

Nová řemesla – zpracování odpadu jako reakce na změny trhu a
podnikatelská příležitost pro znevýhodněné řemeslníky



Cirkulární Pracovní sešity

Pomáháme vám proměnit dovednosti a
materiály v nové příležitosti



Co-funded by
the European Union

03/2026



Vítejte na své cirkulární cestě!

Těchto **pět pracovních sešitů:**

Cirkulární dovednosti, řemesla, plán, finance a dopad

jsou určeny pro řemeslníky a umělce, kteří chtějí dále rozvíjet svou práci, zejména pokud je **přístup k příležitostem, zdrojům nebo formálnímu vzdělávání omezený.**

Každý pracovní sešit se zaměřuje na jiný krok vaší cesty:

od pochopení vašich dovedností a hledání nápadů, až po formování podnikání, správu financí a komunikaci dopadu vaší práce.

S čím vám tyto pracovní sešity pomohou?

Tyto pracovní sešity vám pomohou pochopit vaše dovednosti, najít nápady s využitím dostupných nebo odpadních materiálů a rozvinout vaše řemeslo v udržitelný směr.

Budete přemýšlet, experimentovat a podnikat praktické kroky vlastním tempem.

Co budete potřebovat?

Zvědavost, ochota zkoušet a něco, s čím psát nebo kreslit.

Nepotřebujete předchozí zkušenosti, technické znalosti ani hotový nápad.

Jak je můžete použít?

Tyto pracovní sešity nejsou testem ani striktním návodem.

Jsou prostorem pro prozkoumání vašich silných stránek, nalezení hodnoty v materiálech, které jiní přehlížejí, a utváření vlastního přístupu k cirkulárnímu řemeslu.

Nespěchejte a vraťte se na stránky, když je to potřeba. Soustřed'te se na to, co se vám právě teď zdá možné.

Podnítte své cirkulární myšlení s Craft Adapt
Manuál inovací pro podnikatele: Pracovní sešit 1

VAŠE JMÉNO

Cirkulární Dovednosti

1



Co-funded by
the European Union

03/2026





Vítejte u prvního sešitu!

Objevíte užitečné dovednosti, o kterých si možná ani neuvědomujete, a začnete vidět nové možnosti v rámci cirkulárních řemesel.

Abyste z tohoto pracovního sešitu vytěžili maximum tak...

... potřebujete

- ☐ Zvědavost
- ☐ Ochota učit se
- ☐ Otevřená mysl
- ☐ Odvaha selhat a učit se za pochodu
- ☐ Váš každodenní život
- ☐ Něco na kreslení

... nepotřebujete:

Jakékoli předchozí zkušenosti
Technické znalosti
Správné odpovědi
Perfektní nápad od začátku
Být ve velkém „kreativní“
Drahé nástroje nebo materiály

Toto...



NENÍ technická příručka



NENÍ test

Toto je prostor, který můžete prozkoumávat! Připravte se tedy na to, abyste zachytili své první myšlenky. Dělejte si přestávky na pohyb, kreslení nebo cokoli, co vás inspiruje. Dokončete každou stránku svým vlastním tempem. **Nebojte se později vrátit**, pokud budete potřebovat. A to nejdůležitější:

Soustřed'te se na to, co se vám právě teď zdá možné!

Poznej sám sebe!

Každý jedinec v sobě nese jedinečný soubor schopností, cenných zkušeností a skrytých talentů, které čekají na objevení a rozvíjení. Žádná zkušenost není příliš malá ani bezvýznamná. Každý okamžik, výzva a úspěch přispívá k vašemu osobnímu růstu, formuje vaši odolnost a prohlubuje vaše chápání sebe sama.

Tato část je pečlivě navržena tak, aby vás vedla k rozpoznání vaší vrozené hodnoty, oslavě vašich silných stránek a budování sebevědomí na vaší cestě učení. Reflexí svých zkušeností a uznáním svých schopností můžete odemknout svůj potenciál, využít nových příležitostí a postupovat vpřed s cílem a sebevědomím.

Než se hlouběji ponoříme do vašich dovedností, pojďme se rychle podívat, jestli už máte...

- ☐ Potřebu najít nové směry v rámci stávajícího podniku
- ☐ Nebo zkušenosti s prací s řemeslnými výrobky při opravách či výrobě nových produktů
- ☐ Nebo potřebu generovat nápady bez nutnosti vázat se na své dovednosti

Ano? Pak se věnujte jakékoli stránce v tomto sešitu, která se vám zdá relevantní, nebo přejděte rovnou k další:

Pracovní sešit 2:
Církulární
Řemesla



*„Ukrývám ve svém nitru poklad
jedinečných schopností, skrytých
talentů a neocenitelných zkušeností.“*

Moje vlastnosti

Zaškrtněte vlastnosti, které s vámi rezonují. Ohodnoťte své vlastnosti na stupnici od 1 do 4, kde 1 znamená „vůbec ne“ a 4 znamená „absolutně“.

	1	2	3	4
Trpělivý				
Tvůrčí				
Adaptabilní				
Organizovaný				
Empatický				
Odhodlaný				
Komunikativní				
Vynalézavý				
Spolupracující				
Zaměřen na detail				

Ostatní_____

Moje hodnota

Doplňte následující tvrzení, abyste získali jasnější představu o svém současném já:

1 Jsem člověk, který...

2 Jsem dobrý/á v..

3 Lidé mi říkají, že jsem...

4 Těžkost, kterou jsem překonal...

5 Co jsem se z té obtížné situace naučil...

Mé překážky k překonání

Pojďme identifikovat některé potenciální překážky a jak je řešit.

1 Jeden osobní blok, se kterým se často potýkám, je...



2 Můj největší strach ohledně učení/tvoření je...



3 Malý, zvládnutelný krok, který můžu tento týden udělat, je...



Pokud rozumím sám sobě, mohu si vybrat budoucí projekty, které odpovídají mým silným stránkám, řeší mé obavy a posilují mé sebevědomí!

Vaše dovednosti jsou hodnotné v cirkulárních řemeslech!



CO MOHU OPRAVDU DĚLAT?

Všichni máme praktické dovednosti. „Praktická dovednost“ znamená: něco, co umím dělat rukama nebo s nástroji. To je přesně to, co je potřeba k přeměně toho, co někdo vyhodí jako odpad, na něco cenného.



Moje ruce dokážou proměnit to, co jiní vyhodí, v něco cenného.

*Všechno, co umím, je příležitost.
I malá akce může vytvořit velkou hodnotu.*

Nepotřebuji diplom. Důležité je, co umím, a moje motivace.



Moje praktické dovednosti

Ohodnoťte svou schopnost vykonávat praktické úkoly na stupnici od 1 až 4, kde 1 znamená „vůbec neumím“ a 4 znamená „absolutně/s plnou jistotou zvládnou“.

	1	2	3	4
Šít ručně nebo na stroji				
Opravit oblečení				
Opravit nábytek				
Pracovat s dřevem				
Malovat nebo zdobit				
Používat jednoduché nástroje (kladivo, vrtačku...)				
Opravit rozbitých předmětů				
Proměnit staré věci				
Provádět drobné opravy v domácnosti				
Práce s přírodními materiály				

Jednoduchý příklad

- ☒ Pokud umím šít → Umím opravit roztrhané oblečení
- ☒ Pokud umím malovat → Umím zrenovovat použitý nábytek

To nejsou žádné domácí práce.
Jsou to dovednosti.

Mé hmotné zájmy

Věnujte chvíli prozkoumání materiálů, které vás inspirují! Zamyslete se nad materiály, které vám působí přirozeně, jsou zábavné nebo uspokojivé při používání. Mohou to být ty, se kterými jste již dříve pracovali, nebo ty, s nimiž už rádi pracujete.

1 Materiály, se kterými rád pracuji:



Zvažte materiály, které vás zajímají, ale ještě jste je nevyzkoušeli, nebo byste je chtěli v budoucnu prozkoumat.

2 Materiály, se kterými bych mohl/a pracovat:



Některé materiály, které je třeba zvážit

Plasty

Textil

Kov

Dřevo

Sklo Papír

Smíšené

materiály

(kombinace,
recyklované
materiály)

Kamenná hlína

Přírodní

materiály (listy,
písek, mušle,
vlákna)

Skrýváš nějaké talenty?

Minihra – Skrytý talent

Napište 3 věci, které můžete udělat a které možná nepovažujete za důležité:

1

2

3



A teď se zeptejte sami sebe:

Mohou být pro někoho užitečné?

- ☐ Ano
- ☐ Možná
- ☐ Nikdy jsem o tom nepřemýšlel/a

Když vidím, jak můžou
být mé ruce užitečné,
mohou se objevit
nové příležitosti!

Cirkulární ekonomika potřebuje vaše dovednosti!



CO JE CIRKULÁRNÍ EKONOMIKA?

Cirkulární ekonomika znamená:

- 1 Nevyhazovat → Opravit
- 2 Nezničit → Vdechnout nový život a upcyklovat
- 3 Neplýtvat → Transformovat odpadní materiál



Je to jednoduché: můžu vzít něco, co se zdá být odpadem, a proměnit to v něco užitečného nebo krásného.

Spojte dovednost s cirkulární myšlenkou!



AKTIVITA – Transformace

Propojte svou dovednost s cirkulární myšlenkou.

Příklady:

Dovednost: šití → Nápad: proměnit staré džíny v tašky

Dovednost: práce se dřevem → Nápad: vytvořit police z recyklovaného dřeva

Dovednost: malování → Nápad: ozdobit použitý nábytek k prodeji

Nyní zkuste:

Moje dovednost:

.....
Znovu použitý materiál, který bych mohl použít:

.....
Co bych mohl/a vytvořit:

 Když se transformuji, místo abych něco vyhazoval, pomáhám planetě. A vytvářím si tak příležitost.

