börja se möjligheter."



Vad innebär det att vara entreprenör?

Att vara entreprenör innebär att skapa värde med dina händer och dina idéer. Varje idé, även en liten, kan bli en möjlighet. Du behöver inte vara perfekt: du behöver bara börja och prova.

Att vara entreprenör betyder inte bara att öppna en stor butik eller ha mycket pengar.

Att vara entreprenör innebär att:

- Se möjligheter där andra ser problem
- Använda dina färdigheter och din kreativitet
- Förvandla idéer till konkreta handlingar
- Experimentera, lära av misstag och förbättra



"Jag behöver inte starta en verksamhet imorgon. Jag behöver förstå om min färdighet kan bli en möjlighet."

Är jag entreprenör?

En entreprenör:

- Har en idé och försöker göra den verklig
- Använder det han eller hon kan för att skapa värde
- Experimenterar och lär sig av försök
- Väntar inte på att vara perfekt innan han eller hon börjar

Vilka egenskaper har jag redan?

- ☐ Jag är nyfiken
- ☐ Jag provar nya saker
- ☐ Jag kan lösa problem
- ☐ Jag kan hitta lösningar med begränsade resurser
- ☐ Jag tycker om att skapa föremål eller idéer
- ☐ Jag lär mig av misstag



Att ha en liten idé är redan ett första entreprenörssteg.

Dags för självreflektion!

Ta en stund att lägga märke till hur du går framåt. Var ärlig med dina svar – det finns inga rätta eller felaktiga svar.

Sätt ett ✓ bredvid alla påståenden som beskriver dig.

? Vad har jag inspirerats att se och känna?

- ☐ Jag kan föreställa mig att jag skapar något användbart av material som vanligtvis kastas
- ☐ Jag känner mig någorlunda trygg med att använda mina färdigheter för att lösa verkliga, vardagliga problem
- ☐ Jag kan se värdet i att reparera, återanvända eller förbättra saker istället för att ersätta dem
- ☐ Jag kan föreställa mig att hjälpa andra genom att erbjuda något jag gör
- ☐ Jag känner att mina färdigheter kan växa med övning, steg för steg

Ja! Om du svarade ja (✓) på 3 eller fler påståenden är du redo att fortsätta med nästa steg.

Inte riktigt redo ännu? Läs igenom dina svar igen. Lägg märke till vad som redan känns möjligt. Vid behov – gå igenom arbetsboken en gång till själv eller tillsammans med en vän!

Ditt nästa steg

Arbetsbok 2: Cirkulärt hantverk

Låt oss
utforska vilka
idéer du kan
vilja skapa!

Du behöver
bara din
nyfikenhet,
dina
färdigheter och
din vilja att
prova.

CraftAdapt: Nya hantverk växer fram

SEKUNDÄR AVFALLSBEARBETNING SOM
SVAR PÅ MARKNADSFÖRÄNDRINGAR OCH
SOM EN NY ENTREPRENÖRSMÖJLIGHET
FÖR HANTVERKARE MED EN SÄMRE
SOCIOEKONOMISK BAKGRUND

WWW.CRAFTADAPT.EU

LINKEDIN – CRAFTADAPT



RegioVision
GmbH Schwerin

CSES
CENTER FÖR SOCIALT ENTREPRENÖRSKAP

— KNOW
HOUSE

Cent**1**oform

HETEL

Finansierat av Europeiska unionen. Synpunkter och åsikter som framförs är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kultur (EACEA). Varken Europeiska unionen eller EACEA kan hållas ansvariga för dem.

Projektnummer: 2024-1-DE02-KA220-VET-000254905



Co-funded by
the European Union



Upptäck en cirkulär idé med Craft Adapts Innovation
Entrepreneurial Manual: Arbetsbok 2

DITT NAMN

Cirkulärt hantverk

2



Co-funded by
the European Union

03/2026





Välkommen till arbetsbok två!

I den här arbetsboken utforskar du tre sätt att skapa produkter och tjänster med det som redan finns omkring dig. Du behöver ingen perfekt idé, bara ett öppet sinne och dina hantverksfärdigheter.

Det här är  INTE en teknisk manual.  INTE ett prov

Om du har arbetat med den föregående arbetsboken har du också något annat värdefullt:

Arbetsbok 1: **Cirkulära** färdigheter



medvetenhet om värdefulla färdigheter

Gör varje sida i din egen takt. Var inte rädd att gå tillbaka senare om du behöver. Och det viktigaste: fokusera på det som känns möjligt för dig just nu!

Cirkulärt hantverk = Möjligheter!!

Cirkulär ekonomi är enkel: ingenting ska bli avfall om det fortfarande kan vara användbart. I en cirkulär modell hålls material i bruk så länge som möjligt – reparerade, omvandlade och återanvända. Som hantverkare har du redan det som de flesta industrier saknar: förmågan att förvandla material med dina egna händer.

Linjär ekonomi



Cirkulär ekonomi

Tillverka



Varför är cirkulär ekonomi viktig?

Den cirkulära ekonomin är en nödvändig omställning av hur vi producerar, konsumerar och hanterar resurser.

I en linjär ekonomi tar vi material, tillverkar saker, använder dem och slänger dem. Det är allt.

Den cirkulära ekonomin frågar: tänk om vi inte gjorde det? Tänk om varje material förblev användbart – reparerat, omvandlat, återanvänt?

Det är ingen avlägsen idé. Hantverkare har gjort det i århundraden. Skillnaden nu är att det finns en marknad för det.

Ditt ögonblick

Avfall är inte oundvikligt. Det är en designmiss. När material kastas förlorar vi energin, arbetet och resurserna som lagts ner i dem. För hantverkare är det också en möjlighet: avfallsmaterial har ofta noll kostnad och unik karaktär.

Från avfall till värde!

Många idéer som försöker vara miljövänliga börjar med ett material som folk vanligtvis slänger.



ZasPas förvandlar bilavfall, närmare bestämt bilbälten och krockkuddar, till högkvalitativa, modeinriktade produkter som väskor och accessoarer.

Företagets angreppssätt bygger på hållbar design och hantverkskunnande, där råvaror som annars skulle hamna på deponi får nytt liv som trendiga och slittåliga produkter.

ZAS/PAS®



Källa: ZasPas
zaspas.cz



Svara på följande fråga med ZasPas goda exempel i åtanke:

Kan ett material bli utgångspunkten för min idé?

Vad innebär det att vara cirkulär entreprenör?

En cirkulär entreprenör är någon som tänker om affärsverksamhet för en hållbar framtid. De skapar produkter, tjänster eller system som minimerar avfall, återanvänder och återvinner material och skapar värde utan att skada människor eller miljö.

Att vara cirkulär entreprenör innebär att tänka kreativt för att förvandla utmaningar till möjligheter, kombinera vinst med syfte och driva innovation som gynnar både verksamhet och samhälle. Det handlar om att odla ett tankesätt där tillväxt, ansvar och omsorg om planeten går hand i hand.



"Som cirkulär entreprenör förvandlar jag hållbarhet till möjlighet. Jag designar bort avfall, återanvänder material och innoverar ansvarsfullt – och skapar värde för både min verksamhet och planeten. För mig handlar det om vinst med syfte: att utveckla mitt företag samtidigt som jag bryr mig om människor och miljö."

Vem kan du skapa för?

Du behöver inte hitta en ny kund. Börja med människor runt omkring dig. Välj dem du tror att du har lätt tillgång till.

- | | |
|--|--|
| ☐ Vänner | ☐ Butiker |
| ☐ barnfamiljer | ☐ lokalsamhället |
| ☐ turister | ☐ caféer |
| ☐ studenter | ☐ offentliga platser |
| ☐ äldre | ☐ skolor |
| ☐ hantverksentusiaster | ☐ evenemang och festivaler |
| ☐ arkitekter | ☐ marknader |

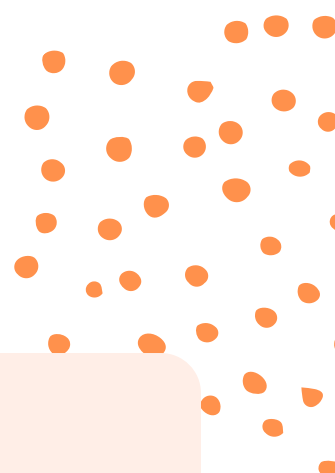
Om du vill ta fram starkare idéer – välj en kundtyp och ha den i åtanke på följande sidor!

