

Nuevas artesanías emergentes: el procesamiento secundario de residuos como respuesta a los cambios del mercado y como nueva oportunidad empresarial para artesanos de entornos desfavorecidos.



Cuadernos circulares

Te ayudamos a convertir tus habilidades
y materiales en nuevas oportunidades.



Co-funded by
the European Union

03/2026



¡Bienvenido/a a tu viaje circular!

Estos cinco cuadernos —Habilidades circulares, Artesanía, Hoja de ruta, Finanzas e Impacto— están pensados para artesanos y profesionales de la artesanía que quieren desarrollar su trabajo, especialmente cuando el acceso a oportunidades, recursos o formación ha sido limitado.

Cada cuaderno aborda una etapa distinta del recorrido: desde reconocer tus habilidades y encontrar ideas hasta dar forma a un negocio, gestionar las finanzas y comunicar el impacto de tu trabajo.

¿Qué te ayudarán a hacer estos cuadernos?

Estos cuadernos te ayudarán a reconocer tus habilidades, encontrar ideas con materiales disponibles o de desecho y convertir tu oficio en una actividad sostenible.

Reflexionarás, experimentarás y avanzarás a tu propio ritmo.

¿Qué necesitarás?

Curiosidad, ganas de probar y algo con lo que escribir o dibujar.

No necesitas experiencia previa, conocimientos técnicos ni una idea terminada.

¿Cómo puedes aprovecharlos?

Estos cuadernos no son un examen ni una guía rígida.

Son un espacio para explorar tus fortalezas, valorar materiales que otras personas pasan por alto y dar forma a tu propia manera de practicar la artesanía circular.

Tómate tu tiempo y vuelve a las páginas cuando lo necesites.
Céntrate en lo que te parezca posible ahora.

Activa tu pensamiento circular con CraftAdapt
Manual de innovación empresarial: Cuaderno 1

TU NOMBRE

Habilidades circulares

1



Co-funded by
the European Union

03/2026





¡Bienvenido/a al cuaderno 1!

Estás a punto de descubrir habilidades útiles que quizá no sabías que tenías y de empezar a ver nuevas posibilidades en la artesanía circular.

Para aprovechar al máximo este cuaderno...

... necesitas

- ☐ • Curiosidad
- ☐ • Actitud hacia el aprendizaje
- ☐ • Una mente receptiva
- ☐ • Valentía para equivocarte y aprender sobre la marcha
- ☐ • Tu vida diaria
- ☐ Algo con lo que dibujar

No necesitas:

- Experiencia previa
- Conocimientos técnicos
- Respuestas correctas
- Una idea perfecta desde el principio
- Ser «muy creativo/a»

Herramientas o materiales caros

- Esto es  • NO es un manual técnico



- NO es un examen

¡Este es un espacio para explorar! Prepárate para recoger tus primeras ideas. Haz pausas para moverte, dibujar o hacer lo que te inspire. Completa cada página a tu ritmo y vuelve a ella cuando lo necesites. Y, sobre todo, céntrate en lo que te parezca posible ahora.

¡Conócete!

Cada individuo cuenta con un conjunto singular de habilidades, experiencias valiosas y talentos ocultos que anhelan ser revelados y desarrollados. Ninguna vivencia es trivial. Cada instante, desafío y éxito suma a tu evolución personal, robusteciendo tu resiliencia y enriqueciendo tu autoconocimiento.

Esta sección ha sido meticulosamente elaborada para acompañarte en el descubrimiento de tu valor esencial, la celebración de tus habilidades y el fortalecimiento de tu confianza en cada paso de tu viaje de aprendizaje. Al contemplar tus vivencias y reconocer tus talentos, podrás desatar tu potencial, abrazar nuevas oportunidades y avanzar con determinación y fe en ti mismo.

Antes de profundizar en tus habilidades, comprueba si ya tienes...

- ☐ • Necesidad de encontrar nuevas direcciones para un negocio existente.
- ☐ • Experiencia en reparar o crear productos artesanales.
- ☐ • Necesidad de generar ideas sin limitarte a tus habilidades actuales.

¿Sí? Entonces completa las páginas que te resulten útiles o pasa directamente al siguiente cuaderno:



**Cuaderno 2:
Artesanía
circular**



«Dentro de mí hay un tesoro de habilidades únicas, talentos ocultos y experiencias valiosas».

Mis cualidades

Marca las cualidades con las que te identificas.
Valóralas del 1 al 4, donde 1 significa «nada» y 4
«totalmente».

	1	2	3	4
aciente				
Creativo				
Adaptable				
Organizado				
Empático				
Determinado				
Comunicativo				
Ingenioso				
Colaborativo				
Atento/a a los detalles				

Otro _____

Mi valor

Completa las siguientes afirmaciones para obtener una visión más nítida de ti mismo en el presente:

1 Soy una persona que...

2 Se me da bien...

3 La gente dice que soy...

4 Una dificultad que he superado...

5 Lo que aprendí de esa dificultad...

Mis obstáculos por superar

Identifiquemos algunos posibles desafíos y cómo superarlos.

1 Un bloqueo personal que suelo encontrar es...



2 Mi mayor temor en relación con el aprendizaje y la creación es...



3 Un pequeño paso alcanzable que puedo dar esta semana es...



Comprenderme me ayudará a elegir proyectos que encajen con mis fortalezas, afrontar mis miedos y ganar confianza.

¡Tus habilidades son valiosas para la artesanía circular!

?¿QUÉ SÉ HACER REALMENTE?

Todos tenemos habilidades prácticas. Una «habilidad práctica» es algo que puedo hacer con las manos o con herramientas. Eso es justo lo que hace falta para transformar lo que alguien desecha en algo valioso.



Mis manos pueden transformar lo que otras personas desechan en algo valioso.

Todo lo que sé hacer puede convertirse en una oportunidad.

Incluso una pequeña acción puede generar mucho valor.

No necesito un título. Lo importante es lo que sé hacer y mi motivación.



Mis destrezas prácticas

Valora tu capacidad para realizar tareas prácticas del 1 al 4, donde 1 significa «no sé hacerlo» y 4 «sé hacerlo con total confianza».

	1	2	3	4
Coser a mano o con máquina				
Reparar ropa				
Reparar muebles				
Trabajar la madera				
Pintar o embellecer				
Usar herramientas sencillas (martillo, taladro...)				
Restaurar objetos dañados				
Transformar objetos antiguos				
Hacer pequeñas reparaciones domésticas				
Trabajar con materiales naturales				

Ejemplo claro

- ✓ Si sé coser → puedo reparar prendas rotas
- ✓ Si sé pintar → puedo renovar muebles usados
- ✓ Si sé trabajar la madera → puedo usar palés para crear objetos nuevos

No son simples tareas.
Son habilidades.

Mis intereses materiales

¡Tómate un instante para sumergirte en los materiales que despiertan tu creatividad! Reflexiona sobre aquellos que te resultan intuitivos, entretenidos o gratificantes al utilizarlos. Pueden ser materiales con los que ya hayas tenido experiencia o aquellos que disfrutes manipular.

1 Materiales con los que disfruto trabajando:



Imagina aquellos materiales que encienden tu curiosidad, aquellos que aún no has tenido la oportunidad de experimentar, o que anhelas descubrir en el futuro.

2 Materiales con los que me gustaría trabajar:



Materiales a tener en cuenta

Plásticos ·
Textiles ·
Metales ·
Madera

Vidrio · Papel ·
Materiales mixtos
(combinaciones y
materiales
suprarreciclados)

Piedra · Arcilla ·
Materiales
naturales
(hojas, arena,
conchas y
fibras)

¿Estoy ocultando algún talento?

Minijuego: El don escondido

Escribe 3 acciones que puedes llevar a cabo y que tal vez no reconozcas como significativas:

1

2

3



Ahora pregúntate:

¿Podrían ser útiles para alguien?

- ☐ Sí
- ☐ Quizá
- ☐ Nunca lo había pensado

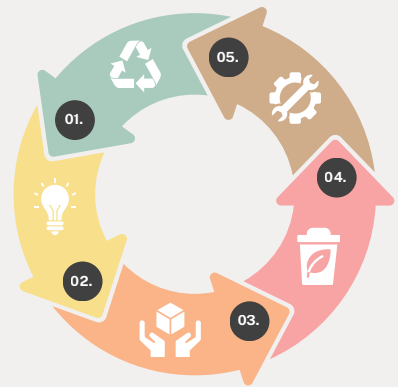
Cuando
que
pueden
aparecen
oportunidades.
mis
ser
reconozco
manos
útiles,
nuevas

¡La circularidad necesita tus habilidades!

? ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA CIRCULAR?

La economía circular significa:

- 1 No tirar → Reparar
- 2 No destruir → Dar una nueva vida y suprarreciclar
- 3 No desperdiciar → Transformar materiales de desecho



Es sencillo: puedo tomar algo que parece un residuo y convertirlo en algo útil o bonito.

¡Conecta una habilidad con una idea circular!



ACTIVIDAD - Transformación

Conecta tu habilidad con una idea circular.

Ejemplos:

Costura → convertir vaqueros viejos en bolsos.

Madera → crear estantes con madera recuperada.

Pintura → decorar muebles usados para venderlos.

Ahora prueba:

Mi habilidad:

.....

Materiales reutilizados que podría emplear:

.....

Lo que podría crear:

.....



Cuando transformo
en lugar de
desechar, contribuyo al
planeta. Y creo una
oportunidad para mí.

¡Hagamos balance!