Jak jsem na tom?



SEBEHODNOTĚNÍ

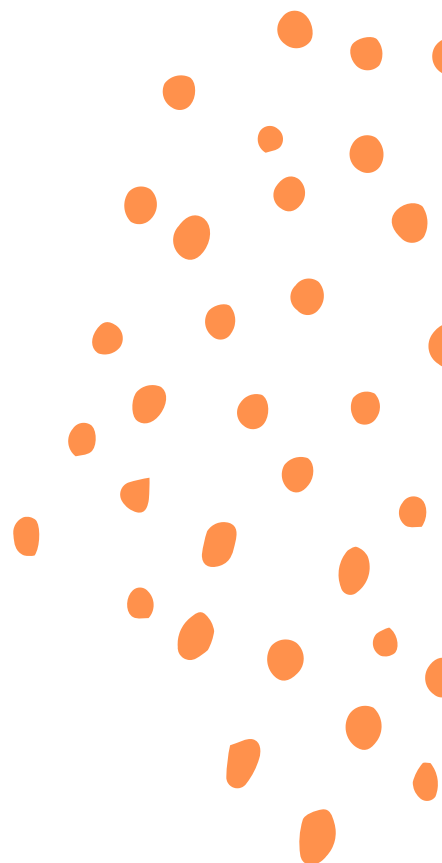
Napište ✓ vedle toho, co vás vystihuje:

Cítím se schopen/schopna využít své dovednosti k vytvoření něčeho užitečného?

- ☐ Ano
- ☐ Ještě ne, ale chci to zkusit
- ☐ Potřebuji se dozvědět více

Co potřebuji zlepšit?

- ☐ Více praxe
- ☐ Učitel, který mi pomůže
- ☐ Jasnější představa
- ☐ Lepší znalost materiálů
- ☐ Sebevědomí



*Nepotřebuji být dokonalý/á.
Jen musím začít vidět možnosti.*

Co to znamená být podnikatelem?

Být podnikatelem znamená vytvářet hodnotu vlastníma rukama a nápady. Každý nápad, i ten malý, se může stát příležitostí. Nemusíte být dokonalí: stačí začít a zkoušet.

Být podnikatelem neznamena jen otevřít velký obchod nebo mít spoustu peněz.

Být podnikatelem znamená:

- Vidět možnosti tam, kde jiní vidí problémy
- Využití vašich dovedností a kreativity
- Proměňování nápadů v konkrétní činy
- Experimentování, učení se z chyb a zlepšování



Nemusím zítra zakládat firmu. Potřebuji pochopit, jestli se moje dovednost může stát příležitostí.

Jsem podnikatel?

Podnikatel:

- Má nápad a snaží se ho uskutečnit
- Využívá to, co umí, k vytváření hodnoty
- Experimentuje a učí se z pokusů
- Nečeká s dokonalostí, než začne

Jaké vlastnosti už mám?

- ☐ Jsem zvědavý/á
- ☐ Zkouším nové věci
- ☐ Umím řešit problémy
- ☐ Dokážu najít řešení s omezenými zdroji
- ☐ Rád/a tvořím předměty nebo nápady
- ☐ Učím se z chyb



*I malý nápad je prvním
podnikatelským krokem.*

Čas na sebereflexi!

Věnujme chvíli tomu, abychom si všimli, jak postupujete. Buďte ve svých odpovědích upřímní, neexistují správné nebo špatné odpovědi.

Nyní označte ✓ všechny věty, které vás popisují.



Co mě inspirovalo vidět a cítit?

- ☐ Dokážu si představit, že budu vytvářet něco užitečného z materiálů, které se obvykle vyhazují.
- ☐ Cítím se do jisté míry sebejistě, když používám své dovednosti k řešení skutečných, každodenních problémů
- ☐ Vidím hodnotu v opravě, opětovném použití nebo vylepšování věcí namísto jejich nahrazování.
- ☐ Dokážu si představit, že bych mohl/a pomáhat ostatním lidem tím, že bych jim nabídl/a něco, co vyrobím nebo udělám.
- ☐ Mám pocit, že mé dovednosti by se mohly s praxí zlepšovat, krok za krokem.

Ano! Pokud jste odpověděli ano (✓) na 3 nebo více vět jste připraveni pokračovat.

Ještě nejste připraveni? Přečtěte si své odpovědi znovu. Všimněte si, co se vám už zdá možné. Pokud to potřebujete, projděte si pracovní sešit. ještě jednou sami nebo s kamarádem/kamarádkou!

Váš další krok



Pracovní sešit 2: Čírkulární Remesla

Pojďme
prozkoumat
nápad, co
byste mohli
chtít vytvořit!

Potřebujete jen
své dovednosti,
zvědavost a
ochotu to
zkusit.

CraftAdapt: Nová řemesla

ZPRACOVÁNÍ ODPADU JAKO REAKCE NA
ZMĚNY TRHU A PODNIKATELSKÁ
PŘÍLEŽITOST PRO ZNEVÝHODNĚNÉ
ŘEMESLNÍKY

WWW.CRAFTADAPT.EU

LINKEDIN – CRAFTADAPT



RegioVision
GmbH Schwerin

CSES
CENTER FÖR SOCIALT ENTREPRENÖRSKAP

— KNOW
HOUSE

Cent**1**oform

HETEL

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenese odpovědnost.

Číslo projektu: 2024-1-DE02-KA220-VET-000254905



Co-funded by
the European Union



Najděte svůj cirkulární nápad s Manuálem inovací pro podnikání: Pracovní sešit 2

VAŠE JMÉNO

Cirkulární Řemesla

2



Co-funded by
the European Union

03/2026





Vítejte u druhého sešitu!

V tomto pracovním sešitu prozkoumáte tři způsoby, jak vytvářet produkty a služby s využitím toho, co už kolem vás existuje. Nepotřebujete dokonalý nápad, stačí otevřená mysl a vaše řemeslné dovednosti.

Toto...



NENÍ technická příručka



NENÍ test

Pokud jste pracovali na předchozím sešitu, máte k dispozici ještě něco dalšího, co je užitečné:

Pracovní sešit 1: **Církulární** **Dovednosti**



Povědomí o cenných dovednostech

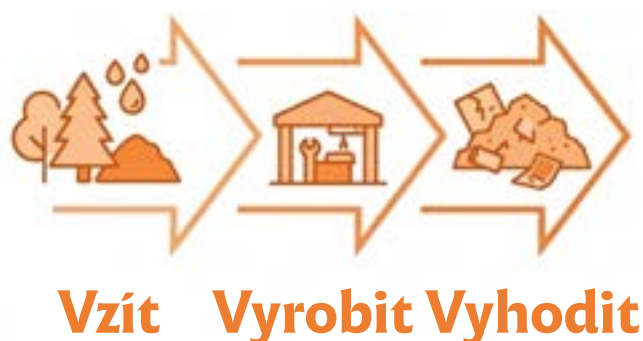
Každou stránku vyplňte vlastním tempem. **Nebojte se později vrátit**, pokud budete potřebovat. A to nejdůležitější:

Soustřed'te se na to, co se vám právě teď zdá možné!

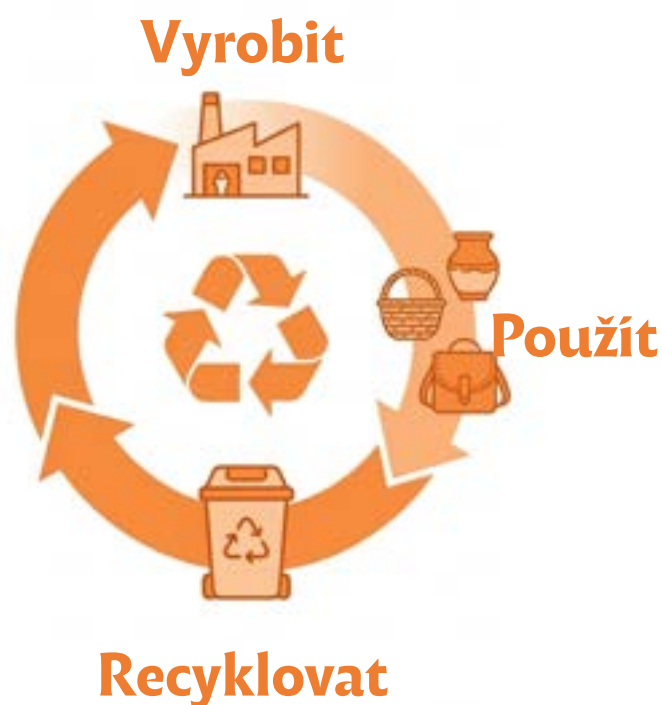
Cirkulární řemesla = příležitosti!!

Cirkulární ekonomika je jednoduchá: nic by nemělo skončit jako odpad, pokud to ještě může být užitečné. V cirkulárním modelu se materiály používají co nejdéle – opravují se, transformují se, znovu se používají. Jako řemeslník již máte to, co většině odvětví chybí: schopnost transformovat materiály vlastníma rukama.

Lineární ekonomika



Cirkulární ekonomika



Proč je cirkulární ekonomika důležitá?

Cirkulární ekonomika je nezbytnou změnou v tom, jak vyrábíme, spotřebováváme a hospodaříme se zdroji.

V lineární ekonomice bereme materiály, vyrábíme věci, používáme je a vyhazujeme. To je vše.