Min valda kundtyp är...



 "Stora idéer kan komma av att jag förstår min kunds perspektiv!"

Det problem, den smärta eller det behov min kundtyp har kan vara...



3 sätt att skapa värde av avfall

1 Reparera

*Laga det som är trasigt.
Ge produkter nytt liv så
att de kan användas
igen.*

2 Uppcykla

*Förvandla det som finns.
Förvandla produkter till
något nytt och behåll
deras berättelse.*

3 Använd avfallsmaterial

*Utgå från avfall. Använd
kasserat material för att
skapa nya produkter.*

Du behöver ingen perfekt idé för att börja. Du behöver något av dessa tre:

- Något trasigt som fortfarande har värde
- Ett föremål som någon är redo att slänga
- Ett avfallsmaterial som ingen använder

Du har redan dina händer och dina idéer för att utforska nya möjligheter.

Använd avfallsmaterial

Att förvandla avfallsmaterial till nya produkter kan göras genom att skaffa återvunna material eller bearbeta dem i liten skala. Fokusera inte bara på materialet, utan också på vad du kan skapa av det:

Vad är undervärderat och finns i stora mängder lokalt?

- plastavfall från hushåll eller industri
- spillvirke från verkstäder
- textilier från produktionsöverskott
- byggrester

Vilka enkla, upprepningsbara produkter skulle du kunna göra av det här materialet?

"Om jag förstår hur man räddar material och pratar med framtida kunder kan jag göra produkter som andra kommer att älska."

GOTLAND
GARBAGE

samlar in lokalt plastavfall och använder återvinningsmaskiner i liten skala för att skapa designföremål.

Source: Gotland Garbage gotlandgarbage.se



Mina avfallsmaterial-idéer!

Inga gränser, alla idéer – bra eller dåliga – är välkomna!

Vad kan vara en möjlighet för materialräddning?

1 Från
produktionsöverskott
som ...

skulle jag kunna skapa ...

2 Från industriavfall
som ...

skulle jag kunna skapa ...

3 Från hushållsavfall
som ...

skulle jag kunna skapa ...

4 Jag skulle kunna
skapa en ...

av ...



"Jag kan bygga en större verksamhet om jag använder material som finns rikligt lokalt och som är lätta för mig att förvandla till värdefulla produkter."

5 Min favoritidé bland
avfallsmaterial är att skapa
en...

Uppcykla

Uppcykling innebär att förvandla en befintlig produkt till något nytt. Du behåller delar av originalet och ger dem nytt liv med högre värde. Starka material kan sänka produktionskostnaden och en stark berättelse kan höja priserna!

Vad har rätt form och starkt material?

- trä → hyllor, små möbler, leksaker
- metall → ljusstakar, stöd, dekor
- plast → lampor, lätta föremål

Vad har ett tydligt ursprung (och en berättelse)?

- textilier → väskor av gamla plagg
- industriföremål → designstycken
- varumärkesmaterial → unika accessoarer

nahaku

Genom att ta tillvara KeyKeg-behållarnas unika egenskaper förvandlade Nahaku dem till premiumlampor.

"Att förvandla en befintlig produkt kan ge något riktigt unikt!"



Mina uppcykling-idéer!

Släng dig ut – fånga upp allt som dyker upp i tankarna
kring uppcyklingsmöjligheter!

1 Jag skulle kunna
förvandla en ...

till en ...

2 Jag skulle kunna
förvandla en ...

till en ...

3 Jag skulle kunna skapa
en ...

av en ...

4 Jag skulle kunna skapa
en ...

av en ...



"Jag kan bygga en större verksamhet om min
ursprungsprodukt är lätt att samla in i stora
mängder."

5 Min favoritidé inom
uppcykling är att skapa
en...

Reparera

Reparera betyder att laga något så det kan användas igen. Många produkter slängs för tidigt, även när de fortfarande är värdefulla. Hitta dina reparationsmöjligheter genom att tänka på dina färdigheter, verktyg och material. Tänk sedan på:



Vad skulle kosta mer att ersätta?

- möbler av massivt trä, verktyg, cyklar
- friluftsutrustning (jackor, tält, ryggsäckar)
- småelektronik eller hushållsapparater



Vad har ett känslomässigt värde?

- favoritkläder och handgjorda föremål
- ärvda möbler och betydelsefulla gåvor

Vad går ofta sönder?

Det kan ge återkommande kunder, till exempel:

- blixtlås, sömmar och slitna kläder
- cykeldäck, bromsar och kedjor
- stolar, lådor och gångjärn
- små hushållsapparater



"Att reparera saker kopplar mig till kunderna!"

Mina reparationsidéer!

Tänk fritt och snabbt, utan att döma. Vad skulle jag kunna reparera åt människor snabbt och nära?

1 Med mina färdigheter skulle jag kunna reparera ...

2 Med dessa verktyg som jag kan arbeta med ...

skulle jag kunna reparera ...

3 Med kunskap om att arbeta med detta material ...

4 Kunder jag vill sälja framtida produkter till är ...

Min favoritidé inom reparation är att skapa en...
skulle jag kunna reparera ...

De kan värdesätta reparation av ...

"Jag kan bygga en större verksamhet om jag reparerar saker som folk värdesätter och som behöver lagas om och om igen."

5 Min favoritidé inom reparation är att skapa en...

Mina favoritidéer

Välj vilka idéer du vill utforska

Skriv ner tre idéer du vill undersöka vidare:

1

2

3

? Dessa fem påståenden kan hjälpa dig att se vilka idéer som passar dig bäst!

Påståenden

1

2

3

Ja, den här idén möter ett verkligt behov!

☐☐☐

Ja, den här idén matchar mina färdigheter!

☐☐☐

Ja, den här idén känns motiverande!

☐☐☐

Ja, det här skulle kunna fungera realistiskt!

☐☐☐

Ja, det här skapar värde för någon!

☐☐☐

"Jag behöver inte den perfekta idén. Jag behöver bara en idé som känns tillräckligt intressant för att prova."

Om jag väljer nu är mitt val idé nummer:

Den här idén intresserar mig eftersom ...



Min valda idé



Nu när du har valt en idé är det dags att definiera den. Så låt oss prata om den!

Min idé handlar om ...



Materialet eller föremålet som ingår är ...



Den här idén är lovande för mig eftersom ...



Färdigheter och verktyg jag kan behöva

Du identifierade redan några färdigheter i arbetsbok 1. Tänk nu på hur de hänger ihop med din idé.



Färdigheter jag redan har ...



Verktyg jag skulle kunna använda ...



Något jag kan behöva lära mig är ...



Mitt första konkreta steg!

- Välj ett litet projekt att prova
- Skriv ner vad du behöver
- Bestäm ett litet mål (t.ex. skapa ett föremål, visa det för någon, sälja det på en liten marknad ...)



Det viktiga är inte att börja stort. Det är att börja. Även ett litet steg är tillräckligt.

Dags för självreflektion!

Du har redan gjort det svåraste: du har börjat tänka som en cirkulär hantverkare.

Sätt ett ✓ bredvid alla påståenden som beskriver dig.



Vad har jag inspirerats att göra?

- ☐ Jag är mer medveten om materialen runt omkring mig och vad de skulle kunna bli
- ☐ Jag har funderat på vem jag skulle kunna skapa värde för
- ☐ Jag har kommit på flera idéer
- ☐ Jag har valt en idé att gå vidare med
- ☐ Jag har tagit ett litet steg för att utforska min idé



Är jag redo att tänka som entreprenör?

- ☐ Jag tror att min idé kan vara användbar
- ☐ Jag känner mig motiverad att lära mig mer
- ☐ Jag är redo att ta nästa steg

— "Att vara entreprenör innebär att prova, lära och skapa värde med det man kan."