AUTOEVALUACIÓN

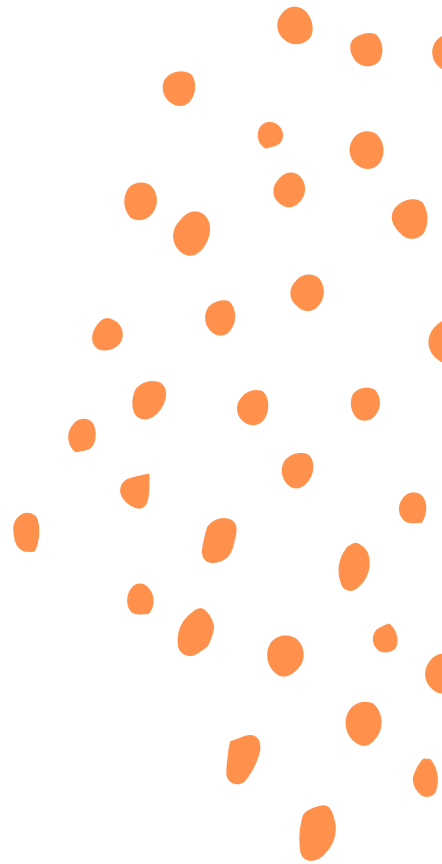
Marca con una ✓ lo que te represente:

¿Siento que puedo usar mis habilidades para crear algo útil?

- ☐ Sí
- ☐ Todavía no, pero quiero intentarlo
- ☐ Necesito aprender más

¿Qué aspectos debo perfeccionar?

- ☐ Practicar más
- ☐ Alguien que me enseñe
- ☐ Una idea más clara
- ☐ Conocer mejor los materiales
- ☐ Más confianza



No necesito ser perfecto/a.

Solo necesito empezar a ver posibilidades.

¿Qué significa ser emprendedor/a?

Emprender significa crear valor con tus manos y tus ideas. Cualquier idea, por pequeña que sea, puede convertirse en una oportunidad. No necesitas hacerlo a la perfección: basta con empezar e intentarlo.

Emprender no consiste solo en abrir una gran tienda o ganar mucho dinero.

Significa:

Ver posibilidades donde otros ven problemas.

Usar tus habilidades y creatividad.

Convertir ideas en acciones concretas.

Experimentar, aprender de los errores y mejorar.



No necesito crear un negocio mañana. Necesito descubrir si mi habilidad puede convertirse en una oportunidad.

¿Soy una persona emprendedora?

Una persona emprendedora:

Tiene una idea e intenta hacerla realidad.

Usa lo que sabe hacer para crear valor.

Experimenta y aprende de cada intento.

No espera a que todo sea perfecto para empezar.

¿Qué cualidades ya tengo?

- ☐ Siento curiosidad.
- ☐ Pruebo cosas nuevas.
- ☐ Sé resolver problemas.
- ☐ Encuentro soluciones con pocos recursos.
- ☐ Me gusta crear objetos o ideas.
- ☐ Aprendo de mis errores.



Incluso una idea pequeña es un primer paso para emprender.

¡Momento de reflexión!

Dedica un momento a observar cómo avanzas. Responde con sinceridad: no hay respuestas correctas ni incorrectas.

Ahora coloca una ✓ junto a todas las frases que te representen.



¿Qué me ha inspirado a ver y sentir?

- ☐ Me visualizo dando vida a algo valioso a partir de materiales que comúnmente se consideran desechos.
- ☐ Me siento plenamente confiado al emplear mis habilidades para abordar desafíos reales y cotidianos.
- ☐ Veo grandeza en restaurar, reutilizar o perfeccionar las cosas en lugar de desecharlas.
- ☐ Me visualizo apoyando a otras personas, brindándoles algo que creo o que realizo.
- ☐ Siento que mis habilidades pueden crecer con la práctica, paso a paso.

¡Sí! Si has marcado sí (✓) en 3 o más afirmaciones, puedes pasar al siguiente paso.

¿Aún no te sientes preparado? Examina tus respuestas. Observa lo que ya te parece alcanzable. Si lo consideras necesario, revisa el libro de ejercicios.
¡Una vez más, ya sea en solitario o acompañado de un amigo!

Tu siguiente paso



**Cuaderno 2:
Artesanía
circular**

¡Descubramos
juntos las
ideas que te
gustaría
materializar!

Solo requieres
de tus talentos,
tu curiosidad y
tu deseo de
probarlo.

CraftAdapt: Nuevas artesanías emergentes

EL PROCESAMIENTO SECUNDARIO DE
RESIDUOS COMO RESPUESTA A LOS CAMBIOS
DEL MERCADO Y COMO NUEVA
OPORTUNIDAD EMPRESARIAL PARA
ARTESANOS DE ENTORNOS
DESAFAVORECIDOS.

WWW.CRAFTADAPT.EU

LINKEDIN – CRAFTADAPT



RegioVision
GmbH Schwerin

CSES
CENTER FÖR SOCIALT ENTREPRENÖRSKAP

— KNOW
HOUSE

Cent**1**o**o**rm

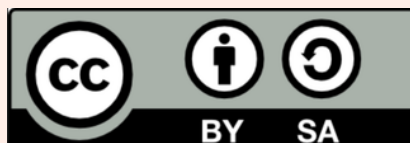
HETEL

- Financiado por la Unión Europea. Las opiniones expresadas son únicamente las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea ni las de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA asumen responsabilidad alguna por ellas.

Número de proyecto: 2024-1-DE02-KA220-VET-000254905



Co-funded by
the European Union



TU NOMBRE

Artesanía circular

2



¡Bienvenido/a al cuaderno 2!

En este cuaderno explorarás tres formas de crear productos y servicios con lo que ya existe a tu alrededor. No necesitas una idea perfecta: basta con una mente abierta y tus habilidades artesanales.

- Esto



- NO es un manual técnico



- NO es un examen

Si ya has dedicado tiempo al libro de ejercicios anterior, también posees algo más que te será de gran ayuda:

**Cuaderno 1:
Habilidades
circulares**



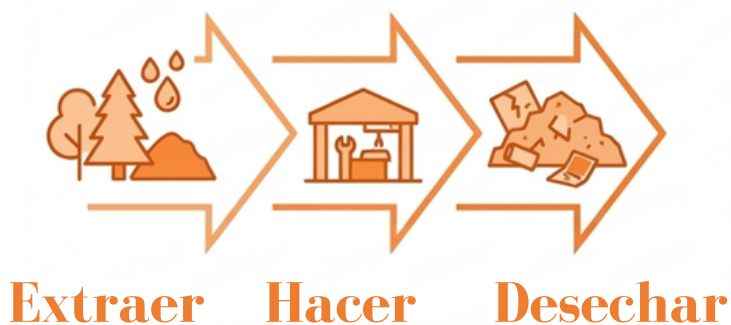
**Conocimiento de tus
habilidades valiosas**

Completa cada página a tu propio ritmo. No dudes en regresar más tarde si lo necesitas. Y lo más esencial: **¡Enfócate en lo que sientas que es posible en este momento!**

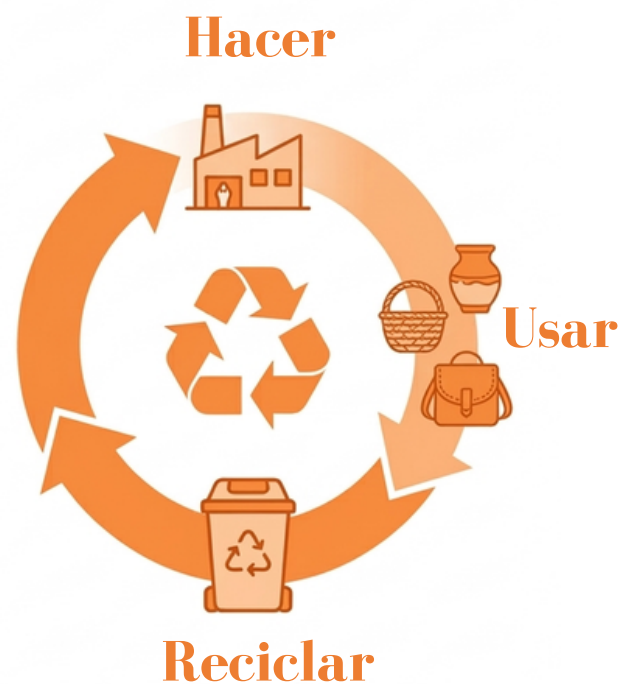
Artesanía circular = ¡Oportunidades!

La economía circular es clara: nada debería convertirse en desecho si aún puede ser valioso. En un modelo circular, los materiales se mantienen en circulación el mayor tiempo posible: se reparan, se transforman y se reutilizan. Como artesano, ya posees algo que le falta a la mayoría de las industrias: la habilidad de transformar materiales con tus propias manos.

Economía lineal



Economía circular



¿Por qué es importante la economía circular?

La economía circular representa una transformación esencial en nuestra manera de producir, consumir y administrar los recursos.

En la economía lineal, extraemos materiales, creamos productos, los utilizamos y luego los desechamos. Así de simple.

La economía circular nos invita a reflexionar: ¿y si no lo hiciéramos? ¿Y si cada material continuara siendo valioso, reparado, transformado y reutilizado?

No es una idea descabellada. Los artesanos han estado creando maravillas durante siglos. La diferencia ahora es que hay un mercado que lo valora.

Tu momento

El desperdicio no es un destino ineludible. Es un error de diseño. Al desechar materiales, perdemos la energía, el esfuerzo y los recursos que se han invertido en su creación. Para los artesanos, esto se convierte en una oportunidad: los materiales desechados a menudo carecen de costo y poseen un carácter singular.

¡De residuo a valor!

Muchas propuestas que aspiran a ser amigables con el medio ambiente surgen de un material que la gente suele descartar.



ZasPas convierte los desechos de la industria automotriz, específicamente los cinturones de seguridad y los airbags, en productos de alta calidad y con estilo, como bolsos y accesorios.

La esencia de la empresa se centra en el diseño y la artesanía sostenibles, donde las materias primas que habitualmente terminarían en vertederos se transforman en productos contemporáneos y perdurables.