Cirkulární ekonomika se ptá: co kdybychom to neudělali? Co kdyby každý materiál zůstal užitečný – opravený, transformovaný, znovu použitý?

To není vzdálená myšlenka. Řemeslníci to dělají po staletí. Rozdíl je v tom, že dnes pro to existuje trh.

Tvůj okamžik

Odpad není nevyhnutelný. Je to konstrukční selhání. Když se materiály vyhodí, ztrácíme energii, práci a zdroje, které do nich byly vloženy. Pro řemeslníky je to také příležitost: odpadní materiály často nemají žádnou cenu a jedinečný charakter.

Z odpadu k hodnotě!

Mnoho nápadů, které se snaží být ohleduplné k životnímu prostředí začínají u materiálu, který lidé obvykle vyhazují.



ZasPas transformuje automobilový odpad, konkrétně bezpečnostní pásy a airbagy, na vysoce kvalitní a módní produkty, jako jsou tašky a doplňky.

Přístup společnosti se točí kolem udržitelného designu a řemeslného zpracování, kde se suroviny, které by normálně skončily na skládkách, znovu využívají k výrobě moderních a odolných produktů.

ZAS/PAS®



Zdroj: ZasPas zaspas.cz



S ohledem na příklady dobré praxe ZasPas odpovězte na následující otázku:

Mohl by se jeden materiál stát výchozím bodem mého nápadu?

Co znamená být cirkulárním podnikatelem?

Cirkulární podnikatel je někdo, kdo přetváří podnikání v udržitelnou budoucnost. Vytváří produkty, služby nebo systémy, které minimalizují odpad, znovu používají a recyklují materiály a vytvářejí hodnotu, aniž by poškozovaly lidi nebo životní prostředí.

Být cirkulárním podnikatelem znamená kreativně myslet, aby se výzvy staly příležitostmi, kombinovat zisk s účelem a prosazovat inovace, které prospívají jak podnikání, tak společnosti. Jde o pěstování myšlení, kde růst, odpovědnost a péče o planetu jdou ruku v ruce.



Jako podnikatel v oblasti cirkulární ekonomiky proměňuji udržitelnost v příležitost. Navrhuji, snižujem odpad, znovu používám materiály a zodpovědně inovuji – vytvářím hodnotu pro své podnikání i pro planetu. Pro mě jde o zisk s cílem: rozvíjet své podnikání a zároveň pečovat o lidi a životní prostředí.

Pro koho můžete tvořit?

Nemusíte hledat nového zákazníka. Začněte s lidmi, kteří už jsou kolem vás. Vyberte si ty, o kterých si myslíte, že k nim máte snadný přístup.

- | | |
|---|--|
| ☐ Přátelé | ☐ Obchody |
| ☐ Rodiny s dětmi | ☐ Místní komunita |
| ☐ Turisté | ☐ Kavárny |
| ☐ Studenti | ☐ Veřejné prostory |
| ☐ Starší lidé | ☐ Školy |
| ☐ Nadšenci do řemesel | ☐ Akce a festivaly |
| ☐ Architekti | ☐ Trhy |

Pokud chcete generovat silnější nápady, vyberte si typ zákazníka a mějte ho na paměti na následujících stránkách!

Můj vybraný typ zákazníka je...



Skvělé nápady
mohou vzejít z
pochopení úhlu
pohledu mých
zákazníků!

Problém, bolest a touha mého typu zákazníka
by mohly být...



3 způsoby, jak vytvořit hodnotu z odpadu

1 Opravit

*Opravte, co je rozbité
Vdechněte výrobkům
život, aby mohly být
znovu použity.*

2 Upcyklovat

*Transformujte to, co
existuje
Proměňte produkty v
něco nového a zároveň
zachovejte jejich příběh.*

3 Používat odpadní materiál.

*Začněte s odpadem.
Využijte vyřazené
materiály k výrobě
nových produktů.*

Na začátek
nepotřebujete
dokonalý nápad.
Potřebujete tyto tři
věci:

- Něco rozbitého, co má stále hodnotu
- Předmět, který je někdo připraven hodit
- Odpadní materiál, který nikdo nepoužívá

Už máte ruce a nápady, abyste prozkoumali nové nápady.

Použijte odpadní materiál

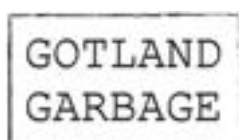
Přeměnu odpadního materiálu na nové produkty lze provést získáváním recyklovaných materiálů nebo jejich přepracováním v malém měřítku.

Zaměřte se nejen na materiál, ale také na to, co z něj můžete vytvořit:

Co je podceňované a existuje lokálně ve velkém množství?

- plastový odpad z domácností nebo průmyslu
- odřezky dřeva z dílen
- textilie z přebytků výroby
- zbytky ze stavby

Pokud pochopím, jak zachraňovat materiály a mluvit s budoucími zákazníky, můžu vyrábět produkty, které si ostatní zamilují.



Sběr místního
plastového odpadu a

Gotland Garbage vytváří
designové objekty pomocí
malých recyklačních strojů.



Moje nápady na odpad!

Žádná omezení, jakýkoli dobrý i špatný nápad je vítán!
Jaká může být příležitost k materiální záchraně?

1 Z přebytků produkce, jako například...

Mohl/a bych vytvořit...

2 Z průmyslového odpadu, jako je...

Mohl/a bych vytvořit...

3 Z domovního odpadu, jako je...

Mohl/a bych vytvořit...

4 Mohl bych si vytvořit...

z ...



Můžu vybudovat větší podnikání, pokud budu používat materiály, které jsou lokálně hojné a které je pro mě snadné přeměnit na hodnotné produkty.

5 Můj nejoblíbenější nápad s odpadním materiálem je vytvořit...

Upcyklujte

Upcyklace znamená přeměnu stávajícího produktu na něco nového. Zachováte části originálu a dáte jim nový život s vyšší hodnotou. Pevné materiály mohou snížit výrobní náklady a silný příběh může zvýšit ceny!

Co má správný tvar a pevný materiál?

- dřevo → police, malý nábytek, hračky
- kov → svícny, podpěry, dekorace
- plast → lampy, lehké předměty

Co má rozpoznatelný původ (a příběh)?

- textilie → tašky ze starých oděvů
- průmyslové objekty → designové kusy
- značkové materiály → unikátní doplňky

nahaku

Společnost Nahaku využila jedinečných vlastností kontejnerů KeyKeg a proměnila je v prémiová světla.



Transformací stávajícího produktu mohou nabídnout něco opravdu jedinečného!



Moje nápady na upcyklaci!

Nechte se unést divokou přírodou a zachyťte, co se vám naskytne
Myslete na možnosti upcyklace!

1 Mohl bych proměnit...

do ...

2 Mohl bych proměnit...

do ...

3 Mohl bych si vytvořit...

z...

4 Mohl bych si vytvořit...

z...



Můžu vybudovat větší podnikání, pokud se můj
původní produkt snadno shromažďuje ve velkém
množství.

5 Můj nejoblíbenější
nápad na upcyklaci je
vytvořit...

Opravit

Oprava znamená opravu něčeho, aby to mohlo být znovu použito. Mnoho produktů se vyhazuje příliš brzy, i když jsou stále cenné. Najděte si příležitosti k opravě tím, že se zamyslíte nad svými dovednostmi, nástroji a materiály. Poté zvažte:



Co by stálo víc na výměnu?

nábytek z masivního dřeva, nářadí, jízdní kola
outdoorové vybavení (bundy, stany, batohy)
malá elektronika nebo spotřebiče



Co má emocionální hodnotu?

oblíbené oblečení a ručně vyráběné výrobky
zděděný nábytek a smysluplné dárky

Co se často láme?

Může to například generovat stálé zákazníky:

- zipy, švy a obnošené oblečení
- pneumatiky, brzdy a řetězy na kola
- židle, zásuvky a panty
- malé domácí spotřebiče

Opravy věcí mě
spojují
se
zákazníky!

Moje nápady na opravu!

Mysli svobodně a rychle, bez soudů.

Co bych mohl/a lidem opravit rychle a v blízkém okolí?

1 S mými dovednostmi bych mohl opravit...

2 S těmito nástroji vím, jak pracovat s...

Mohl/a bych opravit...

3 Vědět, jak s tímto materiálem pracovat...

4 Zákazníci, kterým chci v budoucnu prodat zboží, jsou...

Mohl/a bych opravit...

Možná by si cenili opravy...

 Můžu vybudovat větší firmu, když budu opravovat věci, kterých si lidé cení a které je třeba opravovat znovu a znovu.

5 Můj nejoblíbenější nápad na upcyklaci je vytvořit...

Moje oblíbené nápady

Výběr nápadů k prozkoumání

Zapište si tři nápady, které chcete dále zvážit:

1

2

3

? Těchto 5 tvrzení vám pomůže zjistit, které nápady by pro vás mohly být nejvhodnější!

Prohlášení:

1

2

3

Ano, tento nápad odpovídá skutečné potřebě!

☐☐☐

Ano, tento nápad odpovídá mým schopnostem!

☐☐☐

Ano, tahle myšlenka je motivující!

☐☐☐

Ano, tohle by realisticky mohlo fungovat!

☐☐☐

Ano, tohle pro někoho vytváří hodnotu!

☐☐☐

— Nepotřebuji dokonalý nápad. Potřebuji jen jeden nápad,
— který je dostatečně zajímavý, abych ho vyzkoušel.

Pokud si
teď
vyberu,
moje
volba je
nápad
číslo:

Tato myšlenka mě zajímá,
protože...



Můj vybraný nápad



Nyní, když jste si vybrali jednu myšlenku, je čas ji definovat. Tak si o ní promluvme!