Ja! Om du svarade ja (✓) på 5 eller fler påståenden är du redo att fortsätta med nästa steg

Inte riktigt redo ännu? Läs igenom dina svar igen. Lagg märke till vad som redan känns möjligt. Gå vid behov igenom arbetsboken en gång till själv eller tillsammans med en vän!

Nästa: Börja se din idé som en möjlig verksamhet

Ditt nästa steg...
Arbetsbok 3:
Cirkulär
färdplan

Du behöver bara din nyfikenhet, dina färdigheter och din vilja att prova.

CraftAdapt: Nya hantverk växer fram

SEKUNDÄR AVFALLSBEARBETNING SOM
SVAR PÅ MARKNADSFÖRÄNDRINGAR OCH
SOM EN NY ENTREPRENÖRSMÖJLIGHET
FÖR HANTVERKARE MED EN SÄMRE
SOCIOEKONOMISK BAKGRUND

WWW.CRAFTADAPT.EU

LINKEDIN – CRAFTADAPT



RegioVision
GmbH Schwerin

CSES
CENTER FÖR SOCIALT ENTREPRENÖRSKAP

— KNOW
HOUSE

Cent**1**of**o**rm

HETEL

Finansierat av Europeiska unionen. Synpunkter och åsikter som framförs är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kultur (EACEA). Varken Europeiska unionen eller EACEA kan hållas ansvariga för dem.

Projektnummer: 2024-1-DE02-KA220-VET-000254905



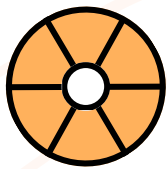
Co-funded by
the European Union



DITT NAMN

Cirkulär färdplan

3



Välkommen till arbetsbok tre!

Du är på väg att upptäcka byggstenarna för att definiera en cirkulär verksamhet, genom att utveckla din idé vidare med ett affärshjul och en första färdplan.

Det här är 

INTE en teknisk manual



INTE ett prov

Det enda du behöver i den här arbetsboken är tid att utforska och nyfikenhet. Om du har arbetat med tidigare arbetsböcker har du också:

Arbetsbok 1:
Cirkulära
färdigheter



medvetenhet om värdefulla färdigheter

Arbetsbok 2:
Cirkulärt
hantverk



en idé att utforska

Ta din tid. Var inte rädd att gå tillbaka om du behöver. Och det viktigaste: fokusera på det som känns möjligt för dig just nu!

Varför använda affärshjulet?

När man startar något nytt är det lätt att känna sig vilsen eller överväldigad. Affärshjulet hjälper dig att se din idé som en helhet – ett perfekt första steg.



Hjulet är inget prov.
Det är ett tankeverktyg.

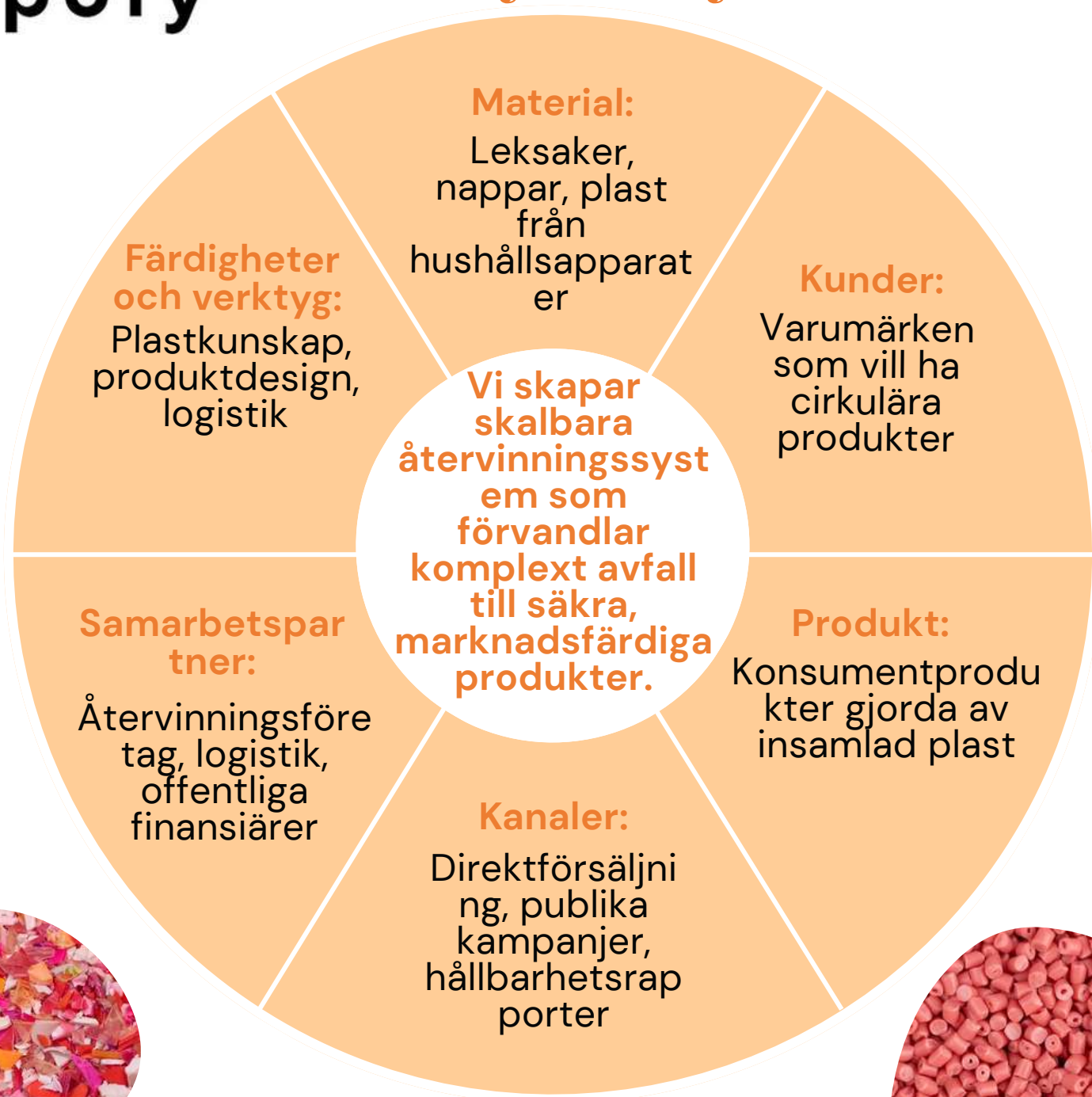
Vi använder bara 7 delar
för att hålla det enkelt.

Du kan återvända till hjulet många gånger. Dina svar kan ändras – det är förväntat!

Vad hjulet hjälper dig att göra:

- Koppla ditt hantverk och dina färdigheter till verkliga behov
- Fundera över hur material, människor och värde hänger ihop
- Förvandla en vag idé till något mer konkret

Låt oss nu titta på två exempel!



Alla delar av hjulet behövs!

- Att veta vad dina kunder värdesätter är avgörande för att kunna tillverka en lönsam produkt.
- Färdigheter, verktyg och material behövs för att skapa den.
- Samarbetspartner och marknadsföringskanaler sänker din produktionskostnad och hjälper dig nå kunderna.



Plastic Guys



Så fungerar hjulet:

- De yttre delarna beskriver vad du gör och med vem.
- Centrum beskriver varför det spelar roll.
- Du kan fylla i hjulet i vilken ordning som helst, men centrum kommer sist.



 "Jag behöver inte ha rätt svar,
bara en början!"



Mitt affärshjul

1. Vilka hantverksfärdigheter och verktyg älskar jag att använda?
2. Vilka avfallsmaterial skulle jag kunna arbeta med eller få tillgång till?
3. Vem skulle kunna ha nytta av det jag skapar?
4. Vad skulle jag kunna göra med de här färdigheterna och materialen?
5. Hur skulle människor kunna hitta, se eller köpa det jag erbjuder?