ZAS/PAS®



Fuente: ZasPas zaspas.cz



Teniendo en cuenta la buena práctica de ZasPas, responde a esta pregunta:

¿Podría un material ser el punto de partida de mi idea?

¿Qué significa ser emprendedor/a circular?

Un emprendedor circular es una persona que transforma los negocios hacia un futuro sostenible. Desarrolla productos, servicios o sistemas que reducen los residuos, reutilizan y reciclan materiales, y crean valor sin perjudicar a las personas ni al medio ambiente.

Ser un emprendedor circular implica adoptar una mentalidad creativa que transforma los desafíos en oportunidades, fusionando el beneficio con un propósito significativo y promoviendo la innovación que enriquece tanto a las empresas como a la sociedad. Es un viaje hacia el cultivo de una mentalidad en la que el crecimiento, la responsabilidad y el cuidado del planeta se entrelazan de manera armoniosa.



Como emprendedor circular, transformo la sostenibilidad en una oportunidad brillante. Diseño para erradicar residuos, reutilizo materiales e innovo de manera responsable, generando valor tanto para mi empresa como para el planeta. Para mí, se trata de alcanzar beneficios con un propósito: hacer florecer mi negocio mientras cuido de las personas y del medio ambiente.

¿Para quién puedes crear?

No necesitas buscar clientes nuevos. Empieza por las personas que ya tienes cerca y elige aquellas a las que puedas acceder con facilidad.

- ☐ Amistades
- ☐ Familias con niños
- ☐ Turistas
- ☐ Estudiantes
- ☐ Personas mayores
- ☐ Aficionados a artesanía
- ☐ Arquitectos
- ☐ Tiendas
- ☐ Comunidad local
- ☐ Cafés
- ☐ Espacios públicos
- ☐ Escuelas
- ☐ Eventos y festivales
- ☐ Mercados

Para generar ideas más sólidas, elige un tipo de cliente y tenlo presente en las páginas siguientes.

Mi cliente ideal es...



Las grandes ideas
pueden surgir al
comprender el
punto de vista de
mis clientes.

El problema, la necesidad o el deseo
de mi tipo de cliente podría ser...



Tres formas de crear valor a partir de residuos

1 Reparar
Arreglar lo que está roto y devolver los productos a la vida para volver a usarlos.

2 Suprarreciclar:
Transformar lo que ya existe en algo nuevo, conservando su historia.

3 Usar materiales de desecho:
Partir de residuos para crear productos nuevos.

No necesitas una idea perfecta para empezar. Necesitas una de estas tres cosas:

Algo roto que todavía tenga valor.

Un objeto que alguien esté a punto de tirar.

Un material de desecho que nadie utilice.

Ya tienes tus manos y tus ideas para explorar nuevas posibilidades.

Usar materiales de desecho

Es posible convertir materiales de desecho en nuevos productos a través del uso de materiales reciclados o su reprocesamiento a pequeña escala. No te limites a pensar en el material, sino también en las maravillas que puedes crear a partir de él.

¿Qué se encuentra subestimado y abunda en gran medida a nivel local?

desechos plásticos originados en hogares o industrias

- residuos de madera de los talleres
- textiles derivados de excedentes de producción
- residuos de construcción

¿Qué productos simples y replicables puedes crear con este material?

Si aprendo a recuperar materiales y a conectar con los futuros clientes, podré crear productos que cautivarán a otros.

GOTLAND
GARBAGE

Recolectar desechos plásticos locales y

Aprovechando el poder de las máquinas de reciclaje a pequeña escala, Gotland Garbage transforma desechos en impresionantes objetos de diseño.

Fuente: Gotland Garbage · gotlandgarbage.se



¡Mis ideas para aprovechar residuos!

Sin límites: cualquier idea es bienvenida.
¿Qué oportunidades existen para recuperar materiales?

1 A partir de los excedentes de producción como...

Podría dar vida a...

2 A partir de desechos industriales como...

Podría dar vida a...

3 De los residuos domésticos como...

Podría crear...

4 Podría dar vida a un...

de ...



Puedo edificar un negocio más grande si aprovecho los recursos que son abundantes en mi entorno y que me resultan sencillos de convertir en productos valiosos.

5 Mi idea favorita para aprovechar residuos es crear...

Suprarreciclar

El suprarreciclaje es el arte de convertir un producto ya existente en una obra renovada. Se preservan elementos del original y se les otorga una nueva vida, enriquecida y valiosa. Los materiales duraderos pueden disminuir los costos de producción, ¡y una narrativa cautivadora puede elevar los precios!

¿Qué posee la forma perfecta y un material duradero?

**estantes, muebles pequeños, juguetes
portavelas, soportes, decoración
lámparas, objetos ligeros**

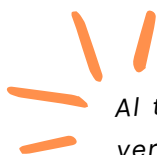
¿Qué posee un origen (y una historia) identificable?

**bolsos hechos con prendas viejas
piezas de diseño
accesorios únicos**



nahaku

Aprovechando las características excepcionales de los contenedores KeyKeg, Nahaku los convirtió en lámparas de lujo.



Al transformar un producto existente, puedo ofrecer algo verdaderamente único.



¡Mis ideas de suprarreciclaje!

Da rienda suelta a tu imaginación y anota cualquier oportunidad de suprarreciclaje que se te ocurra.

1 Podría convertir un...

en un...

2 Podría convertir un...

en un...

3 Podría crear...

de un...

4 Podría crear...

de un...



Puedo expandir mi negocio si mi producto original es accesible en grandes cantidades.

5 Mi idea favorita de suprarreciclaje es crear...

Reparar

Reparar implica restaurar algo para que pueda ser utilizado nuevamente. Muchos productos son desechados prematuramente, incluso cuando aún poseen un gran valor. Reconoce tus oportunidades de reparación reflexionando sobre tus habilidades, herramientas y materiales.

medita sobre:

¿Qué sería más costoso de reemplazar?

¿Muebles de madera sólida, utensilios, bicicletas, equipo para aventuras al aire libre (chaquetas, tiendas de campaña, mochilas), dispositivos electrónicos compactos o electrodomésticos?

¿Qué posee un valor emocional?

**Prendas preferidas y creaciones artesanales
muebles legados y obsequios valiosos**

¿Qué se quiebra con frecuencia?

Puede crear una base de clientes leales, por ejemplo:

**cremalleras, costuras y prendas envejecidas
cubiertas, sistemas de frenado y eslabones de
bicicleta**

sillas, cofres y bisagras

pequeños aparatos eléctricos



*¡Reparar cosas
va conectando
mis clientes!*

¡Mis ideas de reparación!

Piensa con libertad y rapidez, sin juzgar. ¿Qué podría reparar para personas cercanas?

1 Con mis habilidades podría restaurar...

2 Con estas herramientas, tengo la certeza de cómo avanzar...

Podría restaurar...

3 Conocer la manera de interactuar con este material...

Podría restaurar...

4 Los clientes a los que aspiro a ofrecer mis productos en el futuro son...

Pueden apreciar la restauración...



Puedo expandir mi negocio si restauro objetos que la gente aprecia y que requieren ser reparados una y otra vez.

5 Mi idea favorita de reparación es...

Mis ideas favoritas

Elegir qué ideas explorar

Anota tres conceptos que desees explorar con mayor profundidad:

1

2

3



Estas 5 afirmaciones pueden guiarte a descubrir qué ideas pueden resonar más contigo.

Declaraciones:

1

2

3

Esta idea satisface una necesidad real

☐☐☐

Esta idea se alinea con mis habilidades

☐☐☐

¡Sí, esta idea me llena de energía!

☐☐☐

¡Sí, esto podría ser la solución ideal!

☐☐☐

Esto genera valor para alguien

☐☐☐

No necesito la idea perfecta. Solo una que me interese lo suficiente como para intentarlo.

Si decido en este momento, mi elección es la idea número:

Esta propuesta me fascina porque...



Mi idea elegida



Ahora que has seleccionado una idea, ha llegado el momento de darle forma. ¡Así que vamos a profundizar en ella!

Mi idea consiste en...



El material u objeto implicado es...



Esta idea me parece llena de potencial, porque...



Habilidades y herramientas que podría necesitar

Has reconocido algunas habilidades en el cuaderno de trabajo 1. Ahora reflexiona sobre cómo se conectan con tu idea.



Habilidades que ya tengo...



Herramientas que podría emplear...



Algo que quizá necesite aprender es...



¡Mi primer paso concreto!

- Elige un proyecto pequeño para probar.
- Anota lo que necesitas.
- Define un objetivo pequeño (por ejemplo: crear un objeto, enseñárselo a alguien o venderlo en un mercado).



Lo importante no es empezar a lo grande, sino empezar. Incluso un paso pequeño es suficiente.

¡Es el momento de la autorreflexión!

Ya has logrado lo más desafiante: has comenzado a pensar como un maestro del arte circular.

Ahora coloca una ✓ junto a todas las frases que te representen.



¿Qué me ha inspirado a hacer?

- ☐ Soy más consciente de los materiales que me rodean y de lo que podrían llegar a ser.
- ☐ He pensado para quién podría crear valor.
 - Se me han ocurrido varias ideas.
- ☐ He elegido una para desarrollarla.
- ☐ He dado un pequeño paso para explorarla.
- ☐



¿Estoy listo para adoptar la mentalidad de un emprendedor?

- ☐ Estoy convencido de que mi idea puede ser valiosa.
- ☐ Me siento impulsado a adquirir más conocimientos.
- ☐ Estoy preparado para avanzar hacia el siguiente nivel.

Ser emprendedor es un viaje de intentos, aprendizajes y la creación de valor a partir de mis habilidades.