Moje představa je o...



Dotčený materiál nebo předmět je ...



Tato myšlenka je pro mě slibná, protože...



Dovednosti a nástroje, které bych mohl potřebovat

Některé dovednosti jste již identifikovali v Pracovním sešitu 1. Nyní se zamyslete nad tím, jak souvisí s vaším nápadem.



Dovednosti, které už mám...



Nástroje, které bych mohl použít...



Něco, co se asi budu muset naučit, je...



Můj první konkrétní krok!

- Vyberte si malý projekt, který chcete vyzkoušet
- Napište, co potřebujete
- Stanovte si malý cíl (např. vytvořit 1 předmět, ukázat ho někomu, prodat ho na malém trhu...)



Důležité není začít ve velkém. Jde o začátek. I malý krok stačí.

Čas na sebereflexi!

Tu nejtěžší část jsi už zvládl: Začal jsi myslet jako kruhový řemeslník.

Nyní označte ✓ všechny věty, které vás popisují.



K čemu jsem se inspiroval/a?

- ☐ Jsem si více vědom/a materiálů kolem sebe a toho, čím by se mohly stát.
- ☐ Zvažoval jsem, pro koho bych mohl vytvořit hodnotu
- ☐ Napadlo mě několik nápadů
- ☐ Vybral jsem si jeden nápad, se kterým budu pokračovat
- ☐ Udělal jsem malý krok k prozkoumání svého nápadu

? Jsem připraven/a myslet jako podnikatel/ka?

- ☐ Myslím, že můj nápad by mohl být užitečný
- ☐ Cítím se motivovaný/á učit se více
- ☐ Jsem připraven/a udělat další krok

Ano! Pokud jste odpověděli ano (✓) na 5 nebo více vět jste připraveni pokračovat dalším krokem.

Ještě nejste připraveni? Přečtěte si své odpovědi znovu. Všimněte si, co se vám už zdá možné. Pokud to potřebujete, projděte si pracovní sešit. ještě jednou sami nebo s kamarádem/kamarádkou!

Váš další krok...

Pracovní sešit 3: Církulární Plán

Další:
Začněte vnímat
svůj nápad jako
potenciální
podnikání

Potřebujete jen
své dovednosti,
zvědavost a
ochotu to
zkusit.

CraftAdapt: Nová řemesla

ZPRACOVÁNÍ ODPADU JAKO REAKCE NA
ZMĚNY TRHU A PODNIKATELSKÁ
PŘÍLEŽITOST PRO ZNEVÝHODNĚNÉ
ŘEMESLNÍKY

WWW.CRAFTADAPT.EU

LINKEDIN – CRAFTADAPT



RegioVision
GmbH Schwerin

CSES
CENTER FÖR SOCIALT ENTREPRENÖRSKAP

— KNOW
HOUSE

Cent**1**oform

HETEL

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenese odpovědnost.

Číslo projektu: 2024-1-DE02-KA220-VET-000254905



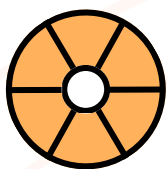
Co-funded by
the European Union



VAŠE JMÉNO

Cirkulární Plán

3



Vítejte u třetího sešitu!

Nyní se chystáte objevit stavební kameny pro definování cirkulárního podnikání tím, že svůj nápad dále rozvinete vytvořením obchodního kola a vypracováním plánu.

Toto...



NENÍ technická příručka



NENÍ test

Čas na objevování a zvědavost jsou to jediné, co v tomto sešitu potřebujete. Pokud jste pracovali na předchozích sešitech, máte k dispozici také:

Pracovní sešit 1:
Cirkulární
Dovednosti



Povědomí o cenných dovednostech

Pracovní sešit 2:
Cirkulární
Řemesla



Nápad k prozkoumání

Nespěchejte. Nebojte se vrátit, když budete potřebovat. A to nejdůležitější:

Soustřed'te se na to, co se vám právě teď zdá možné!



Proč používat podnikatelské kolo?

Když začínáte něco nového, je snadné se cítit ztraceni nebo zahlceni. Podnikatelské kolo vám pomůže vidět váš nápad jako celek, což je perfektní první krok.



Toto kolo není testovací.
Je to **nástroj pro myšlení**.

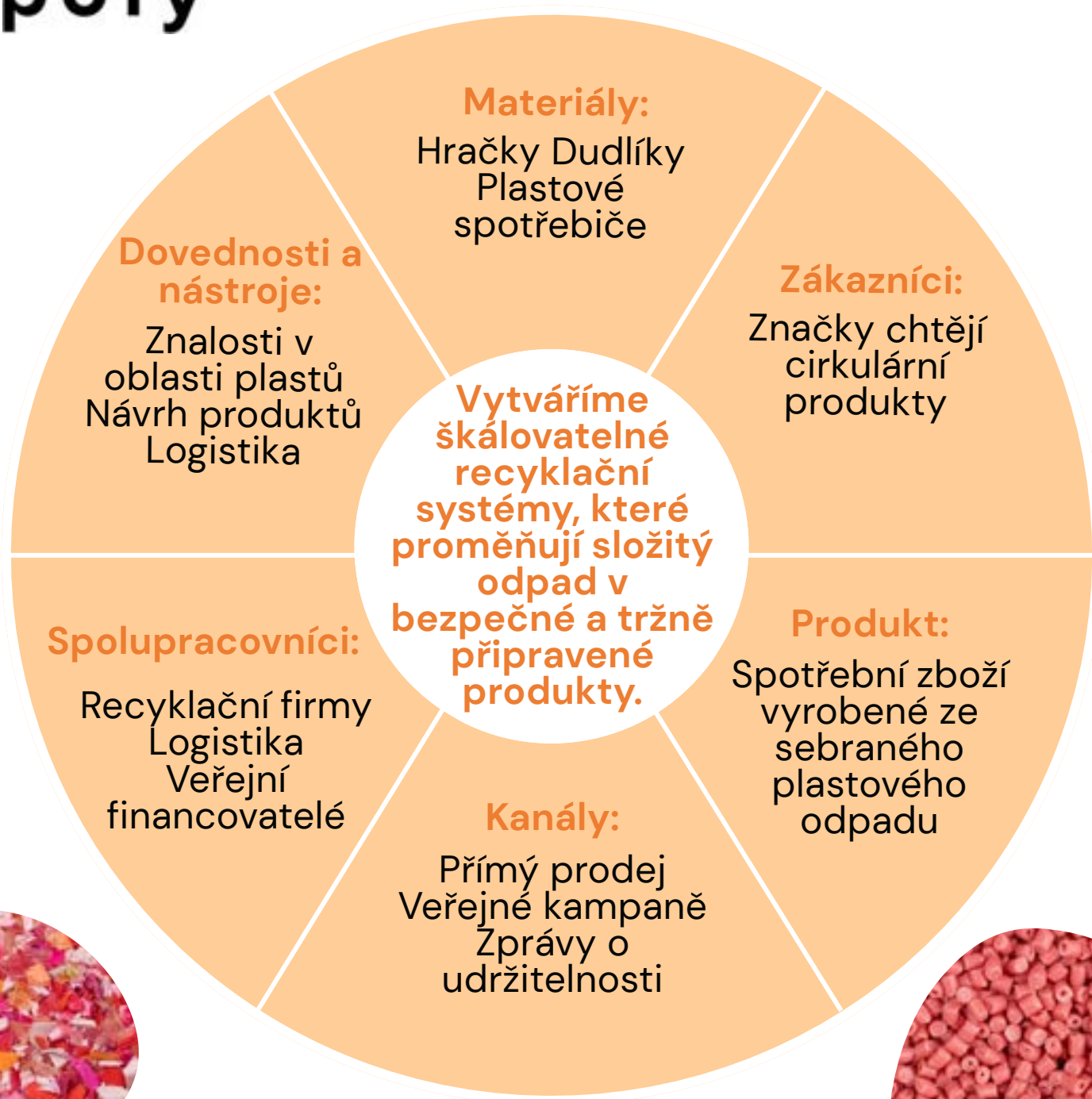
Pro zjednodušení
používáme pouze 7 dílů.

Ke kolu se můžete vrátit mnohokrát.
Vaše odpovědi se mohou změnit. To se očekává!

S čím vám kolo pomůže:

- Propojte své řemeslo a dovednosti s potřebami reálného světa
- Zvažte, jaký je vztah mezi materiály, lidmi a hodnotou
- Proměňte vágní myšlenku v něco konkrétnějšího

A teď se podívejme na dva příklady!



Všechny části kola jsou potřeba!

- Vědět, čeho si vaši zákazníci cení, je nezbytné pro výrobu produktu, na kterém můžete profitovat.
- K jeho vytvoření jsou potřeba dovednosti, nástroje a materiály.
- Spolupracovníci a marketingové kanály snižují vaše náklady na produkci a oslovení zákazníků.



Plastic Guys



Jak kolo funguje:

- Vnější části popisují, co děláš a s kým.
- Centrum vysvětluje, proč je to důležité.
- Kolo můžete plnit v libovolném pořadí, ale střed je až nakonec.



 Nepotřebuji správnou odpověď,
jen začátek!



Moje kolo podnikání

1. Jaké řemeslné dovednosti a nástroje rád/a využívám?
2. S jakými odpadními materiály bych mohl pracovat nebo k nim mít přístup?
3. Kdo by mohl mít prospěch z toho, co tvořím?
4. Co bych mohl/a vyrobit s využitím těchto dovedností a materiálů?
5. Jak mohou lidé najít, vidět nebo koupit to, co nabízím?
6. Kdo by mohl podpořit, dodat nebo posílit můj nápad?

