

Rent i skogen



Översikt	
Land	Sverige
Typ av organisation	Privatägt mikroföretag
Antal anställda	3 (30 personer involverade)
Klassificering	Lovande exempel
Investering	Små investeringsbehov
Aktivitetstyp	Insamling av avfall / Produktdesign från avfallsmaterial
Nyckelord	Avfallsinsamling (Återvinning / Upcycling / Återanvändning)

Sammanfattning

www.rentiskogen.se

Rent i Skogen är Sveriges första företag som arbetar med att rensa skogar och naturmiljöer från skräp. De arbetar året runt i samarbete med kommuner och företag, återvinner insamlat avfall och skapar gröna jobb för människor långt från arbetsmarknaden. Deras modell kombinerar miljöarbete med social påverkan och engagemang.

Rent i Skogen exemplifierar en lovande metod eftersom den erbjuder en replikerbar, socialt driven modell som tar itu med både miljöavfall och arbetskraftsutestängning. Även om den fortfarande verkar i blygsam skala, visar dess innovativa kombination av praktiskt städarbete, historieberättande kampanjer som CO₂-Kampen och uppcycling av insamlat material verklig potential för bredare implementering. Initiativet har visat effekt genom mätbar skräpborttagning, jobbskapande för individer utanför den traditionella arbetsmarknaden och offentligt engagemang via digital rapportering och återförsäljning av utvalda varor. Även om metoden ännu inte formellt utvärderats i stor skala, har den tydliga vägar för tillväxt och anpassning i andra regioner, vilket gör den till en stark inspirationskälla för cirkulära ekonomiska lösningar med social påverkan.

Dess mobila, lågteknologiska och narrativa tillvägagångssätt gör den tillgänglig för replikering i både stads- och landsbygdsmiljöer, särskilt där offentlig mark eller naturområden står inför ständiga avfallsutmaningar.

Bakgrund och ursprung

Initiativet grundades för att åtgärda en brist inom miljötjänster genom att kombinera principer för cirkulär ekonomi med anställningsmöjligheter och allmänhetens medvetenhet. Joel Knutsson, en framgångsrik säljare till yrket, började plocka skräp i skogen nära sitt hem på sin fritid. Det som började som en personlig hobby fick snabbt allmänhetens uppmärksamhet och engagerade både media och lokala politiker. Detta växande intresse ledde till att han startade ett företag. Det första offentliga städeevenemanget hölls 2022. Sedan dess har över 150 personer bidragit till att samla in mer än 300 ton avfall. Initiativet finansieras genom en kombination av innehållsskapande, sponsring från lokala företag, onlineförsäljning via plattformar som Facebook och Tradera, och försäljning av återvinningsbart material till återvinningsföretag. De samarbetar också med skolor som en del av utbildningsprogram, erbjuder föreläsningar och driver arbetsmarknadsprojekt.

Relevans för hantverkssektorn

Rent i Skogen renoverar, upcycler och skapar konstverk som de säljer till privatpersoner, med potential att även sälja till företag. Arbetet utförs både av personal och av ungdomar genom sommarjobb och arbetsmarknadsinitiativ. Deras tillvägagångssätt visar stark potential för upcycled avfall till offentlig konst eller pedagogiska föremål. Det kan inspirera till design, reparation och kreativ återanvändning, och är tillämpligt i ekodesignutbildning och praktiska lärandesammanhang.

Målgrupper

- Lokalbefolkningen
- Lokala företag
- Kommunal
- Återvinningsföretag
- Skolor



Källa: Hyr i skogen rentiskogen.se

Materialfokus - typ av avfallsmaterial

För uppåtervinning och återförsäljning: Främst möbler, hushållsartiklar, elektronik och arkitektoniska återvinningsföremål såsom dörrhandtag och andra metallbeslag.

För återvinningsförsäljning: Kretskort, metaller, plast, glas, elektronik och andra återvinningsbara material.

Involverade intressenter

- Kommuner erbjuder sommarjobb och anlitar Rent i Skogen för städning av allmänna ytor.
- Privata markägare och företag anlitar dem för sanering och agerar ofta som sponsorer.
- Sponsorer och kampanjpartners stöder ekonomiskt och ökar medvetenheten, särskilt via CO₂-Kampen.
- Arbetsförmedlingar hjälper arbetssökande att delta i miljöprogram.
- Medborgare och skolor deltar i städevenemang och hållbarhetsutbildning.
- Teammedlemmarna inkluderar personal, ungdomar och arbetssökande av alla kön, både i fält och inom utåtriktade roller.



Källa: Hyr i skogen rentiskogen.se

Involverade yrkesverksamma och deras roller

- Miljöarbetare för insamling.
- Handledare och projektledare.
- Lärare och ungdomsledare engagerar samhällen, leder skolprogram och informationskampanjer.
- Återvinn snickare och andra hantverkare.