**¡Sí! Si marcaste sí (✓) en 5 o más afirmaciones
Ahora puedes avanzar hacia el siguiente paso.**

¿Aún no te sientes preparado? Examina tus respuestas. Observa lo que ya te parece alcanzable. Si lo consideras necesario, revisa el libro de ejercicios.

¡Una vez más, ya sea en solitario o acompañado de un amigo!

Tu próximo paso...

Próximo:
Comienza a
visualizar tu idea
como una
oportunidad de
negocio.

**Cuaderno 3:
Hoja de ruta
circular**

Solo requieres
de tus talentos,
tu curiosidad y
tu deseo de
probarlo.

CraftAdapt: Nuevas artesanías emergentes

EL PROCESAMIENTO SECUNDARIO DE
RESIDUOS COMO RESPUESTA A LOS CAMBIOS
DEL MERCADO Y COMO NUEVA
OPORTUNIDAD EMPRESARIAL PARA
ARTESANOS DE ENTORNOS
DESAFAVORECIDOS.

WWW.CRAFTADAPT.EU

LINKEDIN – CRAFTADAPT



RegioVision
GmbH Schwerin

CSES
CENTER FÖR SOCIALT ENTREPRENÖRSKAP

— KNOW
HOUSE

Cent**1**o**form**

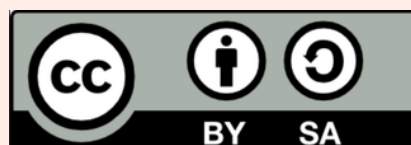
HETEL

- Financiado por la Unión Europea. Las opiniones expresadas son únicamente las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea ni las de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA asumen responsabilidad alguna por ellas.

Número de proyecto: 2024-1-DE02-KA220-VET-000254905



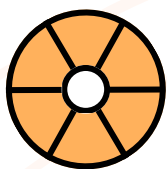
Co-funded by
the European Union



TU NOMBRE

Hoja de ruta circular

3



¡Bienvenido/a al cuaderno 3!

Ahora te encuentras en el umbral de descubrir los fundamentos esenciales para definir un negocio circular, llevando tu idea a nuevas alturas a través de la creación de un modelo de negocio circular y la elaboración de una hoja de ruta.

• Esto es 

• NO es un manual técnico



• NO es un examen

Tiempo para explorar y curiosidad: es lo único que necesitas. Si has trabajado con los cuadernos anteriores, también tienes:

**Cuaderno 1:
Habilidades
circulares**



**Conocimiento de tus
habilidades valiosas**

**Cuaderno 2:
Artesanía
circular**



Una idea que explorar

Tómate el tiempo que necesites. No dudes en regresar si lo consideras necesario. Y lo más esencial:

¡Enfócate en lo que sientas que es posible en este momento!



¿Por qué usar la Rueda de Negocio?

Al iniciar un nuevo camino, es natural sentirse desorientado o abrumado. La Rueda Empresarial te permite ver tu idea en su totalidad, un primer paso ideal.



Esta rueda no es un examen, sino una herramienta para pensar.

Usamos solo 7 partes para mantenerlo sencillo.

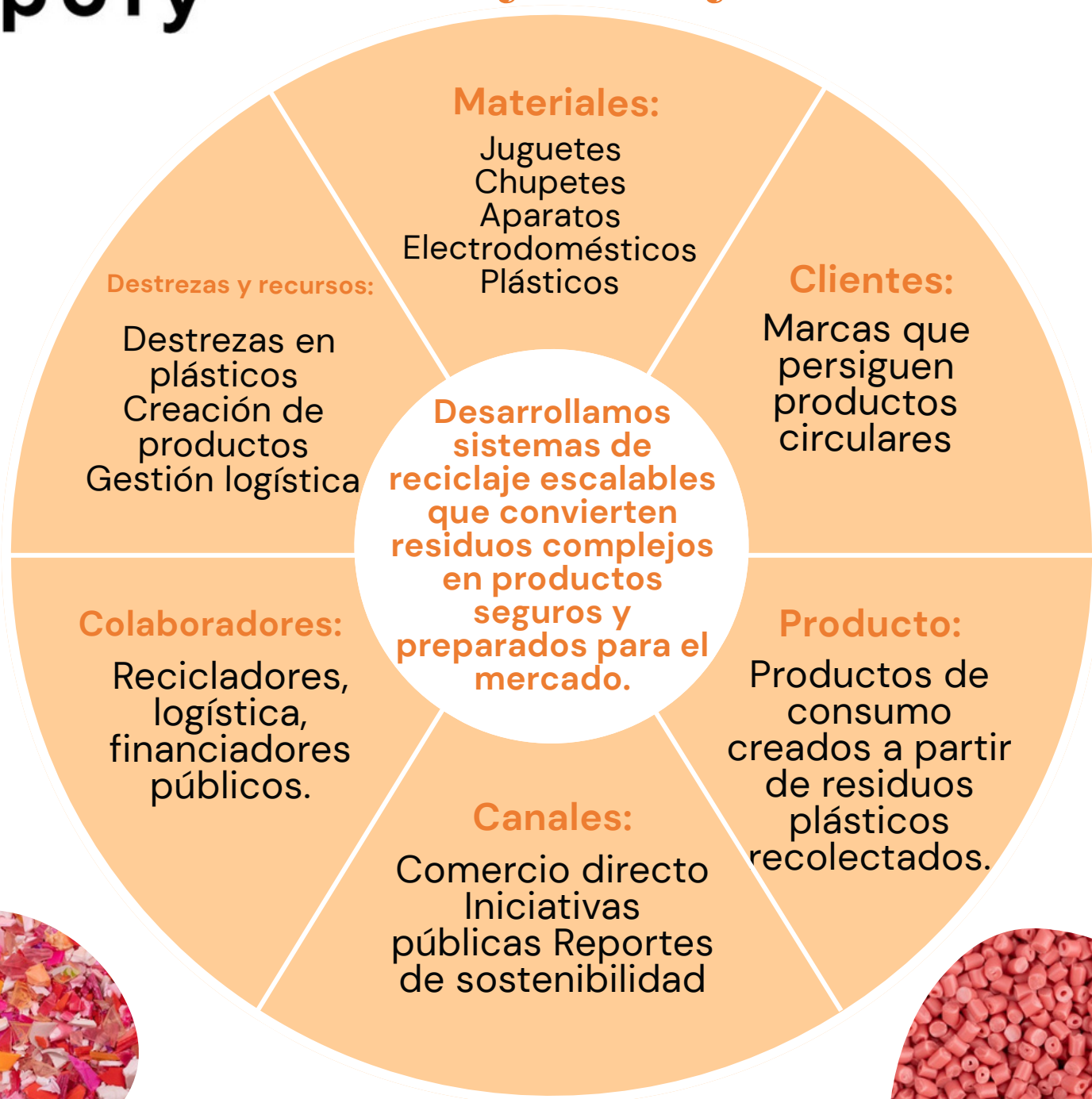
Puedes regresar a la rueda tantas veces como desees.
Tus respuestas pueden transformarse. ¡Es natural!

La rueda te ayuda a:

Conecta tu oficio y tus habilidades con necesidades reales.

Piensa cómo se relacionan los materiales, las personas y el valor. Convierte una idea imprecisa en algo más concreto.

Ahora, exploremos dos ejemplos.



¡Cada componente de la rueda es esencial!

Para crear un producto rentable, debes conocer lo que valora tu clientela. Necesitas habilidades, herramientas y materiales.

Los colaboradores y los canales de venta reducen los costes de producción y comercialización.



Plastic Guys



El funcionamiento de la rueda:

Las partes exteriores describen qué haces y con quién.

El centro explica por qué importa.

Puedes completar la rueda en cualquier orden, pero el centro va al final.



 No necesito la respuesta correcta, solo un punto de partida.



Mi rueda de negocio

1. ¿Qué habilidades y herramientas artesanales me gusta usar?
2. ¿Con qué materiales de desecho podría trabajar o a cuáles tengo acceso?
3. ¿Quién podría beneficiarse de lo que creo?
4. ¿Qué podría crear con estas habilidades y materiales?
5. ¿Cómo podría la gente encontrar, ver o comprar lo que
- 6.

Ideas a reflexionar

Usa esta página opcional si te sientes bloqueado/a.

 ¡Capturar mi primer
suficiente!

Habilidades y herramientas que puedo aprovechar:

Destrezas para crear, restaurar o concebir
Herramientas o técnicas que has descubierto
Destrezas que te encanta emplear

Materiales que podría usar:

Desechos, restos o subproductos.
Materiales de origen local o regional.
Productos usados que los comercios pueden recuperar.

Oportunidades de clientes:

Seres humanos, colectivos, entidades
Usuarios locales, empresas, y comunidades

Opciones a los productos:

Algo creado especialmente para ti
Una vivencia o prestación

Canales por descubrir:

Mercados, comercios, exposiciones
Plataformas digitales, redes sociales
Comunicación directa, de persona a persona

Colaboradores a considerar:

Proveedores o recolectores de recursos
Talleres, investigaciones, instituciones
Individuos que comparten sabiduría

¡Comprende qué tiene valor!

El valor no está solo en lo que haces, sino también en por qué le importa a alguien.



¿Puedes aportar valor funcional, como utilidad, durabilidad o buen funcionamiento?



¿Puedes aportar valor emocional, como identidad, significado o sentido de pertenencia?



¿Crearás un valor sostenible como este?

¿Puedes aportar valor sostenible, como reducir residuos, apoyar la artesanía local o facilitar la reparación?



¡Define el centro!

Observa todo lo que has escrito hasta ahora.
Intenta describir en una frase el valor que creas.

Tu lienzo en blanco:

Puedes usar estas
palabras clave:

Transformamos...
en...
que...