Nápady k zvážení

Pokud se cítíte v pasti, použijte tuto volitelnou stránku.

 Ale stačí, když
chytím svůj
první nápad

Dovednosti a nástroje, které můžete využít:

Dovednosti k výrobě, opravě nebo navrhování věcí; Nástroje nebo techniky, které znáte; Dovednosti, které rádi používáte

Materiály, které můžete použít:

Odpad, zbytky nebo vedlejší produkty; Materiály místního nebo regionálního původu; Použité výrobky, které si prodejci mohou vyzvednout

Potenciální zákazníci:

Jednotlivci, skupiny, organizace
Místní uživatelé, firmy, komunity

Alternativy k produktům:

Něco vyrobeného na míru
Zážitek nebo služba

Kanály k prozkoumání:

Trhy, obchody, veletrhy
Online platformy, sociální média
Přímý kontakt, ústní podání

Spolupracovníci, které je třeba zvážit:

Dodavatelé nebo sběratelé materiálu
Workshopy, ateliéry, organizace
Lidé, kteří sdílejí znalosti

Uvědomte si, co je cenné!

Hodnota není jen to, co vyrobíte,
ale také proč na tom někoho zajímá.



Můžete poskytnout funkční hodnotu, jako je použití, trvanlivost nebo funkčnost?



Můžete nabídnout emocionální hodnotu, jako je identita, smysl nebo sounáležitost?



Vytvoříte udržitelnost, jako je snižování odpadu, řemeslné výrobky nebo opravitelnost?



Definujte si své centrum!

A teď se podívejte na všechno, co jste zatím napsali.
Zkuste popsat hodnotu, kterou vytváříte, v jedné větě.

✓áš návrh:

Možná budete chtít
použít klíčová slova:

**Přeměňujeme...
na...
které...**

Příklad Plastic Guys:

**Plastový odpad
přeměňujeme na
odolné panely,
které inspirují
udržitelnou
architekturu.**

Nebo:

**vytváříme...
které proměňují...
na...**

Příklad Holy Poly:

**Vytváříme
škálovatelné
recyklační
systémy, které
proměňují složitý
odpad v
bezpečné a tržně
připravené
produkty.**



*Věta mi dává jasno, o co se můžu
podělit s ostatními a získat si tak
příznivce!*

Aktualizujte své kolo!

Přidejte střed a pak všechno ostatní (aniž byste se dívali na první návrh), aby všechny části do sebe zapadly!



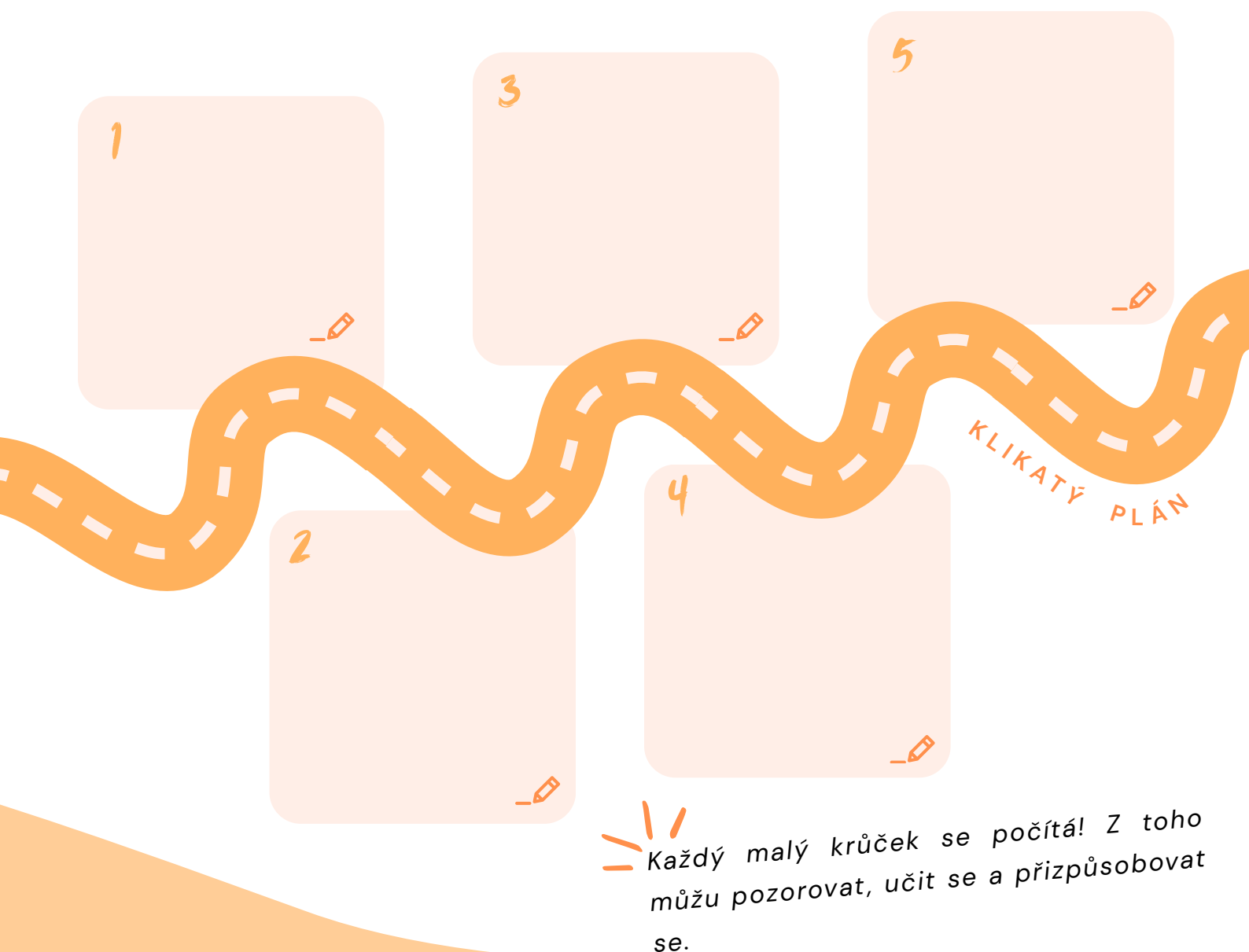
— — — — —
Můžu svůj nápad rozvíjet
malými změnami!

- Udržujte část, která je vzrušující nebo silná!
- Upravte části kola, které se zdají nejasné.

Vytvořte plán!

Vaše kolo ukazuje, z čeho je váš nápad udělaný.
Váš plán ukazuje, jak ho budete v průběhu času prozkoumávat.

Kterých 3–5 křivek prozkoumáte jako první?



Moje cenné poznatky



Každý pokus nás něco naučí, i když je výsledek nedokonalý. Co jste se naučili během prvních kroků ve svém plánu?

UČENÍ



Jakou zpětnou vazbu, podněty, zkušenosti nebo jiné poznatky jste na své cestě získali?

UČENÍ



UČENÍ



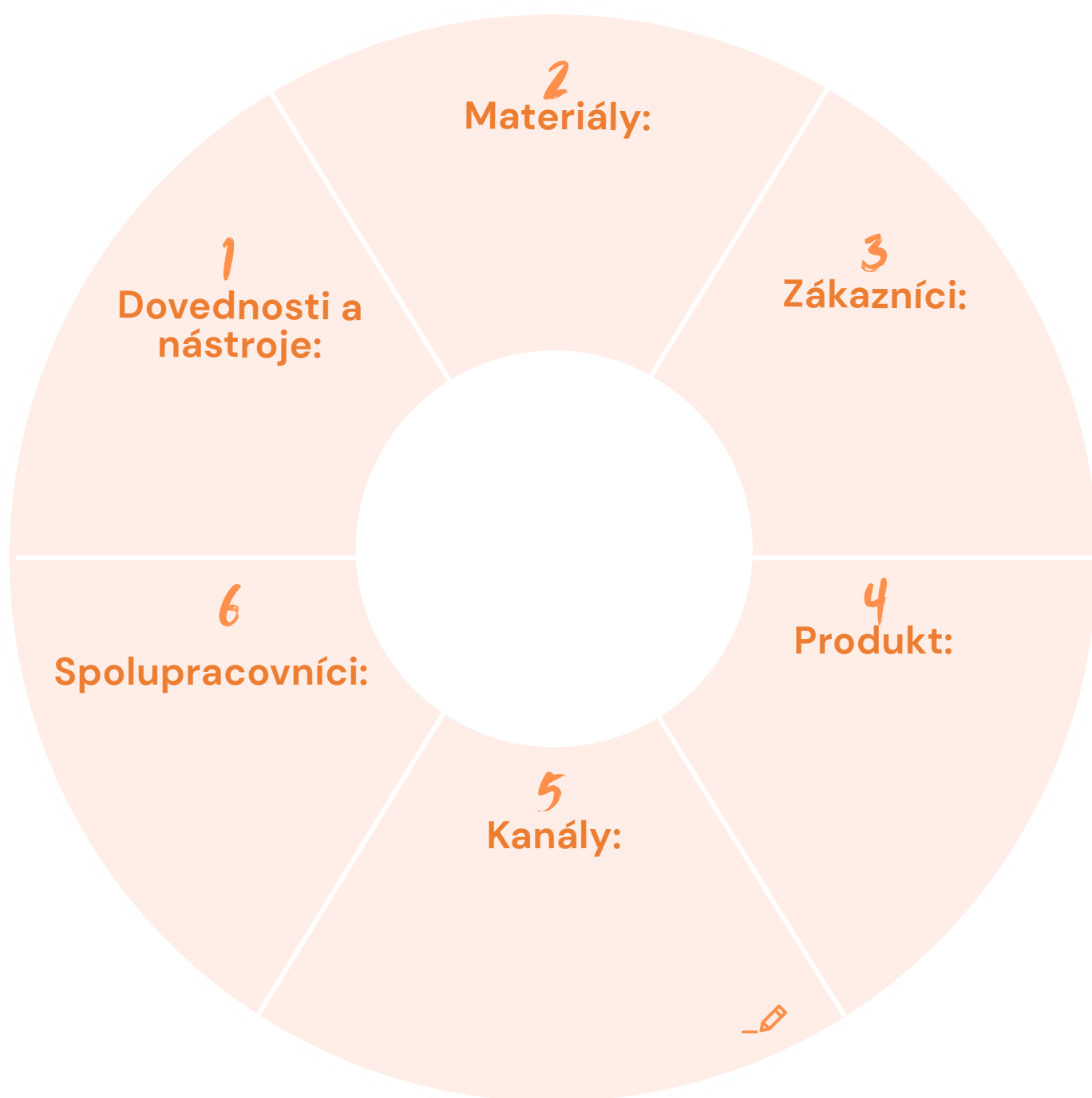
UČENÍ



Testování a zpětná vazba jsou jako palivo,
dávají mi impuls k dalšímu pokroku!