Idéer att överväga

Använd den här valfria sidan om du fastnar.

 "Att fånga min första tanke är tillräckligt!"

Färdigheter och verktyg att utnyttja:

Färdigheter för att tillverka, reparera eller designa saker

Verktyg eller tekniker du kan

Färdigheter du tycker om att använda

Avfall, rester eller biprodukter

Material med lokalt eller regionalt ursprung

Begagnade produkter som återförsäljare kan ta tillbaka

Material du kan använda:

Möjliga kunder:

Individer, grupper, organisationer

Lokala användare, företag, samhällen

Alternativ till produkter:

Något specialtillverkat

En upplevelse eller en tjänst

Kanaler att utforska:

Marknader, butiker, mässor

Onlineplattformar, sociala medier

Direktkontakt, mun till mun

Samarbetspartner att överväga:

Materialleverantörer eller insamlare

Verkstäder, studior, organisationer

Personer som delar kunskap

Förstå vad som är värdefullt!

Värde är inte bara vad du gör, utan också varför någon bryr sig.



Kan du erbjuda ett **funktionellt värde** som användning, hållbarhet eller funktion?



Kan du erbjuda ett **emotionellt värde** som identitet, mening eller tillhörighet?



Kan du skapa ett **hållbarhetsvärde** som minskat avfall, lokalt hantverk eller reparerbarhet?



Definiera ditt centrum!

Titta nu på allt du har skrivit hittills. Försök att beskriva det värde du skapar i en mening.

Ditt utkast:

Nyckelord du kan använda:

**Vi förvandlar...
till...
som...**

Exempel Plastic Guys:

**Vi förvandlar
plastavfall till
slittåliga skivor
som inspirerar
hållbar arkitektur.**

Eller:

**Vi skapar...
som förvandlar...
till...**

Exempel Holy Poly:

**Vi skapar
skalbara
återvinningssyst
em som
förvandlar
komplext avfall
till säkra,
marknadsfärdiga
produkter.**



*"En mening ger mig klarhet att dela
med andra och vinna stöd!"*

Uppdatera ditt hjul!

Lägg till ditt centrum och sedan allt annat (utan att titta på ditt första utkast) så att alla delar passar ihop!



"Jag kan utveckla min idé med små förändringar!"

- Behåll de delar som känns spännande eller starka!
- Justera de delar som känns otydliga.

Skissa en färdplan!

Ditt hjul visar vad din idé består av. Din färdplan visar hur du kommer att utforska den över tid.

Vilka 3–5 kurvor (steg) ska du utforska först?

1

2

3

4

5

CURVY ROADMAP

— "Varje litet steg räknas! Utifrån det kan jag observera, lära och justera."

Tänk på handlingar som troligen ger nya insikter!

Som att prata med potentiella kunder, hitta materialkällor, testa en liknande produkt, hitta en samarbetspartner, sälja din första produkt.

Mina värdefulla lärdomar



Varje försök lär oss något, även om resultatet inte är perfekt. Vad lärde du dig av de första stegen i din färdplan?

•

LÄRDOM



Vilken feedback, input, experiment eller andra lärdomar har du gjort på din resa?

•

LÄRDOM



•

LÄRDOM



•

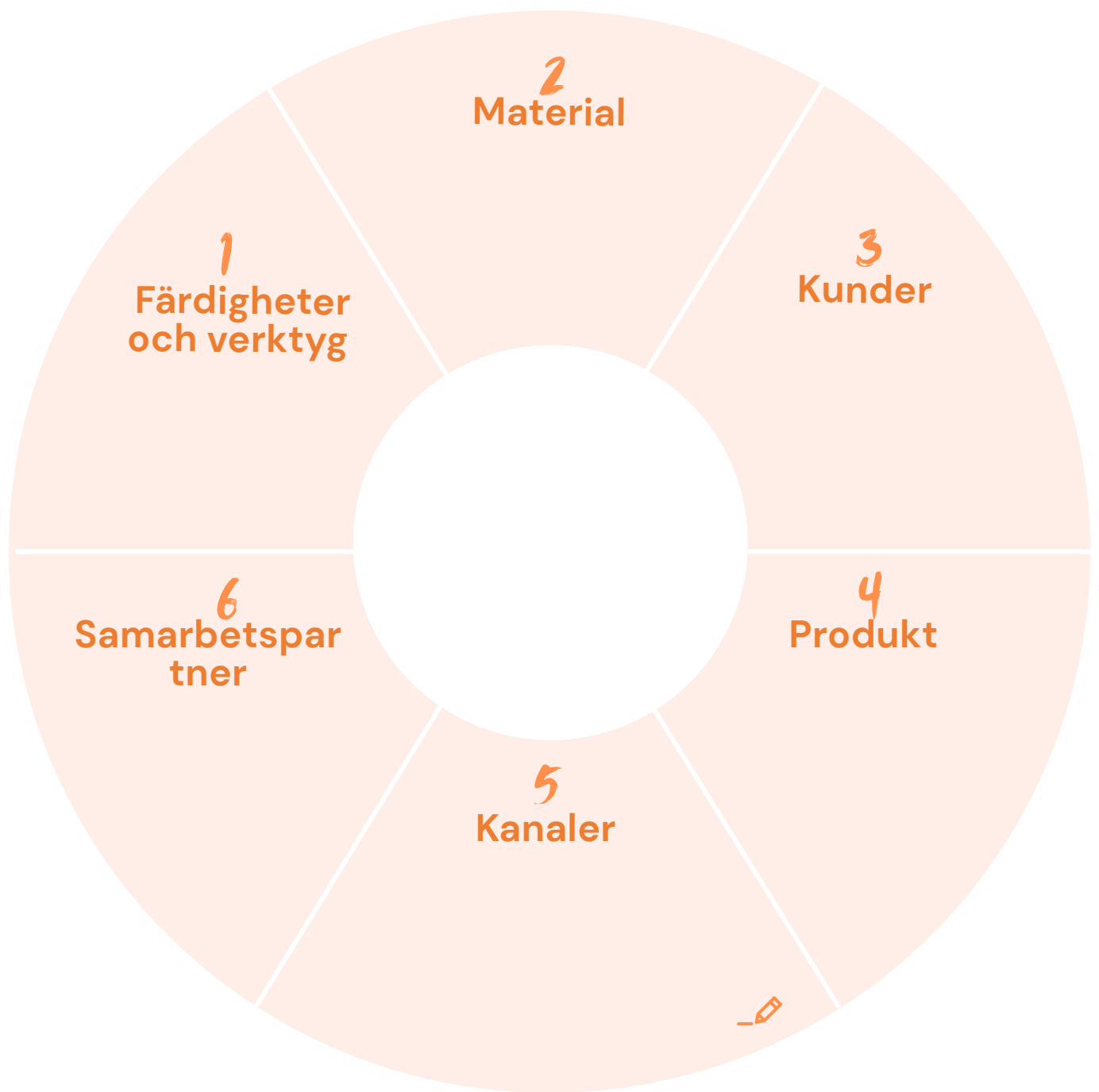
LÄRDOM



Testing and feedback is like fule,
giving me momentum to move futher!

Uppdatera ditt hjul med eventuella
nya insikter på nästa sida!

Här håller du din affärsidé fräsch i sin senaste version!



NAME



Att ge din affärsidé ett (tillfälligt) namn bygger engagemang – så låt oss namnge den!

Fortsätt utforska!

Dags för självreflektion!

Bra jobbat! Du har just utforskat vad det innebär att utveckla ett entreprenöriellt tankesätt.

Sätt ett ✓ bredvid alla påståenden som beskriver dig.



Vad har jag inspirerats att göra?

- ☐ Jag kan tydligt förklara vad min idé handlar om
- ☐ Jag har reflekterat över hur jag kan förbättra mig
- ☐ Jag har ett tillfälligt namn för min affärsidé



Hur ser jag på min idé nu?