Ejemplo de Plastic Guys:

**Transformamos los
residuos plásticos
en paneles
duraderos que
promueven una
arquitectura
sostenible.**

O:

**Creamos...
que convierten...
en...**

Ejemplo de Holy Poly:

**Desarrollamos
sistemas de
reciclaje
escalables que
convierten
residuos
complejos en
productos seguros
y preparados para
el mercado.**



*Una frase me da claridad para
compartir mi idea y conseguir apoyos.*

¡Actualiza tu rueda!

Añade el centro y después el resto, sin mirar el primer borrador, para comprobar cómo encajan todas las partes.



¡Puedo hacer florecer mi idea con pequeños ajustes!

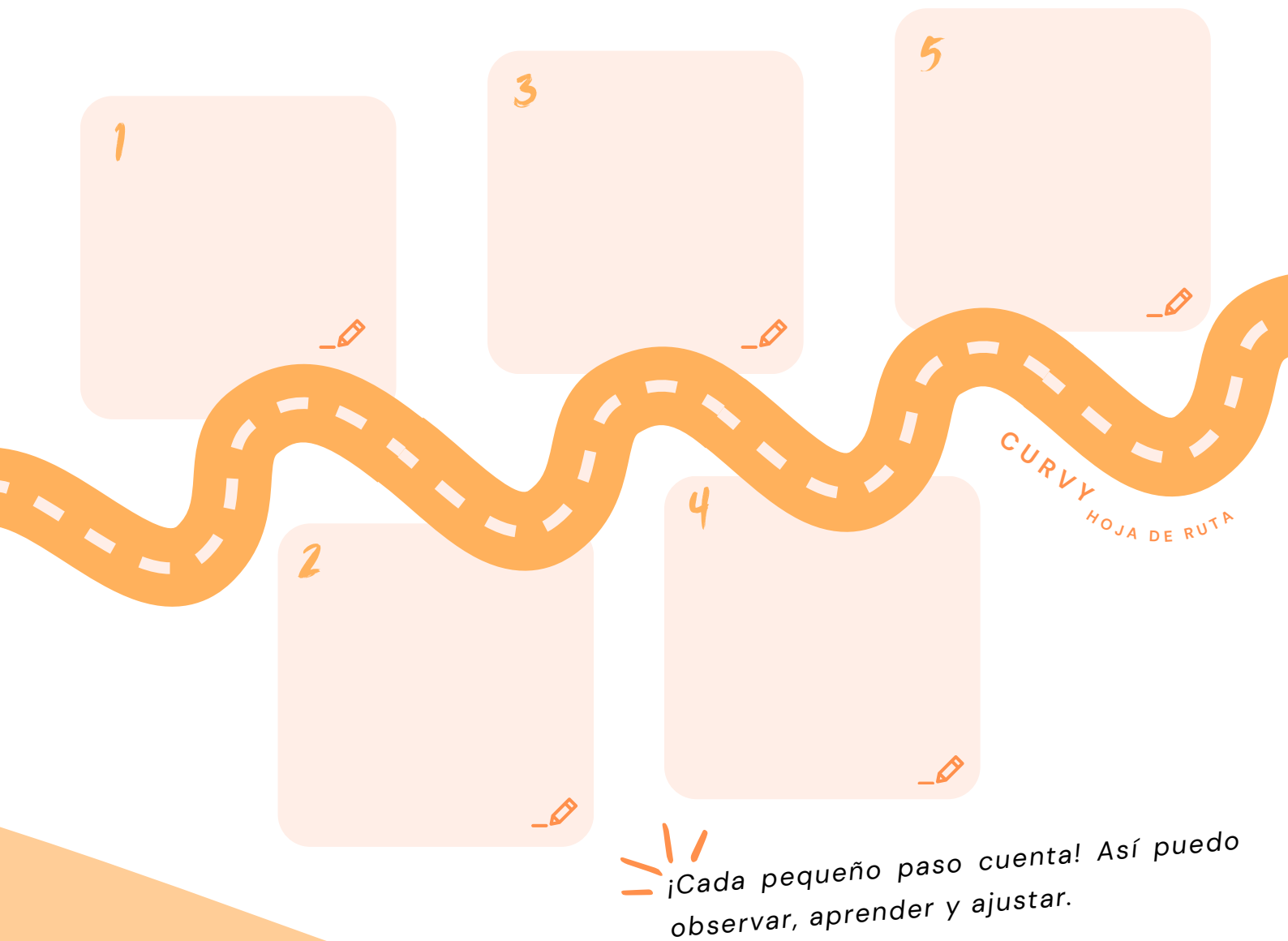
- Conserva las partes que resulten sólidas o ilusionantes.
- Ajusta las que todavía no estén claras.

¡Traza una hoja de ruta!

Tu rueda muestra de qué se compone tu idea.

Tu hoja de ruta muestra cómo la explorarás a lo largo del tiempo.

¿Cuáles de las 3 a 5 curvas te aventurarás a explorar primero?



¡Reflexiona sobre acciones que seguramente brindarán nuevas perspectivas!

Por ejemplo: hablar con posibles clientes, encontrar fuentes de materiales, probar un producto parecido, buscar colaboradores o vender tu primer artículo.

Mis aprendizajes valiosos



Cada intento nos enseña algo, aunque el resultado sea imperfecto. ¿Qué aprendiste al recorrer los primeros pasos de tu hoja de ruta?

APRENDIZAJE



¿Qué comentarios, aportaciones, pruebas u otros aprendizajes has obtenido durante el recorrido?

APRENDIZAJE



APRENDIZAJE



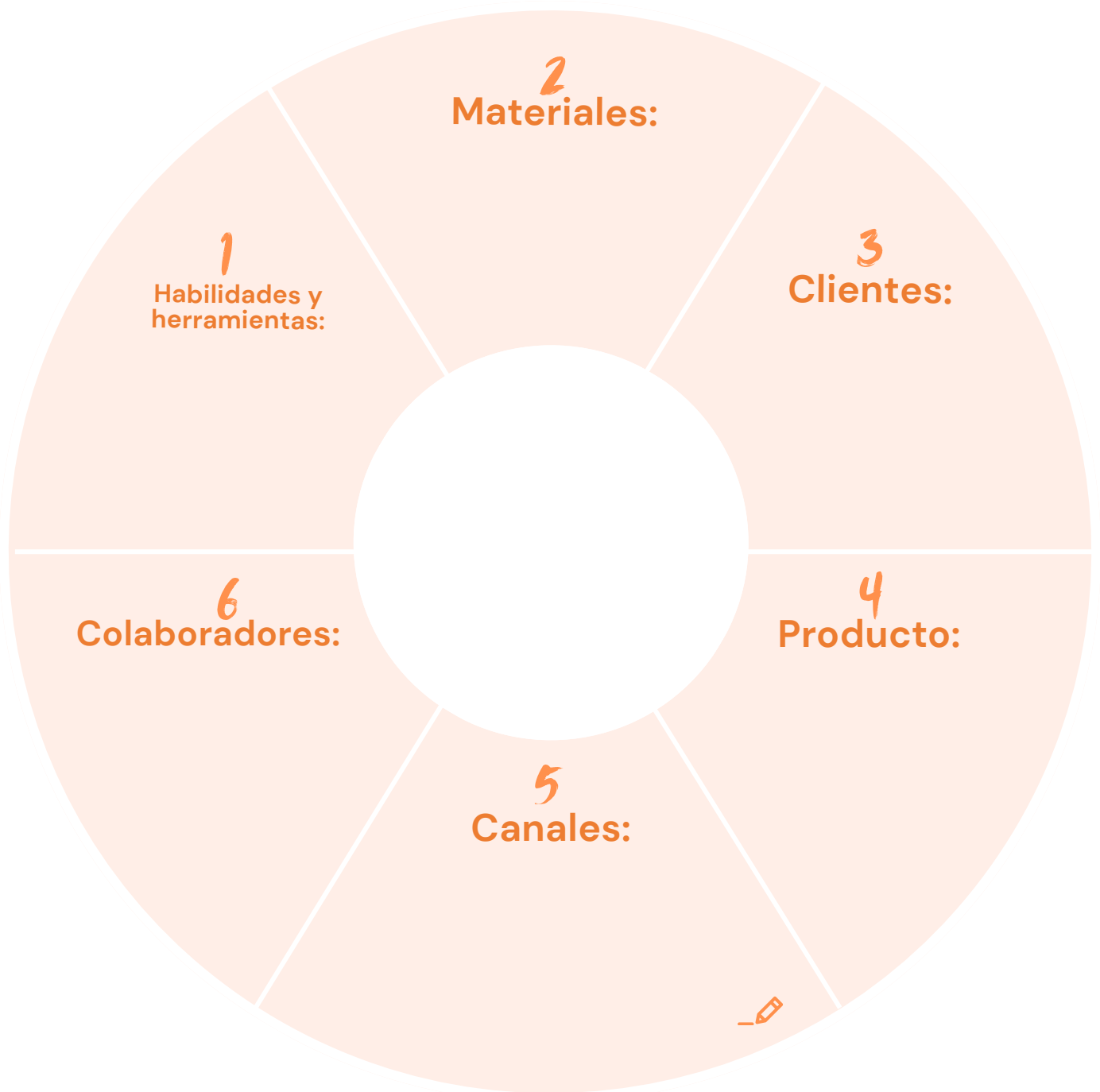
APRENDIZAJE



Las pruebas y los comentarios son como combustible: me dan impulso para seguir avanzando.

¡Actualicemos tu rueda con toda la información nueva en la página siguiente!

Mantén en esta página la versión más reciente de
tu idea de negocio.



NOMBRE



Poner un nombre, aunque sea provisional, a tu
idea de negocio genera compromiso. ¡Vamos a
nombrarla!

¡Sigue explorando!

¡Es el momento de la autorreflexión!

¡Gran avance! Acabas de explorar qué significa desarrollar una mentalidad emprendedora.

Ahora coloca una ✓ junto a todas las frases que te representen.



