

Översikt	
Land	Spanien
Typ av organisation	Startup, litet / medelstort aktiebolag
Antal anställda	8
Klassificering	Utmärkt exempel
Investering	Medelstora investeringsbehov
Aktivitetstyp	Produktdesign från avfallsmaterial
Nyckelord	Återvinning / Återanvändning

Sammanfattning

www.basqcompany.com

Basq Company är en startup baserad i Baskien (Spanien), grundad 2019, som designar och tillverkar skor och kläder uteslutande med återvunna material. Dess produkter är tillverkade av PET-plastflaskor, ekologiskt bomullsavfall och uttjänta däck, vilket bidrar till att minska miljöpåverkan från dessa avfallsströmmar. All tillverkning sker lokalt i Spanien och Europa, under etiska arbetsförhållanden och med förnybara energikällor.

Kärnan i Basqs bästa praxis ligger i integrationen av principer för cirkulär ekonomi genom hela processen: från design och materialval till återvinning efter konsumtion. En av deras senaste utvecklingar är HODEI-projektet, en återvinningsbar skomodell tillverkad av ett enda material och stödd av ett produktretursystem för återvinning. Företaget avsätter också en del av sina intäkter till initiativ för marin sanering.

Basqs varumärkesidentitet är kopplad till surfkultur och marin bevarande, vilket stärker deras koppling till miljömedvetna konsumenter. År 2021 erkändes företaget som ett av de mest innovativa inom cirkulär ekonomi. Dess tillvägagångssätt är särskilt relevant för hantverkssektorn, eftersom det visar hur ett småskaligt företag kan implementera cirkulära modeller genom att kombinera traditionellt hantverk, funktionell design och miljökriterier.

Bakgrund och ursprung

Basq grundades 2019 av Aitor Álvarez, en skodesigner från Baskien, Spanien. Företagets ursprung kan spåras tillbaka till 2017, då Álvarez började undersöka hur man tillverkar helt återvunna sneakers efter att ha sett effekterna av marin förorening på sin lokala kust. Efter två års forskning och utveckling med fokus på att förvandla plastflaskor, textilrester och gamla däck till funktionella skor, lanserades Basq som en startup för att kombinera traditionellt hantverk med starka miljövärderingar, särskilt havsbevarande.

Relevans för hantverkssektorn

Basqs tillvägagångssätt är särskilt relevant för hantverkssektorn eftersom det visar hur traditionella färdigheter kan kombineras med hållbarhet och innovation. Företaget använder hantverksmässiga skotillverkningstekniker – manuell tillskärning, sömnad och montering – samtidigt som allt material kommer från återvunnet avfall, såsom PET-flaskor, textilrester och uttjänta däck. Produktionen sker i små, soldrivna verkstäder i Spanien, vilket förstärker kopplingen mellan lokal kultur och ekologiskt ansvar.

Basqs modell visar hur hantverksföretag kan anamma cirkulära ekonomiska metoder och ändå erbjuda kvalitetsprodukter, personliga och unika. Deras skor är handgjorda och ofta anpassningsbara, vilket återspeglar hantverksmässiga värderingar: noggrannhet, kreativitet och lokal identitet. Genom att lyckas som ett litet företag ger Basq ett verkligt exempel och inspiration för andra hantverkare och små tillverkare som vill förnya sig hållbart i sina egna metoder.

Målgrupper

- Miljömedveten konsument.
- Surf- och havsorienterade samhällen
- Etiska och veganska modeköpare
- Tidiga användare och innovationsdrivna konsumenter
- Medelinkomsttagare och socialt motiverade kunder
- Europeiska och internationella nischmarknader



Källa: www.basqcompany.com

Materialfokus - typ av avfallsmaterial

Basqs produkter är tillverkade helt av återvunnet avfallsmaterial, utvalda för både miljöpåverkan och teknisk lämplighet. De huvudsakliga materialen som används är:

- Återvunna PET-plastflaskor: Omvandlas till rPET-polyesterfibrer för ovandelar, foder, innersulor och kläder på sneakers.
- Återvunnen ekologisk bomull: Tillverkad av textilrester och gamla plagg, spunnen till garn och används i kläder.
- Gummi från uttjänta däck: Gamla däck dekonstrueras och gummit används till skosulor.
- Experimentella biobaserade material: Såsom äppelläder och ananasfiber, som fortfarande är i FoU-fasen.

