

Översikt	
Land	Sverige
Typ av organisation	Privatägt mikroföretag
Antal anställda	1
Klassificering	Lovande exempel
Investering	Små investeringsbehov
Aktivitetstyp	Produktdesign från avfallsmaterial
Nyckelord	Uppcycling / Återanvändning

Sammanfattning

www.jojobyliljekvist.com

JO-JO by Liljekvist är ett slow fashion-märke som grundades 2023 av textildesignern Karin Liljekvist. Hon skapar unika, handgjorda plagg av högkvalitativa återvunna och överskottstyger. Varje plagg tillverkas på beställning, skräddarsytt efter kundens preferenser och mått. Detta eliminerar överproduktion och minskar textilavfall.

JO-JO av Liljekvist är en lovande metod eftersom den omdefinierar modeproduktion genom ett cirkulärt och kundcentrerat tillvägagångssätt. Metoden visar hur småskaligt, högkvalitativt mode kan vara ekonomiskt hållbart, miljömässigt ansvarsfullt och känslomässigt meningsfullt – samtidigt som det kan replikeras i andra lokala hantverkssammanhang.

Denna metod kan inspirera en mängd olika hantverkare som är intresserade av att kombinera hållbarhet med kreativt oberoende. Utexaminerade inom textil och mode, hemsömmerskor, skräddare och till och med tapetserare eller kostymmakare. Den har också potential för hantverkare inom andra materialområden – såsom läderarbetare, stickare eller vävare.

JO-JO av Liljekvist visar att med en stark designidentitet, storytelling och en flexibel skräddarsydd metod kan även småskaliga kreatörer driva en meningsfull och hållbar verksamhet.

Bakgrund och ursprung

Karin Liljekvist, utbildad vid Det Kongelige Danske Kunstakademi, startade JO-JO för att kombinera sin passion för textilier med sitt engagemang för hållbarhet. Varumärket tar itu med textilavfall och främjar genomtänkt konsumtion genom designdriven återanvändning. Karin Liljekvist ger nytt liv åt glömda material. Hennes modell undviker massproduktion helt och fokuserar istället på skräddarsydda, tidlösa plagg som prioriterar livslängd, personligt uttryck och materialåteranvändning.

Relevans för hantverkssektorn

Denna metod bevarar och främjar traditionellt hantverk genom skrädderi och återanvändning av textilier. Den erbjuder ett alternativ till massproducerat mode genom att fokusera på kvalitet, hållbarhet och individuellt uttryck – värderingar djupt rotade i hantverkssektorn. Den stöder också ett cirkulärt tillvägagångssätt genom att ge kasserade textilier nytt liv som skräddarsydda plagg.

Målgrupper

- Miljömedvetna konsumenter
- Individer som söker personligt och meningsfullt mode
- Personer som är intresserade av etiska, lokala och handgjorda produkter

Materialfokus - typ av avfallsmaterial

- Återvunna och överskottstextilier (t.ex. ull, möbeltyger, överblivna tyglager) JO-JO by Liljekvist använder kasserade textilier, såsom döda tyger, vintagetyger och begagnade tyger.

Involverade intressenter

- Visst regionalt stöd
- Samarbete genom föreläsningar och kunskapsdelning
- Kunderna deltar som medskapare i designprocessen

Involverade yrkesverksamma och deras roller

- Designer/maker (Liljekvist)
- Kunder som medskapare



Källa: JO-JO jojobyililjekvist.com

Grundläggande byggstenar

Kunskap om avfallsmaterial

Karin Liljekvist tillämpar djupgående kunskap om textilstruktur, kvalitet och beteende för att identifiera återanvändbara överskottstyger. Hon väljer material inte bara för deras visuella attraktionskraft utan också för hållbarhet och lämplighet i måttbeställda plagg. Även om praktiken inte involverar industriell återvinning, återspeglar den stark praktisk expertis inom fiberegenskaper och potential för upcycling.

Gröna entreprenörskapsfärdigheter

JO-JO by Liljekvist är ett mikroföretag med rötter i cirkulär design och skräddarsydd produktion. Karin kombinerar avfallssnåla metoder med direkt berättande och personlig varumärkesbyggande för att nå nischmarknader. Verksamheten eliminerar överproduktion och visar hur småskaligt, hållbart mode kan vara både gångbart och replikerbart inom hantverksnätverk eller lokala hantverksekonomier.

Kreativitet och innovativa lösningar

Karin förvandlar bortglömda tyger till unika, specialdesignade plagg. Hennes innovation ligger i att förena hantverk med hållbara värderingar – att producera moderiktiga plagg från befintliga material. Varje design balanserar individualitet, estetik och ekologiska avsikter, och visar hur upcycling kan skapa högkvalitativa alternativ till konventionellt mode.