¿Qué me ha inspirado a hacer?

- ☐ Puedo comunicar de manera clara en qué consiste mi idea.
- ☐ Reflexioné sobre cómo avanzar hacia la mejora.
- ☐ • Tengo un nombre temporal para mi proyecto empresarial.
- ☐



Al observar mi idea ahora, ¿cómo la veo?

- ☐ Me encantaría profundizar en cómo llevar esta idea a su máximo potencial.
- ☐ Me encuentro listo para profundizar en una idea, en lugar de simplemente reflexionar sobre ella.
- ☐ Estoy preparado para avanzar hacia el siguiente nivel.

**¡Sí! Si marcaste sí (✓) en 3 o más afirmaciones
Ahora puedes avanzar hacia el siguiente paso.**

¿Aún no te sientes preparado? Examina tus respuestas. Observa lo que ya te parece alcanzable. Si lo consideras necesario, revisa el libro de ejercicios.
¡Una vez más, ya sea en solitario o acompañado de un amigo!

¡Convirtamos tu idea en una propuesta irresistible que capte tanto tiempo como recursos!

Tu próximo paso...

**Cuaderno 4:
Finanzas
circulares**

Solo requieres de tus talentos, tu curiosidad y tu deseo de probarlo.

CraftAdapt: Nuevas artesanías emergentes

EL PROCESAMIENTO SECUNDARIO DE
RESIDUOS COMO RESPUESTA A LOS CAMBIOS
DEL MERCADO Y COMO NUEVA
OPORTUNIDAD EMPRESARIAL PARA
ARTESANOS DE ENTORNOS
DESAVORECIDOS.

WWW.CRAFTADAPT.EU

LINKEDIN – CRAFTADAPT



RegioVision
GmbH Schwerin

CSES
CENTER FÖR SOCIALT ENTREPRENÖRSKAP

— KNOW
HOUSE

Cent**1**o**form**

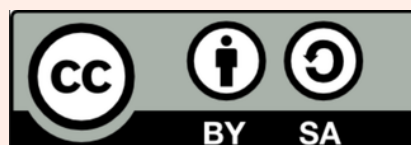
HETEL

- Financiado por la Unión Europea. Las opiniones expresadas son únicamente las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea ni las de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA asumen responsabilidad alguna por ellas.

Número de proyecto: 2024-1-DE02-KA220-VET-000254905



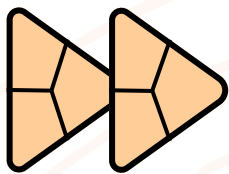
Co-funded by
the European Union



TU NOMBRE

Finanzas circulares

4



¡Bienvenido/a al cuaderno 4!

Ahora te encuentras en el umbral de desvelar el flujo del dinero dentro y fuera de una empresa, para que tu idea de negocio brille con atractivo y te impulse a dedicar tiempo y recursos en ella.

- Esto es



NO es un manual técnico



- NO es un examen

La fe y la paciencia hacia ti mismo son las únicas herramientas que requieres para este cuaderno de ejercicios. Si ya has dedicado tiempo al cuaderno de ejercicios anterior, también posees:

Cuaderno 3:
Hoja de ruta
circular



☐ Una idea de negocio definida

Completa cada página a tu propio ritmo. No dudes en regresar más tarde si lo necesitas. Y lo más esencial:

¡Enfócate en lo que sientas que es posible en este momento!



¿Qué significan para ti las «finanzas circulares»?

Las finanzas circulares consisten en generar ingresos usando materiales reciclados, reutilizados o suprarreciclados; reducir residuos; respetar a las personas y al medio ambiente; y mantener la salud financiera de tu negocio.

No necesitas ser especialista en finanzas.

Solo necesitas comprender:

Cómo entra el dinero.

Cómo sale el dinero.

Si ganas más de lo que gastas.

Cómo obtener financiación y apoyo.



¿Por qué anhelas que tu negocio sea sostenible, tanto para ti como para el planeta?



¿Qué representaría la “estabilidad financiera” en tu vida?

Cómo circula el dinero

Cómo entra el dinero

El dinero entra cuando vendes productos o servicios.

Estos son tus ingresos.

Pueden proceder de productos artesanales, encargos, talleres o clases, reparaciones, ventas en línea, mercados y ferias.

Cómo sale el dinero

El dinero sale cuando pagas lo necesario para gestionar tu negocio.

Estos son tus costes.

Costes habituales: materiales, herramientas, embalaje, transporte, espacio de trabajo, internet o teléfono, tasas de mercado, tiempo y marketing.

Recordatorio !

- ☆ *Tu oficio tiene valor.*
- ☆ *Tu tiempo tiene valor.*
- ☆ *Obtener beneficios no es egoísta: te ayuda a mantenerte y crecer.*

¿Obtienes más de lo que inviertes?

Esta es la pregunta más importante:

$\text{Ingresos} - \text{Costes} = ?$

Si el resultado es positivo → obtienes beneficios.
Si es negativo → pierdes dinero.



Pregúntate: ¿Es este resultado alcanzable y factible?

Cómo conseguir financiación y respaldo

No es necesario que lo hagas todo por tu cuenta.

El respaldo y la financiación pueden ser tus aliados en innumerables facetas.

Fuentes de financiación potenciales

Subvenciones modestas

Los municipios, las ONG o los programas de la UE suelen proporcionar pequeñas ayudas a mujeres emprendedoras, jóvenes, migrantes y refugiados. Estas ayudas no requieren reembolso.

Microcréditos

Préstamos modestos con montos reducidos y, en ocasiones, condiciones más favorables. Recuerda siempre informarte y entender el plan de pago.

Competencias y galardones

Algunas organizaciones brindan recompensas en efectivo o mentorías sin costo. Esto puede ser de gran ayuda en las etapas iniciales.



Comunidad

El respaldo va más allá de lo económico. Puedes encontrarlo en talleres o herramientas compartidas, mentorías, redes de contactos o colaboraciones con otros artesanos.

Financiación colectiva

Las personas apoyan tu idea por internet. Funciona bien si cuentas tu historia con claridad, haces visible tu impacto y generas confianza.

Ahora estás un paso más cerca de ampliar tus conocimientos sobre finanzas circulares aplicadas a tu idea.



¿Qué piensas que representan hoy en día las finanzas circulares y qué sentimientos despierta en ti su evolución?

PENSAMIENTOS



EMOCIONES



Centremos la atención en lo que más valor tiene para ti.



Marca la importancia que tiene para ti dominar cada tema.

Menos importante

Valioso

Muy importante

Finanzas circulares



Cómo entra el dinero



Cómo sale el dinero



¿Gano más de lo que gasto?



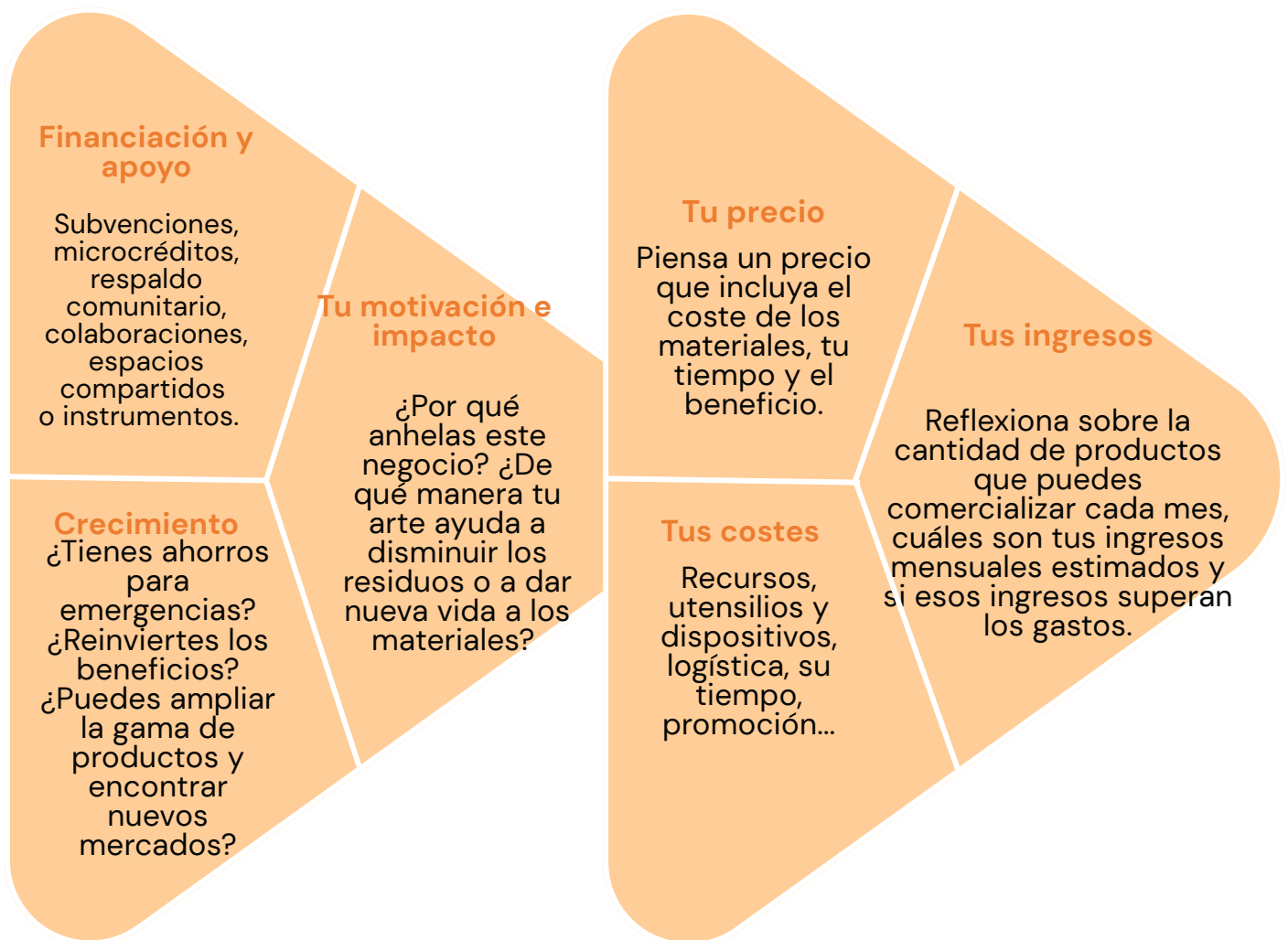
Cómo obtener financiación y apoyo



Si conozco mis puntos débiles y aquello a lo que debo prestar más atención, puedo dedicarle más espacio y tiempo.