Pojďme aktualizovat vaše kolo pomocí
jakýkoli nový vstup na další stránce!

Pojďme na této stránce udržovat váš **podnikatelský nápad** čerstvě aktualizovaný v jeho nejnovější verzi!



JMÉNO



Dávání názvu (dočasněmu) vašemu podnikatelskému nápadu posiluje závazek, **tak ho pojmenujme!**

Pokračujte v objevování!

Time for self reflection!

Great progress! You have just explored what it means to grow an entrepreneurial mindset.

Now put a ✓ next to all sentences that describe you.



What have I been inspired to do?

- ☐ I can clearly explain what my idea is about
- ☐ I reflected on how to improve
- ☐ I have a temporary name for my business idea



Looking at my idea now, how do I see it?

- ☐ I would like to learn more about how to develop this idea
- ☐ I feel ready to explore on idea further, instead of just thinking about it
- ☐ I am ready to take another step

Yes! If you answered yes (✓) to 3 or more sentences you are ready to continue with the next step.

Not ready just yet? Read through your answers again. Notice what already feels possible. If you need it, go through the workbook one more time by yourself or with a friend!

Let's make
your idea
attractive to
invest time
and money
into!

Your next step...

Workbook 4:
Circular
Finances

You only need
your skills, your
curiosity, and
your
willingness to
try.

Čas na sebereflexi!

Skvělý pokrok! Právě jste prozkoumali, co znamená rozvíjet podnikatelské myšlení.

Nyní označte ✓ všechny věty, které vás popisují.



K čemu jsem se inspiroval/a?

- ☐ Dokážu jasně vysvětlit, o co jde
- ☐ Přemýšlel jsem o tom, jak se zlepšit
- ☐ Mám dočasný název pro svůj podnikatelský nápad.



Když se na svou představu dívám teď, jak ji vidím já?

- ☐ Rád bych se dozvěděl více o tom, jak tuto myšlenku rozvíjet
- ☐ Cítím se připraven/a tuto myšlenku dále prozkoumat, místo abych o ní jen přemýšlel/a.
- ☐ Jsem připraven udělat další krok

Ano! Pokud jste odpověděli ano (✓) na 3 nebo více vět jste připraveni pokračovat dalším krokem.

Ještě nejste připraveni? Přečtěte si své odpovědi znovu. Všimněte si, co se vám už zdá možné. Pokud to potřebujete, projděte si pracovní sešit. ještě jednou sami nebo s kamarádem/kamarádkou!

Udělejme váš
nápad
atraktivním
pro investici
času a peněz!

Váš další krok...

Pracovní sešit 4:
Cirkulární
Finance

Potřebujete jen
své dovednosti,
zvědavost a
ochotu to
zkusit.

CraftAdapt: Nová řemesla

ZPRACOVÁNÍ ODPADU JAKO REAKCE NA
ZMĚNY TRHU A PODNIKATELSKÁ
PŘÍLEŽITOST PRO ZNEVÝHODNĚNÉ
ŘEMESLNÍKY

WWW.CRAFTADAPT.EU

LINKEDIN – CRAFTADAPT



RegioVision
GmbH Schwerin

CSES
CENTER FÖR SOCIALT ENTREPRENÖRSKAP

— KNOW
HOUSE

Cent**1**oform

HETEL

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenese odpovědnost.

Číslo projektu: 2024-1-DE02-KA220-VET-000254905



Co-funded by
the European Union



Udělejte ze svého nápadu zisk s Craft Adapt
Manuál inovací pro podnikání: Pracovní sešit 4

VAŠE JMÉNO

Cirkulární Finance

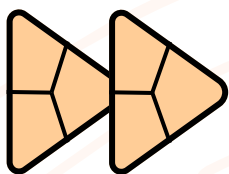
4



Co-funded by
the European Union

03/2026





Vítejte u čtvrtého sešitu!

Nyní se chystáte zjistit, jak peníze do firmy proudí a odcházejí, abyste svůj podnikatelský nápad učinili atraktivním pro investici času a peněz.

Toto...



NENÍ technická příručka



NENÍ test

Mít **víru a trpělivost** se sebou je to jediné, co pro tento sešit potřebujete. Pokud jste pracovali na předchozím sešitu, máte také:

Pracovní sešit 3:
Církulární
Plán



Definovaný podnikatelský nápad

Každou stránku vyplňte vlastním tempem. Nebojte se později vrátit, pokud budete potřebovat. A to nejdůležitější:

Soustřed'te se na to, co se vám právě teď zdá možné!



Co pro vás znamená „cirkulární finance“?

Cirkulární financování znamená vydělávat peníze způsobem, který využívá recyklované, znovu použité nebo upcyklované materiály; snižuje množství odpadu; respektuje lidi a životní prostředí; a udržuje vaši firmu finančně zdravou.

Nemusíte být finanční expert.

Stačí jen pochopit:

Jak peníze přicházejí

Jak peníze odcházejí

Zda vyděláváte více, než utrácíte

Jak získat financování a podporu



Proč chcete, aby vaše podnikání bylo udržitelné – pro vás i pro planetu?



Co by pro vás znamenala „finanční stabilita“?

Jak peníze tečou

Jak peníze přicházejí

Peníze přicházejí, když prodáváte své produkty nebo služby.

To je váš příjem.

Příjem může pocházet z prodeje ručně vyráběných výrobků, zakázkových objednávek, workshopů nebo výuky, opravárenských služeb, online prodeje, trhů a veletrhů

Jak peníze odcházejí

Peníze utrácíte, když platíte za věci, které potřebujete k provozování svého podnikání.

To jsou vaše náklady.

Běžné náklady: materiál, nářadí, balení, doprava, pracovní prostor, internet/telefon, poplatky za marketing, čas, marketing...

Připomínka !

Vaše řemeslo má hodnotu.

★ Váš čas má hodnotu.

★ Zisk není sobecký – pomáhá vám přežít a růst.

Vyděláváte více, než utrácíte?

Toto je nejdůležitější otázka:

Příjmy – Náklady = ?

Pokud je číslo kladné → dosahujete zisku.

Pokud je číslo záporné → přicházíte o peníze.



Zeptejte se sami sebe: Je tento výsledek realistický a zvládnutelný?

Jak získat financování a podporu

Nemusíte dělat všechno sami.

Financování a podpora vám mohou pomoci na mnoha úrovních.

Možné zdroje financování

Malé granty

Místní obce, nevládní organizace nebo programy EU často nabízejí malé granty pro ženy podnikatelky, mládež nebo migranty a uprchlíky. Granty není nutné vracet.

Mikropůjčky

Malé půjčky s nižšími částkami a někdy i lepšími podmínkami. Nezapomeňte se dozvědět více a porozumět splátkovému kalendáři.

Soutěže a ocenění

Některé organizace poskytují finanční odměny nebo bezplatné mentoringové služby. To může být v raných fázích velmi užitečné.



Společenství

Podpora nejsou jen peníze. Podporu můžete získat prostřednictvím sdílených workshopů nebo nástrojů, mentoringu, sítí nebo partnerství s dalšími řemeslníky.

Crowdfunding

Lidé váš nápad podporují online. Funguje to dobře, pokud svůj příběh vyprávíte jasně, váš dopad je viditelný a budujete si důvěru.

Nyní jste o krok blíž k rozšíření znalostí o cirkulárních financích aplikovaných na váš nápad!



Co si v současnosti myslíte, že cirkulární finance znamenají a jaké máte pocity z jejich rozvoje?

MYŠLENKY



EMOCE



Zaměříme se na to, co je pro vás nejcennější.



Označte, jak důležité je podle vás zvládnutí každého tématu.

Ne tak
cenné

Cenné

Vysoce
cenné

Cirkulární finance



Jak peníze přicházejí



Jak peníze odcházejí



Vydělávám víc, než utrácím?