Varje material väljs utifrån sina tekniska egenskaper – styrka, andningsförmåga, grepp – och för att maximera hållbarheten, produceras högkvalitativa skor och kläder helt från avfall.



Källa: www.basqcompany.com

Involverade intressenter

- Basqs cirkulära modell involverar en mångfald av intressenter:
- Grundare och kärnteam: Övervaka design, drift, hållbarhet och samordning med partners.
- Materialleverantörer: Återvinningsföretag bearbetar PET-flaskor, textilavfall och däck till användbara material.
- Tillverkningspartners: Små, soldrivna verkstäder i Spanien hanterar manuell produktion och montering.
- Finansieringspartners: Inkludera crowdfunding-givare, privata investerare och regionala offentliga program (som BIC Bizkaia och Fundación Biodiversidad).
- Konsumenter och samhälle: Engagera dig som köpare och delta i produktretur-/återvinningssystem.
- Icke-statliga organisationer/miljöorganisationer: Samarbeta kring marin sanering, där en del av Basqs intäkter går till att stödja dessa initiativ.
- Certifieringsorgan: Tillhandahåller hållbarhets- och vegancertifieringar (t.ex. GRS, PETA).
- Både män och kvinnor är involverade i design-, produktions- och kommunikationsrollerna, och produkterna är inkluderande och täcker herr-, dam- och barnkollektioner.

Involverade yrkesverksamma och deras roller

- Designers: Utveckla miljövänliga, återvinningsbara produkter.
- Hantverkare: Skär, syr och monterar skor och kläder manuellt.
- Hållbarhetsexperten: Säkerställ spårbarhet och efterlevnad av certifieringar.
- Kommunikationspersonal: Hantera bloggar, sociala medier och utbildning.
- Tekniska konsulter: Stödjer forskning och utveckling av nya material.
- Community managers: Genomför crowdfunding och samlar in feedback.

Grundläggande byggstenar

Kunskap om avfallsmaterial

Basqs arbete adresserar direkt projektets behov av kunskap om avfallsmaterial. Företaget använder endast avfall – som PET-flaskor, bomullsrester och däck – vilket kräver djupgående förståelse för hur man ska hämta, bearbeta och arbeta med dessa material. Basqs team samarbetar till exempel med återvinningspartners, tillämpar mekanisk återvinning och designar produkter (som HODEI-sneakern i ett enda material) för enkel återvinning. Deras tillvägagångssätt visar på praktisk kunskap i att välja, rengöra och omvandla avfall till högkvalitativa och hållbara produkter.

Gröna entreprenörskapsfärdigheter

Basq visar gröna entreprenörskapsförmågor genom att bygga en cirkulär affärsmodell: de anskaffar avfall lokalt, säkerställer etisk produktion och implementerar ett system för återvinning av produkter. Företaget hanterar även regelefterlevnad, driver crowdfunding-kampanjer för att lansera nya produkter och säkrar både privat och offentlig finansiering. Detta visar starka praktiska färdigheter inom grön affärsutveckling, marknadsanpassning och innovationsfinansiering – vilket direkt tillgodoser behovet av grönt entreprenörskap som identifierades i projektet.

Kreativitet och innovativa lösningar

Basq tillämpar kreativitet och innovation genom att omvandla avfall (som PET-flaskor och däck) till snygga, bärbara produkter med stark konsumentattraktion. De använder minimalistiska, surfinspirerade designer och har utvecklat unika lösningar som den helt återvinningsbara HODEI-skon i ett enda material och ett miljövänligt pantsystem. Deras fokus på ekodesign och kontinuerliga experiment med nya material visar hur kreativitet kan omvandla avfall till högkvalitativa, moderiktiga produkter, vilket tillgodoser projektets behov av innovativa och kreativa lösningar.