¡Comprende el proceso!

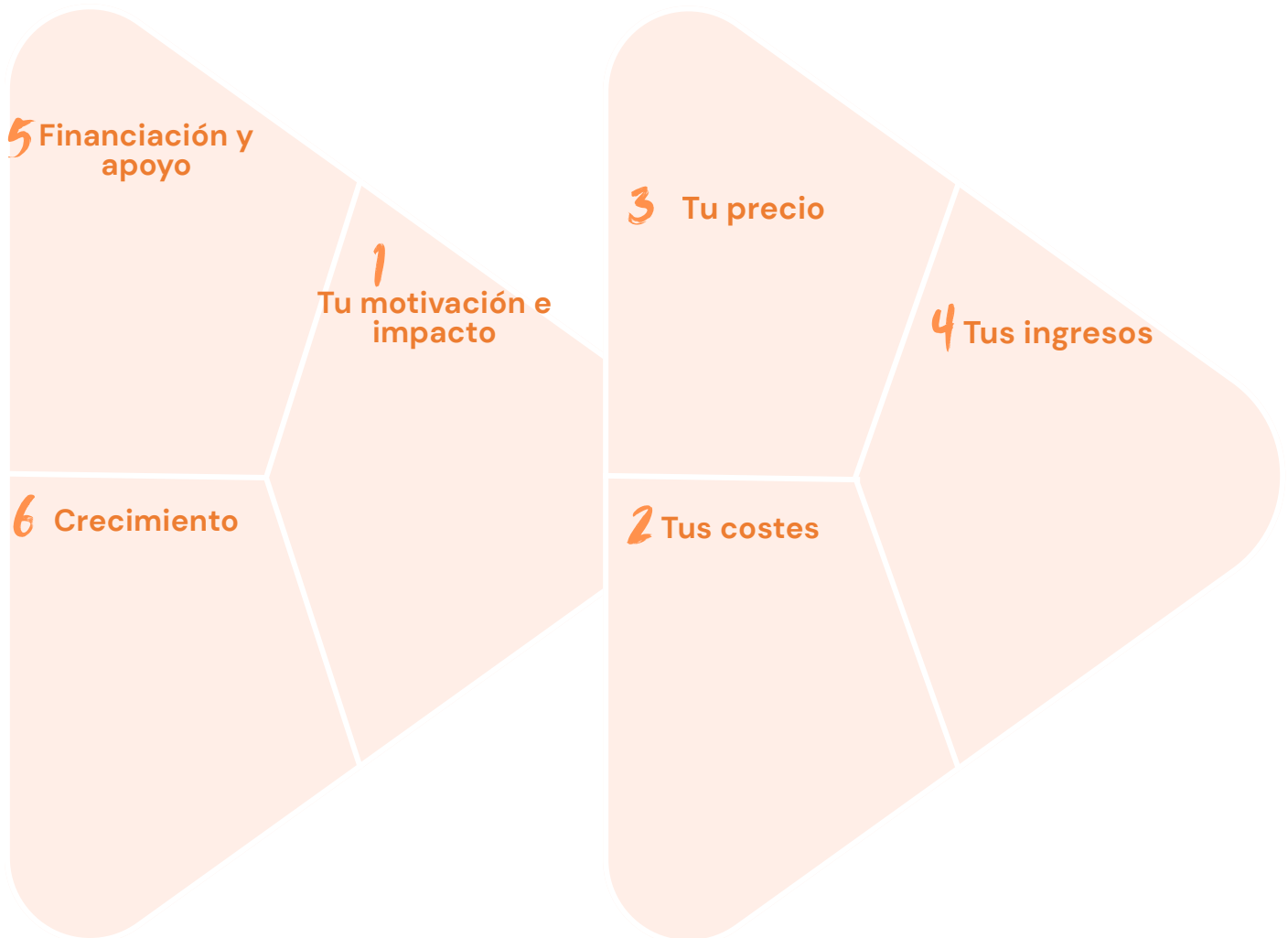
Permite que este modelo te motive y te guíe en la reflexión necesaria al emprender tu propio negocio, mientras sostienes un enfoque de economía circular.



Permite que este modelo te motive y te guíe en la reflexión necesaria al emprender tu propio negocio circular.

¡Avancemos!

Utiliza estas preguntas para desvelar qué sostendrá tu negocio en movimiento.



1. ¿Por qué quieres hacerlo?
2. ¿Tu precio cubre costes, tiempo y beneficio?
3. ¿Qué costes tendrás que cubrir?
4. ¿Tus ingresos superarán los costes?
5. ¿Qué apoyo puede ayudarte a empezar?
6. ¿Cómo podría crecer tu negocio con el tiempo?

Comprende tus finanzas circulares

El dinero no es solo una cuestión de ganancias. También implica sostenibilidad, estabilidad y la capacidad de hacer realidad tu vocación.



¿Puedes percibir con claridad cómo fluye el dinero hacia tu negocio? Reflexiona sobre el origen de tus ingresos.

FUENTES DE INGRESOS



¿Comprendes el destino de tu dinero? Todas las empresas enfrentan gastos.

GASTOS EMPRESARIALES



¿Tus ingresos cubren tus costes? Un negocio sostenible necesita equilibrio.

COMPROBACIÓN DE BENEFICIOS

¡Momento de reflexión!

¡Felicítate! Revisar los números puede resultar agotador. Y lo has conseguido.

Ahora coloca una ✓ junto a todas las frases que te representen.



¿Qué me ha motivado a observar?

- ☐ Comprendo cómo puede fluir el dinero en mi negocio.
- ☐ Soy capaz de reconocer los costos fundamentales que sostienen el funcionamiento de mi negocio.
- ☐ Reflexiono sobre la manera de establecer precios justos y accesibles para mis productos.
- ☐ Tengo algunas visiones sobre cómo mi negocio podría florecer de manera sostenible a lo largo del tiempo.
- ☐ Reconozco que mi tiempo y mi esfuerzo poseen un valor económico.
- ☐ Me siento plenamente confiado al abordar el aspecto financiero de mi idea de negocio.

**¡Sí! Si marcaste sí (✓) en 3 o más afirmaciones
Ahora puedes avanzar hacia el siguiente paso.**

¿Aún no te sientes preparado? Examina tus respuestas. Observa lo que ya te parece alcanzable. Si lo consideras necesario, revisa el libro de ejercicios.

¡Una vez más, ya sea en solitario o acompañado de un amigo!

Tu siguiente paso



**Cuaderno 5:
Impacto
circular**

Observemos
cómo tus ideas
pueden
transformar el
mundo que te
rodea.

Solo requieres
de tus talentos,
tu curiosidad y
tu deseo de
probarlo.

CraftAdapt: Nuevas artesanías emergentes

EL PROCESAMIENTO SECUNDARIO DE
RESIDUOS COMO RESPUESTA A LOS CAMBIOS
DEL MERCADO Y COMO NUEVA
OPORTUNIDAD EMPRESARIAL PARA
ARTESANOS DE ENTORNOS
DESAFAVORECIDOS.

WWW.CRAFTADAPT.EU

LINKEDIN – CRAFTADAPT



RegioVision
GmbH Schwerin

CSES
CENTER FÖR SOCIALT ENTREPRENÖRSKAP

— KNOW
HOUSE

Cent**1**o**o**rm

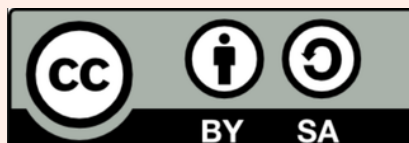
HETEL

- Financiado por la Unión Europea. Las opiniones expresadas son únicamente las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea ni las de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA asumen responsabilidad alguna por ellas.

Número de proyecto: 2024-1-DE02-KA220-VET-000254905



Co-funded by
the European Union



TU NOMBRE

Impacto circular

5



¡Bienvenido/a al cuaderno 5!

Estás a punto de concluir la serie de cuadernos de trabajo al profundizar en el impacto y la historia de tu negocio.

- Esto  • NO es un manual técnico
-  • NO es un examen

La fe y la paciencia hacia ti mismo son las únicas herramientas que requieres para este cuaderno de ejercicios. Si ya has dedicado tiempo al cuaderno de ejercicios anterior, también posees:

Cuaderno de actividades:

**Circular
Ruta hacia el éxito** 

☐ **Una idea de negocio definida**

**Cuaderno de actividades
4:**

**Circular
Finanzas** 

☐ **Una base financiera**

Tómate el tiempo que necesites. No dudes en regresar si lo consideras necesario. Y lo más esencial:

¡Enfócate en lo que sientas que es posible en este momento!

¿Cuál es tu impacto?



Residuos

Artesanía



Cuando alguien sostenga tu creación, ¿qué te gustaría que sintiera o pensara sobre el mundo?



¿Qué emociones sientes al imaginar que muestras tu trabajo públicamente?

EMOCIONES





Comprender el impacto de tu oficio

**¿QUÉ DIFERENCIA
GENERA TU OFICIO?**



Cada creación puede generar un impacto.