- ☐ Jag vill lära mig mer om hur jag kan utveckla den här idén
- ☐ Jag känner mig redo att utforska en idé vidare, istället för att bara tänka på den
- ☐ Jag är redo att ta ett nytt steg

Ja! Om du svarade ja (✓) på 3 eller fler påståenden är du redo att fortsätta med nästa steg.

Inte riktigt redo ännu? Läs igenom dina svar igen. Lägg märke till vad som redan känns möjligt. Gå vid behov igenom arbetsboken en gång till själv eller tillsammans med en vän!

Låt oss göra
din idé
attraktiv att
investera tid
och pengar i

Ditt nästa steg...

**Arbetsbok 4:
Cirkulär
ekonomi**

Du behöver
bara dina
färdigheter, din
nyfikenhet och
din vilja att
försöka.

CraftAdapt: Nya hantverk växer fram

SEKUNDÄR AVFALLSBEARBETNING SOM
SVAR PÅ MARKNADSFÖRÄNDRINGAR OCH
SOM EN NY ENTREPRENÖRSMÖJLIGHET
FÖR HANTVERKARE MED EN SÄMRE
SOCIOEKONOMISK BAKGRUND

WWW.CRAFTADAPT.EU

LINKEDIN – CRAFTADAPT



RegioVision
GmbH Schwerin

CSES
CENTER FÖR SOCIALT ENTREPRENÖRSKAP

— KNOW
HOUSE

Cent**1**of**o**rm

HETEL

Finansierat av Europeiska unionen. Synpunkter och åsikter som framförs är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kultur (EACEA). Varken Europeiska unionen eller EACEA kan hållas ansvariga för dem.

Projektnummer: 2024-1-DE02-KA220-VET-000254905



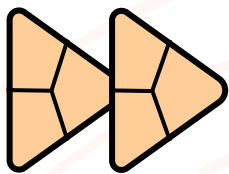
Co-funded by
the European Union



DITT NAMN

Cirkulär ekonomi

4



Välkommen till arbetsbok fyra!

Du är på väg att upptäcka hur pengar flödar in och ut ur ett företag - för att göra din affärsidé attraktiv att investera tid och pengar i.

Det här är 

INTE en teknisk manual



INTE ett prov

Det enda du behöver i den här arbetsboken är tillit till och tålamod med dig själv. Om du arbetat med den föregående arbetsboken har du också:

Arbetsbok 3:
Cirkulär
färdplan



en definierad affärsidé

Gör varje sida i din egen takt. Var inte rädd att gå tillbaka senare om du behöver. Och det viktigaste:

fokusera på det som känns möjligt för dig just nu!

Vad betyder "cirkulär ekonomi" för dig?

Cirkulär ekonomi innebär att tjäna pengar på ett sätt som använder återvunna, ombearbetade eller uppcyklade material, minskar avfall, respekterar människor och miljö, och håller din verksamhet finansiellt frisk.

Du behöver inte vara ekonomiexpert. Du behöver bara förstå:

Hur pengar kommer in

Hur pengar går ut

Om du tjänar mer än du spenderar

Hur du får finansiering och stöd



Varför vill du att din verksamhet ska vara hållbar – för dig och för planeten?



Vad skulle "finansiell stabilitet" innebära i ditt liv?

Hur pengar flödar

Hur pengar kommer in

Pengar kommer in när du säljer dina produkter eller tjänster.

Det är din intäkt.

Intäkter kan komma från försäljning av handgjorda produkter, specialbeställningar, workshops eller undervisning, reparationstjänster, onlineförsäljning, marknader och mässor.

Hur pengar går ut

Pengar går ut när du betalar för det du behöver för att driva verksamheten.

Det är dina kostnader.

Vanliga kostnader: material, verktyg, förpackningar, transport, lokal, internet/telefon, marknadsavgifter, tid, marknadsföring ...

Påminnelse!

- ☆ Ditt hantverk har värde
- ☆ Din tid har värde
- ☆ *Vinst är inte själviskt – den hjälper dig att överleva och växa.*

Tjänar du mer än du spenderar?

Det här är den viktigaste frågan:

Intäkter – Kostnader = ?

Om talet är positivt → du går med vinst.

Om talet är negativt → du går med förlust.

 Fråga dig: Är det här resultatet realistiskt och hanterbart?

Hur du får finansiering och stöd

Du behöver inte göra allt själv.

Finansiering och stöd kan hjälpa dig på flera nivåer.

Möjliga finansieringskällor

Små bidrag

Kommuner, frivilligorganisationer eller EU-program erbjuder ofta små bidrag för kvinnliga entreprenörer, ungdomar eller migranter och flyktingar. Bidrag behöver inte betalas tillbaka.

Mikrolån

Små lån med lägre belopp och ibland bättre villkor. Glöm inte att läsa på och förstå återbetalningsplanen.

Tävlingar och utmärkelser

Vissa organisationer delar ut prispengar eller kostnadsfritt mentorskap. Det kan vara mycket värdefullt i ett tidigt skede.



Stöd från lokalsamhället

Stöd är inte bara pengar. Du kan få stöd via delade verkstäder eller verktyg, mentorskap, nätverk eller samarbeten med andra hantverkare.

Crowdfunding

Folk stödjer din idé online. Det fungerar bra om du berättar din historia tydligt, har en synlig påverkan och bygger förtroende.

Du är nu ett steg närmare att fördjupa din kunskap om cirkulär ekonomi tillämpad på din idé!



Vad tycker du just nu att cirkulär ekonomi betyder, och vilka känslor har du inför att utveckla den?

TANKAR

KÄNSLOR



Låt oss sätta fokus på det som är mest värdefullt för dig.



Markera hur viktigt du anser att varje ämne är att behärska:

Inte särskilt värdefullt

Värdefullt

Mycket värdefullt

Cirkulär ekonomi



Hur pengar kommer in



Hur pengar går ut



Tjänar jag mer än jag spenderar?