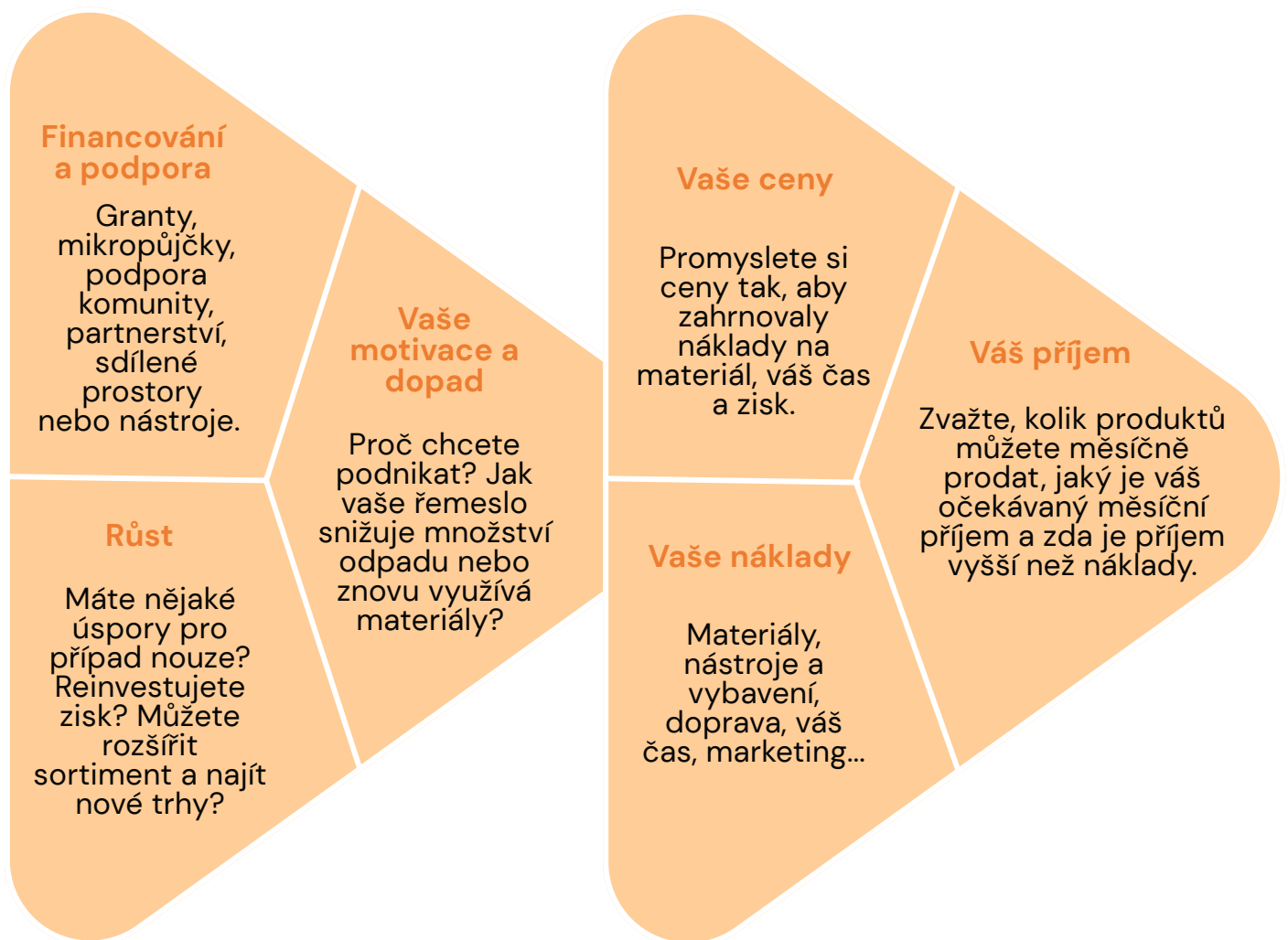
Jak získat financování a podporu



Pokud znám své slabiny a to, čemu musím věnovat více pozornosti, můžu tomu věnovat více prostoru a času!

Porozumění procesu

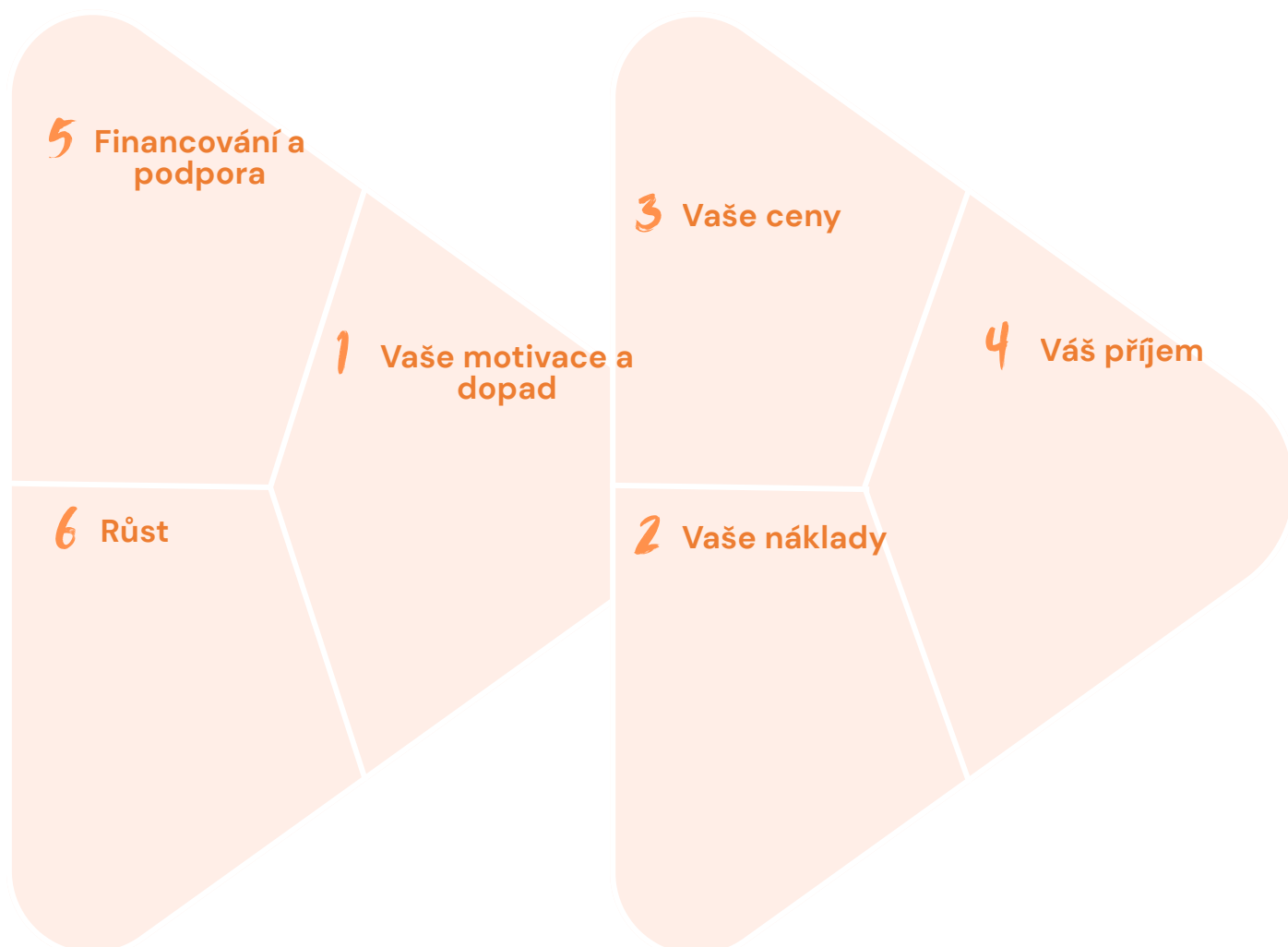
Nechte se tímto modelem inspirovat a navést, na co je třeba myslet při zakládání vlastního podniku a zároveň dbát na cirkulární hospodářství.



Nechte se tímto modelem inspirovat a navést, na co je třeba myslet při zakládání vlastního cirkulárního podniku.

Pojďme rychle vpřed!

Použijte tyto otázky a zjistěte, co udrží vaše podnikání v chodu.



1. Proč to chceš dělat?
2. Zahrnuje vaše cena náklady, čas, zisk?
3. Jaké náklady budete muset pokrýt?
4. Budou vaše příjmy vyšší než náklady?
5. Jaká podpora vám může pomoci začít?
6. Jak by se vaše podnikání mohlo v průběhu času rozvíjet?

Porozumějte svým cirkulárním financím

Peníze nejsou jen o zisku. Jde také o udržitelnost, stabilitu a o to, aby vaše řemeslo bylo možné.



Dokážete jasně vidět, jak peníze přicházejí do vašeho podnikání? Zamyslete se nad tím, odkud pochází váš příjem.

ZDROJE PŘÍJMŮ



Chápete, kam vaše peníze jdou? Každé podnikání má náklady.

NÁKLADY NA PODNIKÁNÍ



Pokrývá váš příjem vaše náklady?
Udržitelné podnikání potřebuje rovnováhu.

KONTROLY ZISKŮ

Čas na sebereflexi!

Poplácej se po rameni! Pohled na čísla může být emocionálně vyčerpávající. A ty jsi to dokázal/a.

Nyní označte ✓ všechny věty, které vás popisují.



Co mě inspirovalo?

- ☐ Chápu, jak do mého podnikání mohou přicházet peníze
- ☐ Dokážu identifikovat hlavní náklady spojené s provozováním mého podniku.
- ☐ Přemýšlím o tom, jak realisticky nacenit své produkty.
- ☐ Mám pár nápadů, jak by moje firma mohla v průběhu času udržitelně růst.
- ☐ Chápu, že můj čas a řemeslo mají finanční hodnotu.
- ☐ Cítím se dost sebejistě při diskusi o finanční stránce mého podnikatelského nápadu.