Puede reducir residuos, apoyar a las personas de tu entorno o cambiar la forma en que valoras tu propio trabajo.



La empresa alemana HolyPoly ilustra de manera brillante cómo la innovación circular puede crear un impacto significativo:

Transforman biberones usados en bloques de construcción que se integran perfectamente con LEGO, otorgando una nueva vida a los residuos plásticos y generando juguetes sostenibles para los más pequeños.



El impacto puede adoptar muchas formas.

Cuando pones en marcha un negocio artesanal dentro de la economía circular, el valor que creas no se mide solo por los productos vendidos.

Las muchas caras del impacto



Efecto en el medio ambiente

Conservar recursos, minimizar desechos



Social Impacto

Motivar a los demás, forjar lazos.



Influencia personal

Cultivar la confianza, adquirir nuevas habilidades.



Influencia económica

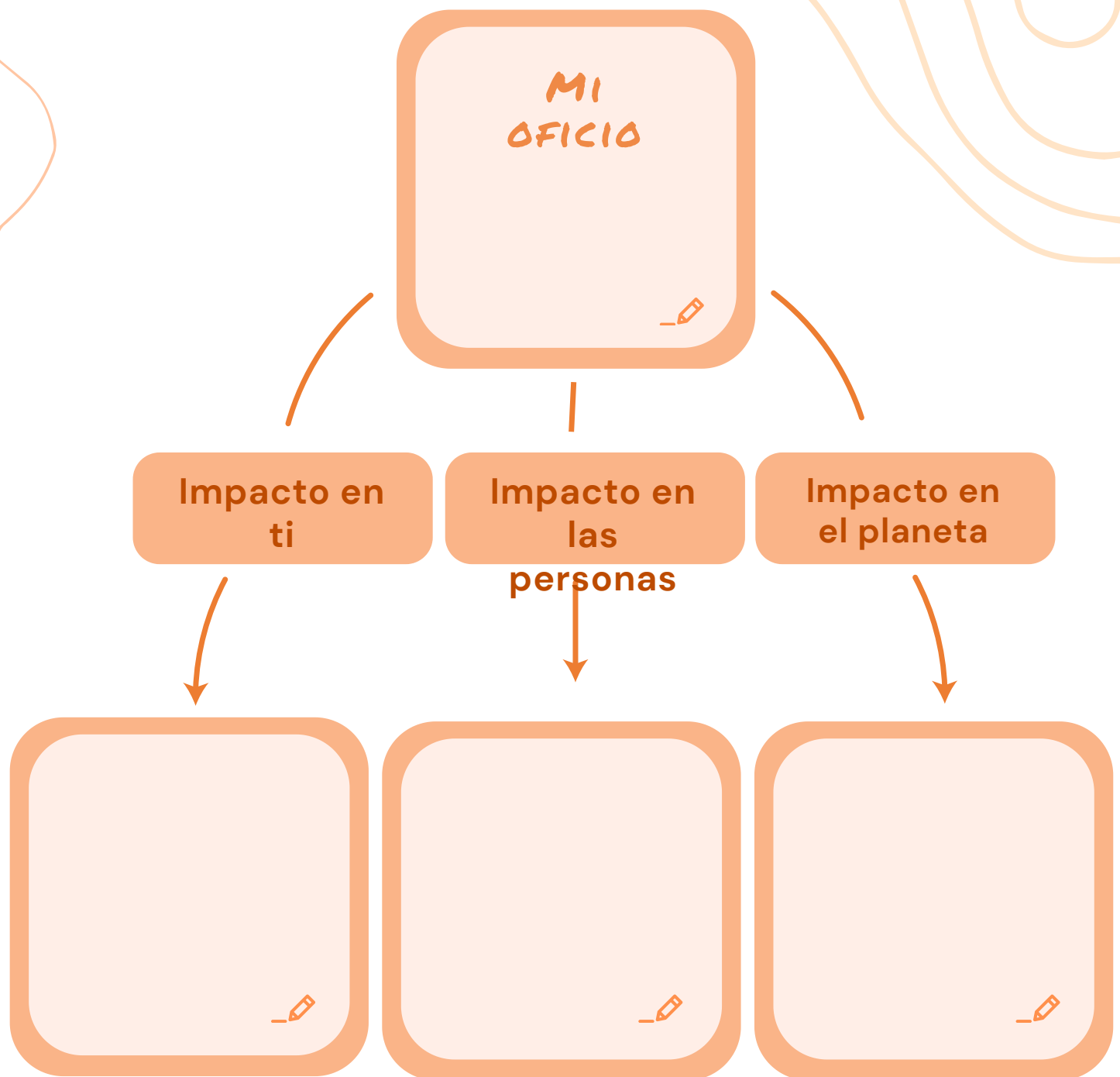
Generar riqueza, forjar posibilidades



¿QUÉ TIPO DE IMPACTO CONECTA MÁS CONTIGO HOY?



Mapa de reflexión



DEDICA UN MOMENTO A REFLEXIONAR
SOBRE LAS DISTINTAS FORMAS EN QUE
TU OFICIO ES IMPORTANTE.



Encontrar tu «porqué»

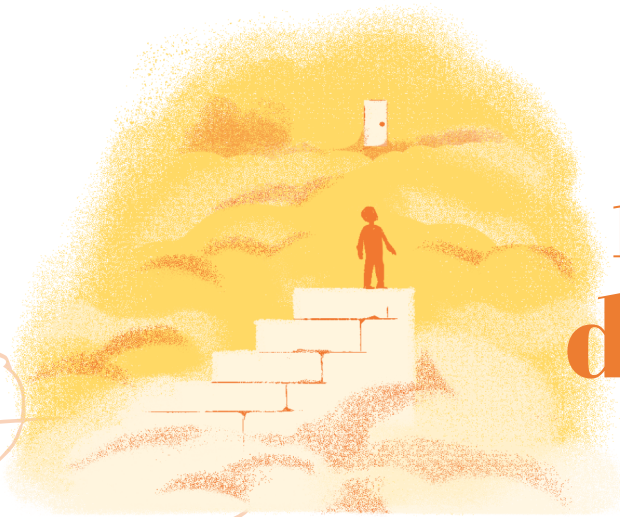
Las personas emprendedoras suelen guiarse por una razón clara. Ese «porqué» explica por qué tu trabajo es importante para ti y para los demás.

Puede surgir de experiencias personales, valores o de un problema que quieras resolver.

El «porqué» más
fuerte puede
superar
cualquier
«cómo» .



Tómate un instante para meditar
sobre lo que te impulsa a
convertir materiales
desechados en algo renovado.



Tu recorrido da forma a tu perspectiva

Cada uno de nosotros carga con vivencias que moldean nuestra percepción del universo.

Los desafíos pueden fomentar el crecimiento de la resiliencia, la creatividad y nuevas maneras de pensar.

En la artesanía circular, esta visión puede ser especialmente enriquecedora: descubrir oportunidades donde otros solo perciben desechos.

Un desafío que he enfrentado o que he superado:



Lo que me enseñó esta experiencia:



Cómo esta experiencia me permite descubrir la belleza en aspectos que otros podrían ignorar:



Un manifiesto de diseño circular



¿QUÉ VALORES DEFIENDES COMO CREADOR/A?

A menudo, las personas optan por productos no solo por su esencia, sino también por el mensaje que transmiten. Los objetos pueden poseer un significado profundo, narrar una historia sobre los materiales, los valores o el proceso de creación. Esto se manifiesta de manera especial en la artesanía circular, donde los productos a menudo renacen, otorgando una nueva vida a los materiales que antes se consideraban desechos.

Un manifiesto de diseño tiene el poder de iluminar este significado. Es una reflexión concisa sobre tus creencias como creador y sobre la manera en que anhelas interactuar con los materiales.

Tu manifiesto puede orientar tus decisiones creativas y ayudar a otras personas a comprender los valores que hay detrás.

Tu manifiesto no necesita ser perfecto. Puede transformarse a medida que tus habilidades, ideas y técnicas florezcan con el tiempo.

Escribe entre 3 y 5 frases breves.

Tu manifiesto artesanal

que describan lo que
te importa como
artesano/a.



Ejemplos para empezar:

- Creo que...
- En mi trabajo intento...
- Los materiales que uso merecen...
- Mi oficio contribuye a...
- Quiero que mis creaciones...





¡Tu viaje circular continúa!

¡Enhorabuena por completar los cinco cuadernos!

Has aprendido, crecido y convertido desafíos en oportunidades. Ahora tienes las herramientas y la mentalidad necesarias para crear un futuro más sostenible.

Ahora posees



Has trazado tu propio camino



Has descubierto tus fortalezas



Has adquirido conocimientos financieros



Te has familiarizado con el pensamiento circular



Confianza para llevar a cabo tus ideas.



Tu viaje continúa: todavía no hay meta final. Lleva contigo tu confianza, tus habilidades y tus ideas.

El mundo está preparado para lo que crees... y sin duda lo necesita.

CraftAdapt: Nuevas artesanías emergentes

EL PROCESAMIENTO SECUNDARIO DE
RESIDUOS COMO RESPUESTA A LOS CAMBIOS
DEL MERCADO Y COMO NUEVA
OPORTUNIDAD EMPRESARIAL PARA
ARTESANOS DE ENTORNOS
DESAVORECIDOS.

WWW.CRAFTADAPT.EU

LINKEDIN – CRAFTADAPT



RegioVision
GmbH Schwerin

CSES
CENTER FÖR SOCIALT ENTREPRENÖRSKAP

— KNOW
HOUSE

Cent**1**o**form**

HETEL

- Financiado por la Unión Europea. Las opiniones expresadas son únicamente las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea ni las de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA asumen responsabilidad alguna por ellas.

Número de proyecto: 2024-1-DE02-KA220-VET-000254905



Co-funded by
the European Union