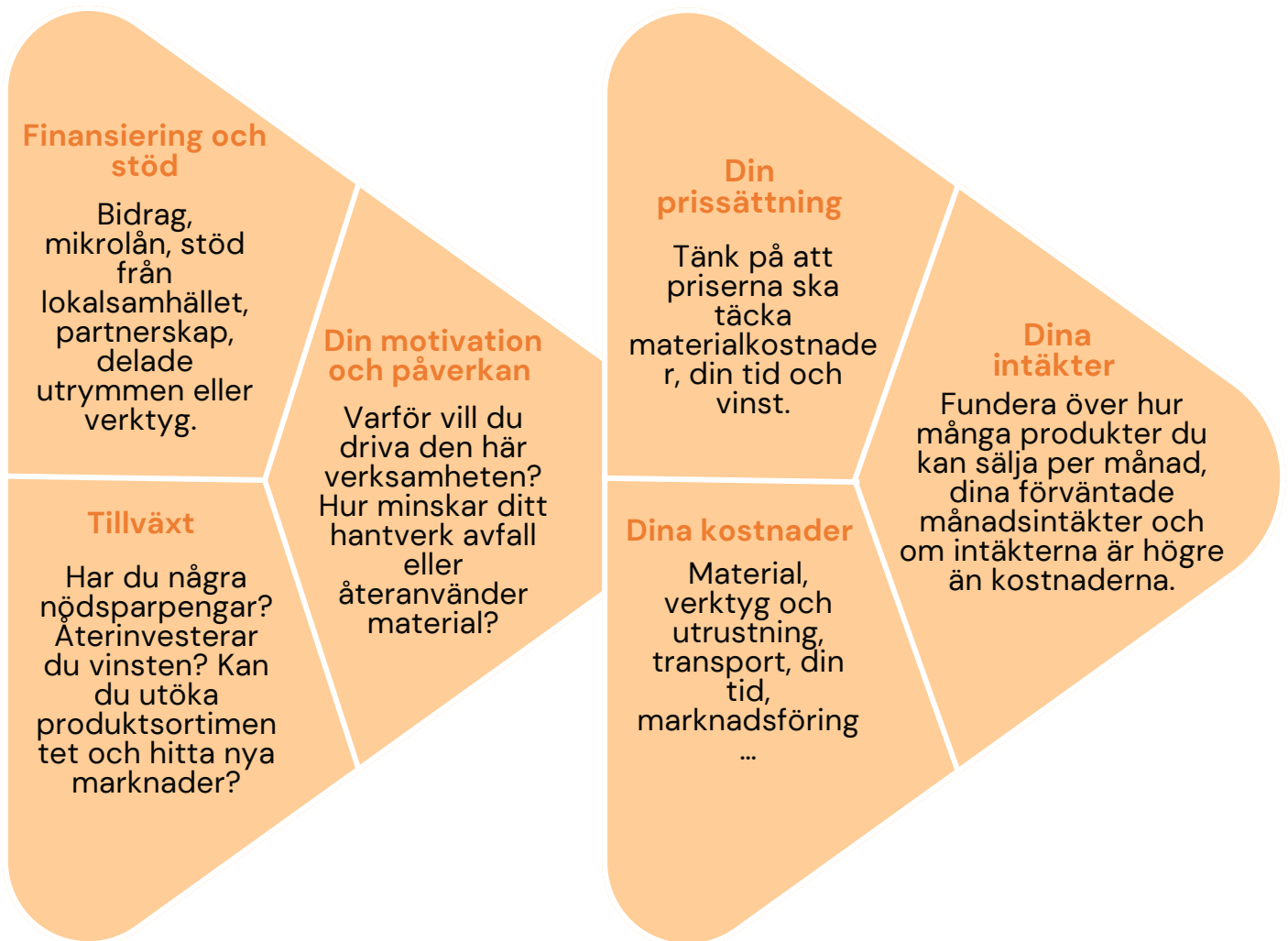
Hur jag får finansiering och stöd



"Om jag känner till mina svagheter och vad jag behöver ge mer uppmärksamhet kan jag ge det mer utrymme och tid!"

Förstå processen!

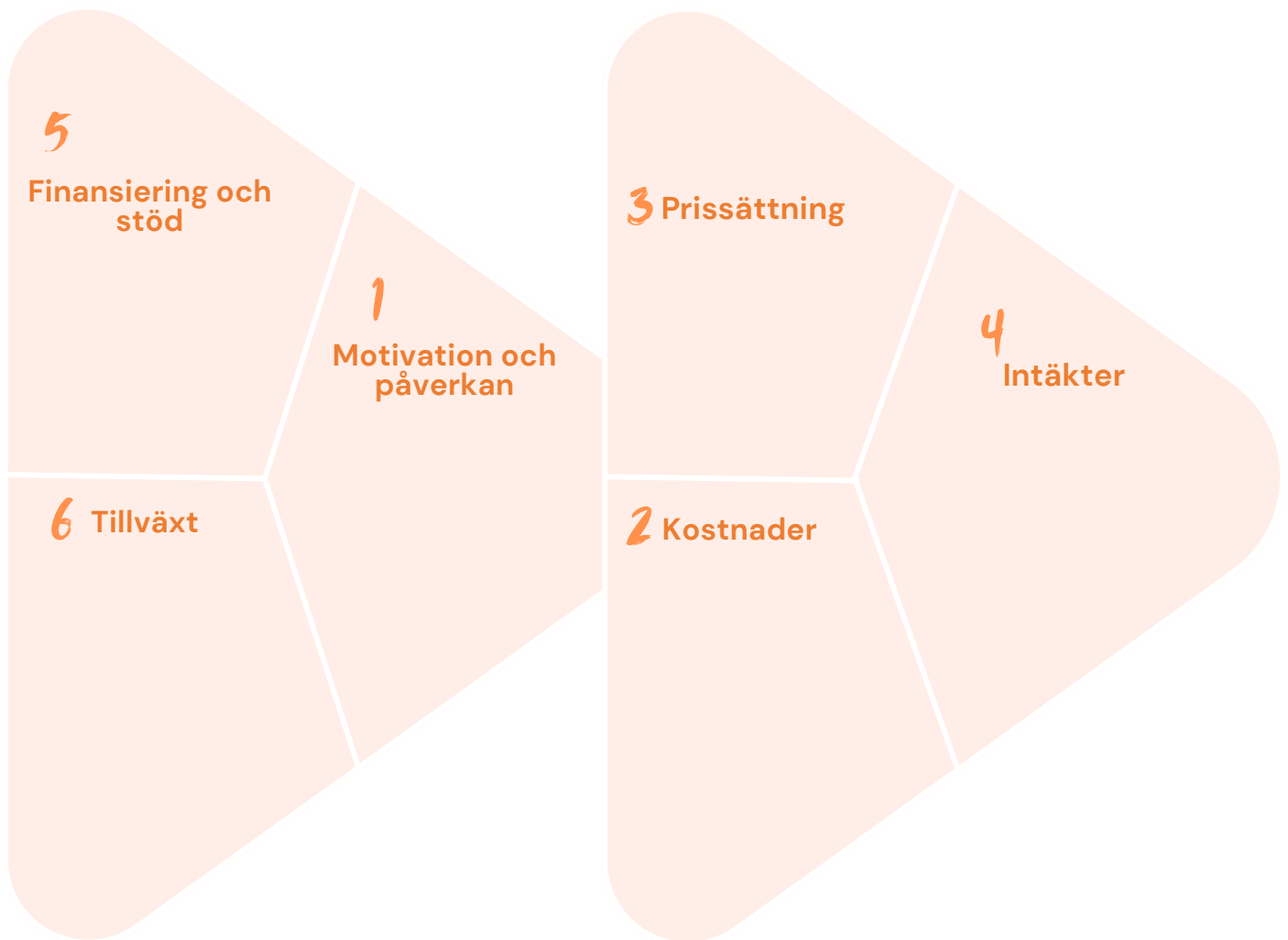
Låt den här modellen inspirera dig och hjälpa dig att förstå vad du behöver tänka på när du startar en egen verksamhet och samtidigt är cirkulär.



Låt den här modellen inspirera dig och hjälpa dig att förstå vad du behöver tänka på när du startar en egen cirkulär verksamhet.

Vi spolar framåt!

Använd dessa frågor för att se vad som håller din verksamhet i rörelse.



1. Varför vill du göra det här?
2. Täcker ditt pris kostnad, tid och vinst?
3. Vilka kostnader behöver du täcka?
4. Kommer dina intäkter att vara högre än kostnaderna?
5. Vilket stöd kan hjälpa dig att starta?
6. Hur skulle din verksamhet kunna växa över tid?

Förstå din cirkulära ekonomi

Pengar handlar inte bara om vinst. Det handlar också om hållbarhet, stabilitet och att göra ditt hantverk möjligt.



Kan du tydligt se hur pengar kommer in i din verksamhet? Tänk på varifrån dina intäkter kommer.

INTÄKTSKÄLLOR



Förstår du vart dina pengar tar vägen? Varje verksamhet har kostnader.

VERKSAMHETSKOSTNADER



Täcker dina intäkter dina kostnader? En hållbar verksamhet behöver balans.

VINSTKONTROLLER

Dags för självreflektion!

Ge dig själv en stor klapp på axeln! Att titta på siffrorna kan vara känslomässigt krävande. Och du gjorde det.

Sätt ett ✓ bredvid alla påståenden som beskriver dig.



Vad har jag inspirerats att se?

- ☐ Jag förstår hur pengar kan komma in i min verksamhet
- ☐ Jag kan identifiera huvudkostnaderna för att driva min verksamhet
- ☐ Jag funderar på hur jag prissätter mina produkter realistiskt
- ☐ Jag har några tankar om hur min verksamhet kan växa hållbart över tid
- ☐ Jag förstår att min tid och mitt hantverk har ekonomiskt värde
- ☐ Jag känner mig någorlunda trygg med att diskutera den ekonomiska sidan av min affärsidé

Ja! Om du svarade ja (✓) på 3 eller fler påståenden är du redo att fortsätta med nästa steg.

Inte riktigt redo ännu? Läs igenom dina svar igen. Lagg märke till vad som redan känns möjligt. Gå vid behov igenom arbetsboken en gång till själv eller tillsammans med en vän!

Ditt nästa steg...