Implementation av modellen

Processen i praktiken

1. Köp återvunna eller överblivna tyger
2. Diskutera design och passform med kunden
3. Bearbeta plagget
4. Leverera den färdiga produkten

Relaterade resurser som har utvecklats

- Digital plattform (Shopify eller motsvarande)
- Syutrustning
- Design- och mönster-tillverkningsfärdigheter

Slutprodukt

Unika modeplagg av återvunnet material



Källa: JO-JO jojobyiljekvist.com

Finansieringskällor för modellen

100 % självfinansierad med konsumentintäkter som möjliggör ytterligare tillväxt.

Innovation, nya metoder eller teknologier som används

Denna metod kombinerar traditionell skrädderi och noggrann materialurval för att skapa unika plagg. Elimineringen av överproduktion, i kombination med hög designkvalitet och en djup förståelse för textilier, skiljer den från både massmarknad och hantverksmässig upcycling. Innovationen ligger i den sömlösa kombinationen av hållbarhet, anpassning och hantverksskicklighet, vilket gör att återanvändning känns avsiktligt och exklusivt.



Källa: JO-JO jojobyililjekvist.com

Hinder och utmaningar

En viktig utmaning har varit den oregelbundna tillgången på högkvalitativa överskottstextilier som är lämpliga för skrädderi. Beroendet av begagnade och överblivna tyger gör att det kan vara svårt att säkra en jämn tillgång. Dessutom ökar den manuella processen att välja, förbereda och anpassa varje material tiden och begränsar skalbarheten. Även om dessa begränsningar är en del av det som gör plaggen unika, skapar de också flaskhalsar. Tidigare partnerskap med återanvändningsplattformar eller textilavfallsnätverk kan ha effektiviserat inköp och minskat produktionsförseningar.

Framtidsutsikter

JO-JO by Liljekvist planerar att skala upp genom kunskapsdelning snarare än massproduktion. Kommande initiativ inkluderar att erbjuda workshops för att lära ut principer för cirkulära mode och inspirera andra att anamma upcycling-metoder. Genom att dela materialkunskap och produktionsmetoder strävar varumärket efter att stärka nya tillverkare och hobbyister. Parallellt kan utforskandet av nya partnerskap för materialanskaffning förbättra tillgången till enhetliga textilflöden, vilket möjliggör något större produktionsserier samtidigt som kärnengagemanget för hållbarhet och designkvalitet bibehålls.

Viktigaste effekter - miljömässiga, ekonomiska och sociala

Miljömässigt: Minskar textilavfall och överproduktion
Ekonomiskt: Skapar värde från avfall i en nischmarknad
Socialt: Främjar medveten konsumtion och traditionellt hantverk

Kvaliteter och kriterier för att betrakta praktiken som effektiv, ändamålsenlig, hållbar och överförbar

Kvaliteter	
Effektivitet: Hur väl uppnår verksamheten sina mål?	Jo-Jo uppnår målet att tillverka hållbara, specialanpassade kläder.
Effektivitet: Minimerar verksamheten resurser samtidigt som den maximerar resultaten?	Ja, det maximerar användningen av kasserade textilier med minimal ny insatsvara.
Hållbarhet: Bidrar verksamheten till miljöskydd, social jämlikhet och långsiktig lönsamhet?	Ja, det bygger på cirkulära principer och långsiktiga kundrelationer.
Överförbarhet: Är metoderna överförbara i olika sammanhang?	Ja, modellen kan kopieras av andra tillverkare med liknande kompetens.



Källa: JO-JO jojobylijekvist.com

Kompetenser som möjliggjort en framgångsrik implementering av modellen

Relevanta kompetenser	
Kunskap	Textil kvalitet och hantering, cirkulär ekonomi i mode och hållbarhetsprinciper.
Färdigheter	Materialanskaffning och utvärdering, kunddialog, estetisk bedömning, design och skrädderi, sömnad, mönstertillverkning, varumärkesbyggande, digital kommunikation, e-handel.
Attityder	Hantverksstolthet, miljöansvar, kund empati.

Utbildningsbehov

- Återanvändning och reparation av textilier
- Affärsmodellering för cirkulärt mode
- Digital marknadsföring och storytelling

Lärdomar

- Det finns en efterfrågan på meningsfullt och hållbart mode
- Småskaliga metoder kan ha stora symboliska och kulturella effekter
- Hantverksbaserat entreprenörskap kan blomstra med tydliga värderingar och digital räckvidd

Referenser / länkar

- JO-JO by Liljekvist Instagram (Swedish): [instagram.com/jojobyliljekvist](https://www.instagram.com/jojobyliljekvist)



Källa: JO-JO [jojobyliljekvist.com](https://www.jojobyliljekvist.com)