Grundläggande byggstenar

Kunskap om avfallsmaterial

Rent i Skogen bygger praktisk kunskap om plastavfall genom insamling och manuell sortering. Även om det inte handlar om kemisk återvinning spelar det en nyckelroll tidigt i återvinningskedjan genom att förbereda material för återanvändning eller bearbetning nedströms. Personal och deltagare utbildas i att identifiera plasttyper, föroreningsnivåer och materialvärde. De lär sig också säker hantering av vassa eller farliga föremål och hur man bedömer vilka avfallsströmmar som är värda att sortera för återförsäljning eller upcycling.

Gröna entreprenörskapsfärdigheter

Företaget fungerar som en mobil, skalbar tjänst som avtalar med kommuner och markägare för sanering och miljörapportering. Denna marknadsbaserade modell omvandlar miljöansvar till en livskraftig verksamhet. Kampanjer som CO₂-Kampen tillför kommersiellt och socialt värde genom historieberättande och mätbara miljödata. Rent i Skogen säkerställer efterlevnad av svensk miljö- och arbetsrätt och visar hur sociala företag kan generera intäkter, skapa arbetstillfällen och expandera till mervärdesåteranvändning eller cirkulär produktutveckling.

Kreativitet och innovativa lösningar

Rent i Skogen fokuserar på städning, men integrerar kreativ återanvändning genom ungdomsengagemang, skolor och samhällspartners. Städningar i samhället leder ofta till informationskampanjer eller symboliska utställningar. Modellen visar stark potential för expansion till lokalt hantverk, offentlig konst och pedagogiska installationer, särskilt i samarbete med konstnärer och pedagoger.



Källa: Hyr i skogen rentiskogen.se

Implementation av modellen

Processen i praktiken

1) Scouting och områdeskartläggning

Identifiera nedskräpningsområden via offentliga tips, miljörapporter eller kommunala förfrågningar.

2) Teammobilisering

Sätt ihop ett team, inklusive lokala arbetssökande när det är möjligt. Tillhandahåll säkerhets- och sorteringsutbildning.

3) Städningssåtgärder

Utrusta team med handskar, väskor och verktyg. Samla in avfall manuellt från utvalda områden – skogar, stigar, parker, kustområden.

4) Sortering

Sortera avfall i kategorier (plast, metaller, allmänt avfall, farligt avfall) och föremål för återanvändning eller upcycling.

5) Uppcycling / Kreativ återanvändning

Ge unika material till partnerkonstnärer, ungdomsledare eller hantverkare för att skapa installationer som ökar medvetenheten eller för försäljning.

6) Återvinning och avfallshantering

Skicka återvinningsbart material till lokala anläggningar. Icke-återvinningsbart avfall dokumenteras och kasseras på rätt sätt.

7) Rapportering och kommunikation

Sammanfattad effekt i digitala rapporter med mätvärden (t.ex. insamlade kilo, sparade CO₂-ekvivalenter), som används i kampanjer.

En enskild saneringsoperation: 1–3 dagar. Pågående program i en kommun: skalbart från 1 vecka till helårskontrakt. Fullständig modellinstallation i en ny region tar cirka 1–2 månader, beroende på partnerskap och bemanning.

Relaterade resurser som har utvecklats

- Försäljnings- och uppsökande material
- Utbildningsmaterial
- Kampanjformat
- Kalkylator för koldioxidpåverkan
- En barnbok om återvinning

Slutprodukt

- Rena miljöer
- Sorterade och återvunna material
- Rapporter om effektdata
- Återvunna föremål
- Återförsäljning av upphittade föremål



Källa: Hyr i skogen rentiskogen.se

Finansieringskällor för modellen

För närvarande kommer intäkterna huvudsakligen från sysselsättningsrelaterade program, såsom sommarjobb för ungdomar och arbetsmarknadsinitiativ. Stöd ges från lokala företag, återvinningsföretag, verktygssponsorer och sponsorer av utbildningsböcker som hjälper till att finansiera verksamheten. Ytterligare intäkter kommer från föreläsningar, workshops och produktförsäljning.

Innovation, nya metoder eller teknologier som används

Rent i Skogen erbjuder ett praktiskt, samhällsdrivet tillvägagångssätt för cirkulär ekonomi genom att omvandla avfallsinsamling till en plattform för lärande och lokalt engagemang. Till skillnad från centraliserade återvinningssystem fokuserar det på tidig sortering, manuell identifiering och kreativ återanvändning.

Genom att återvinna insamlat trä, metall och plast till material för hantverk, reparation eller konst, bygger initiativet cirkulärt värde innan återvinning. Ungdomar och arbetssökande får praktiska färdigheter som stöder grön sysselsättning. Genom mobila enheter, enkla verktyg och kampanjer som CO₂-Kampen ökar Rent i Skogen medvetenheten, involverar skolor och samhällen, och positionerar avfall som en källa till innovation och entreprenörskap.