Arbetsbok 5: Cirkulär påverkan

Låt oss se hur
din idé kan
påverka
världen
omkring dig

Du behöver
bara dina
färdigheter, din
nyfikenhet och
din vilja att
försöka.

CraftAdapt: Nya hantverk växer fram

SEKUNDÄR AVFALLSBEARBETNING SOM
SVAR PÅ MARKNADSFÖRÄNDRINGAR OCH
SOM EN NY ENTREPRENÖRSMÖJLIGHET
FÖR HANTVERKARE MED EN SÄMRE
SOCIOEKONOMISK BAKGRUND

WWW.CRAFTADAPT.EU

LINKEDIN – CRAFTADAPT



RegioVision
GmbH Schwerin

CSES
CENTER FÖR SOCIALT ENTREPRENÖRSKAP

— KNOW
HOUSE

Cent**1**o**o**rm

HETEL

Finansierat av Europeiska unionen. Synpunkter och åsikter som framförs är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kultur (EACEA). Varken Europeiska unionen eller EACEA kan hållas ansvariga för dem.

Projektnummer: 2024-1-DE02-KA220-VET-000254905



Co-funded by
the European Union



DITT NAMN

Cirkulär påverkan

5



Välkommen till arbetsbok fem!

Du är på väg att avsluta arbetsbokserien genom att djupare förstå din verksamhets påverkan och berättelse.

Det här är 

INTE en teknisk manual



INTE ett prov

Det enda du behöver i den här arbetsboken är tillit och tålamod med dig själv. Om du har arbetat med tidigare arbetsböcker har du också:

Arbetsbok 3:
Cirkulär
färdplan



☐ en definierad affärsidé

Arbetsbok 4:
Cirkulär
ekonomi



☐ finansiell attraktion

Ta din tid. Var inte rädd att gå tillbaka om du behöver.
Och det viktigaste:

fokusera på det som känns möjligt för dig just nu!

Vad är din påverkan?



Avfall

Hantverk



När någon håller i ditt hantverk – vad vill du att de ska känna eller tänka om världen?



Vilka känslor får du när du tänker på att visa ditt hantverk offentligt?

KÄNSLOR





Förstå ditt hantverks påverkan

VILKEN SKILLNAD GÖR DITT
HANTVERK?



Varje hantverk du skapar kan ha en påverkan.

Det kan minska avfall, stödja människor omkring dig eller forma hur du ser på ditt eget arbete.



Det tyska företaget HolyPoly visar hur cirkulär innovation kan skapa påverkan:

de förvandlar gamla nappflaskor till LEGO-kompatibla byggklossar och ger plastavfall ett andra liv samtidigt som de skapar hållbara leksaker för barn.



Påverkan kan ta många former

När du startar en hantverksverksamhet i den cirkulära ekonomin mäts värdet du skapar inte bara i antalet sålda produkter.

Påverkans många ansikten



Miljöpåverkan

Spara
resurser,
minska avfall



Social påverkan

Inspirera
andra, bygga
relationer



Personlig påverkan

Bygga
självförtroend
e, lära sig nya
färdigheter



Ekonomisk påverkan

Tjäna inkomst,
skapa
möjligheter



**VILKEN PÅVERKAN RESONERAR
MEST MED DIG IDAG?**



Reflektionskarta

MITT
HANTVERK

Påverkan
på dig

Påverkan på
människor

Påverkan på
planeten



TA EN STUND ATT REFLEKTERA
ÖVER DE OLIKA SÄTT DITT
HANTVERK ÄR VIKTIGT PÅ.



Hitta ditt "varför"

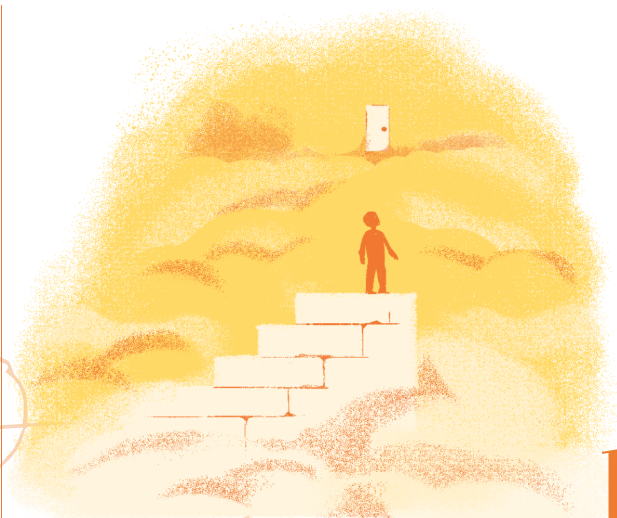
Framgångsrika entreprenörer vägleds ofta av ett tydligt skäl till det de gör. Det skälet, ditt "varför", förklarar varför ditt arbete är viktigt för dig och för andra.

Det kan komma från personliga erfarenheter, värderingar eller ett problem du vill lösa.

"Det starkaste
'varför' kan
övervinna
vilket 'hur' som
helst."



Ta en stund att reflektera över
vad som motiverar dig att
förvandla kasserade material till
något nytt.



Din resa formar ditt perspektiv

Alla bär på erfarenheter som formar hur de ser på världen.

Utmaningar kan hjälpa till att utveckla motståndskraft, kreativitet och nya sätt att tänka.

Inom cirkulärt hantverk kan ett sådant perspektiv vara särskilt värdefullt – att se potential där andra bara ser avfall.

En utmaning jag har mött eller övervunnit:



Vad den erfarenheten lärde mig:



Hur den erfarenheten hjälper mig att se värde i sådant som andra kan förbise:



Ett cirkulärt designmanifest



VAD STÅR DU FÖR SOM SKAPARE?

PMänniskor väljer ofta produkter inte bara för vad de är, utan för vad de representerar. Föremål kan bära mening, en berättelse om material, värderingar eller hur de gjordes. Det här gäller särskilt cirkulärt hantverk, där produkter ofta ger kasserat material ett nytt syfte..

Ett designmanifest kan hjälpa dig att definiera den meningen. Det är en kort reflektion om vad du tror på som skapare och hur du vill arbeta med material.

**Ditt manifest kan
vägleda dina
kreativa beslut
och hjälpa andra
att förstå
värderingarna
bakom.**

**Ditt manifest behöver inte vara
perfekt. Det kan utvecklas i takt
med att dina färdigheter, idéer
och ditt hantverk utvecklas över
tid.**

Skriv 3–5 korta påståenden

som beskriver vad
som är viktigt för dig
som hantverkare.

Ditt hantverk smanifest



Exempel på inledningar:

- Jag tror att ...
- I mitt arbete försöker jag ...
- Materialen jag använder
förtjänar ...
- Mitt hantverk bidrar till ...
- Jag vill att mitt hantverk ska ...

Din cirkulära resa fortsätter!

Grattis till att ha slutfört alla fem arbetsböckerna!

Du har lärt dig, växt och förvandlat utmaningar till möjligheter. Nu har du verktygen och tankesättet för att skapa en mer hållbar framtid.

Du har nu:



Kartlagt din egen kurs



Hittat dina styrkor



Fått ekonomisk insikt



Bekantat dig med cirkulärt tänkande



Självförtroende
att agera på
dina idéer



"Din resa fortsätter – ingen mållinje ännu! Ta med dig ditt självförtroende, dina färdigheter och dina idéer.

Världen är redo för det du skapar ... och behöver det verkligen också!"

CraftAdapt: Nya hantverk växer fram

SEKUNDÄR AVFALLSBEARBETNING SOM
SVAR PÅ MARKNADSFÖRÄNDRINGAR OCH
SOM EN NY ENTREPRENÖRSMÖJLIGHET
FÖR HANTVERKARE MED EN SÄMRE
SOCIOEKONOMISK BAKGRUND

WWW.CRAFTADAPT.EU

LINKEDIN – CRAFTADAPT



RegioVision
GmbH Schwerin

CSES
CENTER FÖR SOCIALT ENTREPRENÖRSKAP

— KNOW
HOUSE

Cent**1**o**o**rm

HETEL

Finansierat av Europeiska unionen. Synpunkter och åsikter som framförs är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kultur (EACEA). Varken Europeiska unionen eller EACEA kan hållas ansvariga för dem.