Källa: www.basqcompany.com

Implementation av modellen

Processen i praktiken

1. Problemidentifiering: Identifiera miljöpåverkan från plast-, textil- och däckavfall och definiera uppdraget – 100 % återvunna, veganska och lokalt tillverkade produkter.
2. Materialforskning och prototypframtagning: Identifiera lämpliga avfallsmaterial; samarbeta med återvinningsföretag; utveckla och testa prototyper under cirka två år.
3. Val av leverantör och partner: Välj lokala verkstäder för manuell, soldriven produktion; samarbeta med certifierade återvinningsleverantörer.
4. Produktlansering och finansiering: Lansera första produkter via crowdfunding för att validera marknadens intresse och anskaffa initialt kapital.
5. Design av cirkulära system: Skapa återtagningssystem (t.ex. HODEI-projektet) för att samla in och återvinna använda produkter.
6. Kommunikation och konsumentengagemang: Fokusera på transparens; utbilda och involvera konsumenterna via bloggar, sociala medier och evenemang.
7. Ständig förbättring: Upprätthålla pågående forskning och utveckling av nya material och skalningsstrategier, med hjälp av användar- och expertfeedback.



Källa: www.basqcompany.com

Relaterade resurser som har utvecklats

- Teknisk dokumentation: Interna guider om materialegenskaper, ekodesign och återvinningsmetoder.
- Förpacknings- och logistikprotokoll: Rutiner för plastfria, återvinningsbara förpackningar och omvänd logistik (produktreturer).
- Utbildningsmaterial: Bloggartiklar, kampanjer i sociala medier och infografik om hållbarhet och återvinning.
- Verktyg för gräsrotsfinansiering: Videor, rapporter och uppdateringar för att engagera tidiga supportrar och samla in feedback.
- Experimentella verktyg: Prototyper för retursystem (ekopanty), användarhandledningar för returer och materialtestrapporter, särskilt för nya biobaserade material.

Slutprodukt

Basqs huvudprodukter är sneakers och kläder tillverkade helt av återvunna och veganska material – främst återvunna PET-flaskor, ekologisk bomull och gummi från gamla däck. Alla produkter är handgjorda i små, soldrivna verkstäder i Spanien. Produkterna är slitstarka, bekväma, snygga och certifierade veganska. HODEI-modellen är helt återvinningsbar och levereras med ett retursystem för använda skor. Förpackningen är alltid plastfri och återvinningsbar. Basq tillverkar även t-shirts och sweatshirts av återvunnen bomull och rPET, med vattenfri färgning och lokal produktion.

Finansieringskällor för modellen

- 40 % privat investering: Personliga besparingar från grundaren och tidiga privata investerare.
- 30 % crowdfunding: Kampanjer på plattformar som Kickstarter hjälpte till att lansera deras första produkter och bygga en community.
- 20 % offentligt stöd: Regionala entreprenörskapsprogram (t.ex. BIC Bizkaia, Fundación Biodiversidad) tillhandahöll bidrag och mentorskap.
- 10 % försäljningsintäkter: Återinvestering av intäkter från produktförsäljning för att stödja pågående aktiviteter och innovation.



Källa: www.basqcompany.com

Innovation, nya metoder eller teknologier som används

Basq förnyar sig genom att tillverka helt återvinningsbara sneakers från ett enda återvunnet material (HODEI), erbjuda ett återvinningssystem för gamla skor och säkerställa att alla produkter är 100 % återvunna och veganska. Produktionen är manuell och lokal, med solenergi och traditionella hantverksmetoder. Företaget förlitar sig på crowdfunding och utbildar konsumenter om hållbarhet genom storytelling och sociala medier.

Hinder och utmaningar

Basq stötte på flera utmaningar, inklusive inkonsekvent kvalitet på återvunna material, höga produktionskostnader på grund av lokal och etisk tillverkning, och begränsad designflexibilitet eftersom de undviker lim och blandade material. Att etablera ett system för produktretur och återvinning visade sig också vara svårt, eftersom det krävde pålitliga partners och infrastruktur. Dessutom innebar det att vara ett litet team att de var tvungna att noggrant prioritera uppgifter och ibland förlita sig på externa samarbetspartners. Sammantaget belyste dessa hinder vikten av starka leverantörsrelationer, tydlig kommunikation om produktvärde och gradvis, strategisk tillväxt.