Hinder och utmaningar

Den största utmaningen har varit att säkra direktbetalning från företag och den offentliga sektorn för skräphanteringstjänster, eftersom bortforsling av avfall ofta undervärderas eller förväntas ske frivilligt. När teamet ser tillbaka inser de behovet av att tydligare kommunicera det ekonomiska och ekologiska värdet av avfallshantering. Att bygga starkare affärsplaner, med mätbara miljödata (t.ex. CO₂-besparingar), och integrera dessa i tjänsteerbjudanden från början, kunde ha bidragit till att etablera avfallsinsamling som en betald tjänst snarare än ett tillägg till social sysselsättning.

Framtidsutsikter

Rent i Skogen planerar att expandera nationellt och internationellt, utveckla kreativa återanvändningspartnerskap och cirkulära produkter – med målet att bli en ledande plattform för lokal städning, cirkulär innovation och social inkludering.

Främsta effekterna

1. **Miljömässigt:** Minskar nedskräpning vilket stöder renare ekosystem och biologisk mångfald.
2. **Ekonomiskt:** Genererar intäkter genom tjänster, återanvändningsförsäljning och sponsring samtidigt som det minskar kostnaderna för offentlig städning.
3. **Socialt:** Främja lokalt engagemang och gröna jobb för marginaliserade grupper.

Kvaliteter och kriterier för att betrakta praktiken som effektiv, ändamålsenlig, hållbar och överförbar

Kvaliteter	
Effektivitet: Hur väl uppnår verksamheten sina mål?	Perfekt, det har visat sig effektivt för att uppnå sina kärnmål att minska avfall, engagera marginaliserade grupper och främja cirkulär ekonomi på lokal nivå.
Effektivitet: Minimerar verksamheten resurser samtidigt som den maximerar resultaten?	Ja, maximerar social och miljömässig påverkan genom kostnadseffektiva, resurssnåla metoder.
Hållbarhet: Bidrar verksamheten till miljöskydd, social jämlikhet och långsiktig lönsamhet?	Ja, bidrar meningsfullt till miljöskydd, social rättvisa och långsiktig lönsamhet. Genom att kombinera ekologisk återställning med social påverkan och ekonomisk pragmatism positionerar sig Rent i Skogen som en hållbar modell för samhällsbaserad cirkulär omvandling.
Överförbarhet: Är metoderna överförbara i olika sammanhang?	Ja, mycket överförbart och anpassningsbart till olika geografiska, sociala och ekonomiska sammanhang. Dess främsta styrkor ligger i dess enkelhet, mobilitet och modulära struktur, vilket gör den lämplig för både stads- och landsbygdsområden. Rent i Skogen-modellen är mycket anpassningsbar, vilket gör det möjligt för regioner att betona ungdomssysselsättning, biologisk mångfald eller upcycling. Dess kärnmetoder, såsom kampanjformat, utbildningsverktyg och partnerskapsstrategier, dokumenteras för replikering. Initiativet kräver minimal infrastruktur och behöver endast markåtkomst, grundläggande verktyg, en utbildad koordinator och lokala partnerskap. Med rätt stöd kan det replikeras av kommuner, icke-statliga organisationer eller sociala företag som strävar efter att koppla samman miljöåtgärder med social sysselsättning och cirkulär innovation.

Kompetenser som möjliggjort en framgångsrik implementering av modellen

Relevanta kompetenser	
Kunskap	Känna till skadligt avfall, materialtyper, återanvändningsvärde, grunderna i hållbarhet, lokala roller, köparbehov och syftet med berättandet.
Färdigheter	Använda verktyg på ett säkert sätt, sortera material, vägleda grupper, marknadsföra produkter, presentera idéer och kommunicera cirkulära berättelser tydligt.
Attityder	Bry sig om naturen, visa kreativitet, tålamod, empati, stolthet och en tro på cirkulära värden och möjligheter.

Utbildningsbehov

- Grunderna i den cirkulära ekonomin, materialkunskap och säker hantering
- Uppcyclingsfärdigheter, grundläggande reparation och kreativ återanvändning av material
- Kommunikations- och digitala färdigheter, användning av sociala medier
- Entreprenörskap som att pitcha, budgetera och bygga partnerskap
- Mjuka färdigheter för lagarbete, ledarskap, kreativitet och inkluderande tänkesätt

Lärdomar

- Avfall har värde
- Inkludering skapar effekt
- Enkla skalor
- Partnerskap är nyckeln
- Berättande driver förändring

Referenser / länkar

- Kampanj: CO2Kampen.se
- Media: mitti.se/nyheter/skogsstadaren-joel-det-ar-fullt-av-uppbrutna-kassaskap-6.27.34110.ef6e0a9594