Projektnummer: 2024-1-DE02-KA220-VET-000254905



Co-funded by
the European Union



Arbetsböckernas metodik

Innovation och entreprenörskap kräver reflektion, interaktion med människor, material och omvärlden.

Våra Innovation Entrepreneurial Manuals ger deltagaren frihet att tänka utanför ramarna, med utrymme att reflektera och skriva.



"Vi uppmuntrar och bjuder in deltagare att arbeta, agera, interagera med människor, utveckla sin självkännet, reflektera och skapa genom hela arbetsböckerna."

Processen för innovation och entreprenörskap är ingenting som den manual man får när man köper en ny väckarklocka och behöver ställa in tiden. Vi bjuder in deltagarna att lämna den digitala skärmen och gå in i den fysiska världen där de utforskar snarare än bockar av uppgifter.

För att vara miljövänliga har vi valt att skapa redigerbara PDF:er med stora texter och fält som kan användas på en mobiltelefon. Eftersom texterna är ganska stora på varje sida håller vi deltagaren fokuserad på ett steg i taget (och även om vi hellre skapar fler sidor än trycker in för mycket på samma sida är vi måna om att inte överbelasta deltagaren med för mycket innehåll och handling).

Personen

Vi har i åtanke att vi utformar arbetsböckerna för människor som:

- **Är händiga** (har redan utvecklat hantverksfärdigheter eller gör det parallellt).
- **Har liten arbetslivserfarenhet**
- **Är oprövade som entreprenörer.**
- **Kan sakna självförtroende som entreprenör, innovatör och företagare**

Vi prioriterar därför att:

1. **Bygga självförtroende att starta en verksamhet** (utan att överväldiga dem).
2. **Använda ett enkelt språk** (så att vi inte förvirrar dem med jargong).
3. **Hålla det enkelt** (så att de kommer igång).
4. **Länka till ytterligare resurser så att de kan hitta inspiration till hur de kan förbättra sig.**

Från den godkända ansökan

Utveckling av 5 Innovation Entrepreneurial Manuals för uppcykling och nya användningsområden för yrkesutbildningsstudenter

- Projekt mål: Att svara på förändrade marknadskrav och behov genom att uppdatera utbildningsmaterial och riktlinjer för hantverkare, med särskilt fokus på dem med en sämre socioekonomisk bakgrund.
- Specifikt mål: Utveckla minst 5 utarbetade och mycket effektiva steg-för-steg-material genom konsortiet senast våren 2026.

Inom WP2 ingår också utvecklingen av 5 Innovation Entrepreneurial Manuals för hantverkare med en sämre socioekonomisk bakgrund. Dessa manualer ger vägledning i att starta och driva en hantverksverksamhet inom uppcykling och nya användningsområden, från affärsplanering till marknadsföring och ekonomisk hantering.

Manualerna är utformade för att inspirera och utrusta hantverkare, särskilt sådana med en ekonomiskt sämre bakgrund och från marginaliserade grupper – som migranter, flyktingar eller fördrivna personer, kvinnor i utsatta situationer, arbetslösa, ungdomar i riskzon, befolkningar på landsbygden och i avlägsna områden, personer med funktionsnedsättning eller liknande – med kunskap att förvandla hållbara hantverksidéer till livskraftiga affärsverksamheter som en ny entreprenörmöjlighet.

Förväntade exempel på innehåll i manualerna för hantverkare med en sämre socioekonomisk bakgrund:

- Hur man förbereder en livskraftig affärsplan för ännu icke-existerande hantverk
- Hur man säkerställer ekonomisk lönsamhet och hållbarhet i sin affärsmodell
- Hur man bedömer den nya produktens miljöpåverkan
- Hur man marknadsför uppcykade produkter genom berättande och varumärkesbyggande
- Hur man undviker greenwashing
- och liknande

Den slutliga strukturen och innehållet beslutas av projektpartnererna.

Slutligen ger det vägledande materialet tillgängliga, praktiska instruktioner för hantverkare med en sämre socioekonomisk bakgrund om att införliva hållbara material och metoder i sitt arbete. Därigenom stöds inkludering av marginaliserade grupper i den gröna omställningen, de stärks med färdigheter och kunskap för att delta i en mer hållbar och motståndskraftig hantverkssektor, och får en konkurrensfördel på framtida marknader.

Totalt 5 entreprenörsmanualer för hantverkare med en sämre socioekonomisk bakgrund utvecklas av projektpartnererna (1 per partner)

Aktiverande instruktioner och symboler att använda

Använd dessa symboler genom hela arbetsböckerna.



För instruktioner till deltagarna om vad de ska göra.



Cirkularitetssymbolen för vårt projekt (lik vår logotyp).



För frågor du vill att deltagaren ska reflektera över.

För rekommendationer att titta i andra arbetsböcker, på webbsidor eller annat material. Vi utgår från att deltagarna använder materialet fysiskt – så här hänvisar vi till annat material från denna arbetsbok:



För uppmuntran att prata med andra för reflektion eller input.



Se Cirkulära färdigheter



www.craftadapt.eu

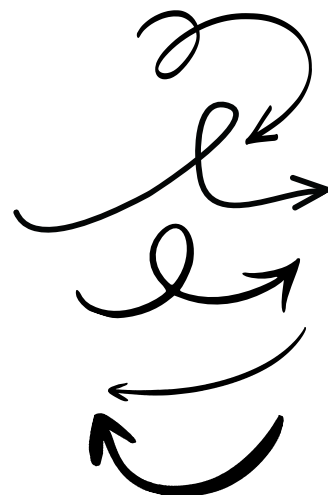
För utrymme i arbetsboken att skriva. Lämna gott om plats. Lägg till sidor vid behov!



Lägga till nya symboler



Lägg till dem här nedan så att andra kan använda samma. Tänk på om du kan hitta något liknande i stil, med runda jämna linjer och i den orange färgen som ovan.



Arbetsböckernas innehåll

De fem arbetsböckerna vi utvecklar är:

Arbetsbok Cirkulära färdigheter

Centoform — Iryna + Rosella & Aitor + Ander

Syftet är att hjälpa deltagarna att stärka sitt självförtroende, sin självkännet och sin verksamhetsmedvetenhet, för att förstå vad de behöver utveckla för att starta och driva en hållbar verksamhet inom den cirkulära ekonomin där de drar nytta av sina hantverksfärdigheter. Att definiera entreprenörsfärdigheter och hantverksfärdigheter är en central komponent — *en viktig övervägning vid utformningen är att beakta möjlig synergi och överlappning med nästa arbetspaket (Självskattning som planeras bli ett onlineverktyg).*

Arbetsbok Cirkulärt hantverk

Hetel & CSES

Syftet är att hjälpa deltagaren att hitta en grov idé för en möjlighet att utforska vidare. Att förstå att hållbarhet spelar roll och att fördjupa förståelsen för möjligheter inom cirkulär ekonomi är centralt, särskilt inom sekundär avfallsbearbetning.

Arbetsbok Cirkulär färdplan

CSES — Sandra

Syftet är att hjälpa deltagaren att skapa ett första utkast till en hållbar och livskraftig affärsplan tillsammans med en färdplan som lyfter de viktigaste stegen framåt. Hantering av risk och osäkerhet övas in.

Arbetsbok Cirkulär ekonomi

KnowHouse — Barbora

Syftet är att hjälpa deltagaren att bedöma och arbeta med ekonomisk lönsamhet och hållbarhet, med fokus på att göra en enkel prognos (som ska användas löpande för att hantera ekonomin) och hur man hittar finansiering.

Arbetsbok Cirkulär påverkan

RegioVision — Alöna

Syftet är att hjälpa deltagaren att förstå vad den potentiella påverkan kan vara, hur man mäter den och utnyttjar den i marknadsföring för att attrahera fler kunder, utan greenwashing.