Framtidsutsikter

Basq planerar att utöka sitt produktretursystem, gå in på fler europeiska marknader och lägga till nya återvunna och biobaserade produkter. De kommer att fortsätta investera i materialinnovation och sträva efter att utöka sitt team och sina utbildningsaktiviteter i takt med att företaget skalar upp.

Främsta effekterna

Basq har en positiv miljöpåverkan genom att minska plast-, textil- och gummiavfall, och genom att använda soldrivna lokala verkstäder, vilket minskar utsläppen. Ekonomiskt skapar företaget lokala jobb och stöder grönt entreprenörskap med sin transparenta och innovativa affärsmodell. Socialt säkerställer Basq rättvisa arbetsförhållanden, ökar konsumenternas medvetenhet om hållbarhet och främjar inkludering genom unisex- och barnprodukter. Även om teamet är litet kan framtida tillväxt skapa fler lokala arbetstillfällen.

Kvaliteter och kriterier för att betrakta praktiken som effektiv, ändamålsenlig, hållbar och överförbar

Kvaliteter	
Effektivitet: Hur väl uppnår verksamheten sina mål?	Basq minskar effektivt avfall genom att upcyccla plast, textilier och däck till högkvalitativa, helt återvunna produkter, samtidigt som de möter marknadens efterfrågan på hållbart mode.
Effektivitet: Minimerar verksamheten resurser samtidigt som den maximerar resultaten?	Ja, Basq använder monomaterialdesign, lokala verkstäder och crowdfunding för att minimera resursanvändning och kostnader, samtidigt som de maximerar hållbar produktion.
Hållbarhet: Bidrar verksamheten till miljöskydd, social jämlikhet och långsiktig lönsamhet?	Ja, Basqs metoder stöder miljöskydd genom att endast använda återvunna material och processer med låg miljöpåverkan, främjar social jämlikhet genom rättvisa jobb och inkludering, och säkerställer långsiktig lönsamhet med en hållbar affärsmodell och kontinuerlig innovation.
Överförbarhet: Är metoderna överförbara i olika sammanhang?	Ja, Basqs metoder – såsom ekodesign, leverantörspartnerskap, crowdfunding och produktretursystem – är väl dokumenterade och anpassningsbara för småföretag eller hantverkare i andra regioner, särskilt där det finns återvinningsnätverk och hantverksverkstäder.

Kompetenser som möjliggjort en framgångsrik implementering av modellen

Relevanta kompetenser	
Kunskap	Principer för cirkulär ekonomi, materialvetenskap (plast, textilier, gummi), miljöcertifieringar och hållbara leveranskedjor.
Färdigheter	Ekodesign, manuell produktion av skor och kläder, skapande av digitalt innehåll, crowdfunding, företagsledning och kommunikation.
Attityder	Hållbarhetstänkande, kreativitet, etiskt engagemang, anpassningsförmåga och öppenhet för lärande och innovation

Utbildningsbehov

Framgångsrikt genomförande kräver utbildning i ekodesign, arbete med återvunnet material, grunderna i affärsverksamhet och crowdfunding, digital kommunikation och mjuka färdigheter som etisk medvetenhet och samhällsengagemang.

Lärdomar

- Cirkulär produktion är uppnåelig för småföretag med tydliga mål.
- Noggrant urval och testning av återvunna material är avgörande.
- Starka relationer med leverantörer är nyckeln till kvalitet och pålitlighet.
- Enkel design bidrar till både återvinning och skapandet av en stark varumärkesidentitet.
- Lokal produktion säkerställer högre kvalitet, transparens och äkthet.
- Konsumentutbildning är avgörande för marknadens acceptans av hållbara produkter

Referenser / länkar

- Basqs officiella webbplats: <https://www.basqcompany.com>
- SPRI: <https://www.spri.eus/en/> (sök: "Basq")
- DEIA: <https://www.deia.eus> (sök: "Basq hållbara sneakers")
- Kickstarter-kampanj för HODEI-sko: <https://www.kickstarter.com/projects/basq/hodei>
- Yanko Design-funktion: <https://www.yankodesign.com/> (sök: "Basq Cloud")
- Red Empreendeverde / Stiftelsen för biologisk mångfald: <https://redemprendeverde.es/> (sök: "Baskiska företaget")



Källa: www.basqcompany.com