Ano! Pokud jste odpověděli ano (✓) na 3 nebo více vět jste připraveni pokračovat dalším krokem.

Ještě nejste připraveni? Přečtěte si své odpovědi znovu. Všimněte si, co se vám už zdá možné. Pokud to potřebujete, projděte si pracovní sešit. ještě jednou sami nebo s kamarádem/kamarádkou!

Váš další krok



Pracovní sešit 5: Církulární Dopad

Podívejme se,
jak vaše
nápady mohou
ovlivnit svět
kolem vás

Potřebujete jen
své dovednosti,
zvědavost a
ochotu to
zkusit.

CraftAdapt: Nová řemesla

ZPRACOVÁNÍ ODPADU JAKO REAKCE NA
ZMĚNY TRHU A PODNIKATELSKÁ
PŘÍLEŽITOST PRO ZNEVÝHODNĚNÉ
ŘEMESLNÍKY

WWW.CRAFTADAPT.EU

LINKEDIN – CRAFTADAPT



RegioVision
GmbH Schwerin

CSES
CENTER FÖR SOCIALT ENTREPRENÖRSKAP

— KNOW
HOUSE

Cent**1**oform

HETEL

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenese odpovědnost.

Číslo projektu: 2024-1-DE02-KA220-VET-000254905



Co-funded by
the European Union



Najděte cestu na svůj trh s Craft Adapt
Závěrečná inovační podnikatelská příručka: Pracovní
sešit 5

VAŠE JMÉNO

Circular Dopad

5



Co-funded by
the European Union

03/2026





Vítejte u pátého sešitu!

Sérii pracovních sešitů dokončujete tím, že hlouběji pochopíte dopad a příběh vaší firmy.

Toto...



NENÍ technická příručka



NENÍ test

Mít **víru a trpělivost** se sebou je to jediné, co pro tento sešit potřebujete. Pokud jste pracovali na předchozím sešitu, máte také:

Pracovní sešit 3:

**Církulární
Plán**



☐ Definovaný podnikatelský nápad

Pracovní sešit 4:

**Církulární
Finance**



☐ Finanční základ

Každou stránku vyplňte vlastním tempem. Nebojte se později vrátit, pokud budete potřebovat. A to nejdůležitější:

Soustřed'te se na to, co se vám právě teď zdá možné!



Jaký je váš dopad?



Odpad

Řemeslo



Když někdo drží váš výrobek, co chcete, aby cítil nebo si myslel o světě?



Jaké emoce cítíte, když pomyslíte na veřejné předvádění svého řemesla?

EMOCE





Pochopení dopadu vašeho řemesla

*JAKÝ DOPAD MÁ VAŠE
ŘEMESLO?*



Každý váš výtvar může mít dopad.

Může to snížit plýtvání, podpořit lidi kolem vás nebo ovlivnit to, jak vnímáte svou vlastní práci.



Německá společnost HolyPoly ukazuje, jak může cirkulární inovace mít dopad:

Proměňují staré kojenecké lahve na stavebnice kompatibilní s LEGOm, čímž dávají plastovému odpadu druhý život a zároveň vytvářejí udržitelné hračky pro děti.



Dopad může mít mnoho podob.

Když v oběhovém hospodářství založíte řemeslný podnik, hodnota, kterou vytvoříte, se neměří pouze prodanými produkty.

Mnoho tváří dopadu



**Dopad na
životní prostředí**

Šetření zdrojů,
snižování
odpadu



**Sociální
Dopad**

Inspirace
ostatních,
budování
kontaktů



**Osobní
dopad**

Budování
sebevědomí,
učení se novým
dovednostem



**Ekonomický
dopad**

Vydělávání
peněz,
vytváření
příležitostí



**KTERÝ DOPAD S VÁMI DNES
NEJVÍCE REZONUJE?**



Mapa odrazů

MOJE
ŘEMESLO

Dopad na
vás

Dopad na
lidi

Dopad na
planetu



VĚNUJTE CHVÍLI ZAMYŠLENÍ
NAD RŮZNÝMI ZPŮSOBY, JAK
JE VAŠE ŘEMESLO DŮLEŽITÉ.



Nalezení svého „proč“

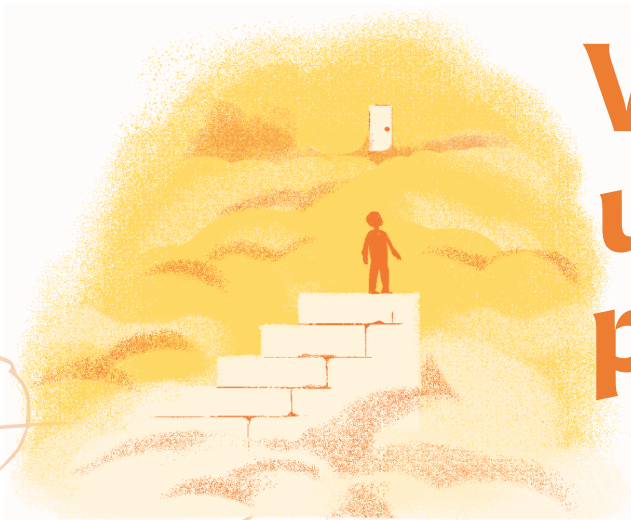
Úspěšní podnikatelé se často řídí jasným důvodem pro to, co dělají. Tento důvod, vaše „proč“ – vysvětluje, proč je vaše práce důležitá pro vás i pro ostatní.

Může to pramenit z osobních zkušeností, hodnot nebo problému, který chcete vyřešit.

**I to nejsilnější
„proč“ dokáže
překonat
jakékoli „jak“.**



Věnujte chvíli zamyšlení nad tím, co vás motivuje k přeměně vyřazených materiálů na něco nového.



Vaše cesta utváří váš pohled na svět

Každý si s sebou nese zkušenosti, které formují jeho vnímání světa.

Výzvy mohou pomoci rozvíjet odolnost, kreativitu a nové způsoby myšlení.

V cirkulárním řemesle může být tato perspektiva obzvláště cenná – vidět potenciál tam, kde jiní vidí pouze odpad.

Výzva, které jsem čelil/a nebo kterou
jsem překonal/a:



Co mě tato zkušenost naučila:



Jak mi tato zkušenost pomáhá rozpoznat hodnotu ve věcech,
které by jiní mohli přehlédnout:



Manifest cirkulárního designu



ZA ČÍM SI JAKO TVŮRCE STOJÍTE?

Lidé si často vybírají produkty nejen pro to, co jsou, ale i pro to, co reprezentují. Předměty mohou nést význam, příběh o materiálech, hodnotách nebo způsobu, jakým byly vyrobeny. To platí zejména pro cirkulární řemesla, kde produkty často dávají vyřazeným materiálům nový účel.

Designový manifest vám může pomoci definovat tento význam. Je to krátká úvaha o tom, v co jako tvůrce věříte a jak chcete pracovat s materiály.

**Váš manifest
může vést vaše
kreativní
rozhodnutí a
pomoci ostatním
pochopit
hodnoty, které
se za nimi
skrývají.**

**Váš manifest nemusí být
dokonalý. Může se vyvíjet s tím,
jak se budou v průběhu času
rozvíjet vaše dovednosti, nápady
a řemeslné dovednosti.**

Váš řemeslný manifest

Napište 3–5 krátkých tvrzení
které popisují, na čem
vám jako řemeslníkovi
záleží.

“

Příklady startérů:

- Věřím, že...
- Ve své práci se snažím...
- Materiály, které používám, si zaslouží...
- Moje řemeslo přispívá k...
- Chci, aby mé tvoření...



”



Vaše cirkulární cesta pokračuje!

Gratuluji k dokončení všech pěti pracovních sešitů!

Naučili jste se, vyrostli a proměnili jste výzvy v příležitosti. Nyní máte nástroje a nastavení mysli k vytvoření udržitelnější budoucnosti.

Ted' jste...



si vytyčili vlastní kurz



našli své silné stránky



získali finanční přehled



se seznámili s cirkulárním myšlením



získali sebejistotu
jednat podle svých
nápadů



Vaše cesta pokračuje – ještě není cílová páska!
Vezměte si s sebou své sebevědomí, své dovednosti a své nápady.

Svět je připraven na to, co vytvoříte... a rozhodně to také potřebuje!

CraftAdapt: Nová řemesla

ZPRACOVÁNÍ ODPADU JAKO REAKCE NA
ZMĚNY TRHU A PODNIKATELSKÁ
PŘÍLEŽITOST PRO ZNEVÝHODNĚNÉ
ŘEMESLNÍKY

WWW.CRAFTADAPT.EU

LINKEDIN – CRAFTADAPT



RegioVision
GmbH Schwerin

CSES
CENTER FÖR SOCIALT ENTREPRENÖRSKAP

— KNOW
HOUSE

Cent**1**oform

HETEL

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenese odpovědnost.

Číslo projektu: 2024-1-DE02-KA220-VET-000254905



Co-funded by
the European Union



Metodologie pracovních sešitů

Inovace a podnikání vyžadují reflexi, interakci s lidmi, materiály a okolním světem.

Naše manuály pro inovační podnikání dávají studentům svobodu myslet nekonvenčně a prostor k reflexi a psaní.



V rámci pracovních sešitů povzbuzujeme a vyzýváme studenty k práci, k akci, k interakci s lidmi, k rozvoji sebeuvědomění, k reflexi a tvorbě.

Proces inovací a podnikání se v ničem nepodobá manuálu, který dostanete při koupi nového budíku a pochopení, jak nastavit čas. Zveme studenty, aby se přesunuli z digitální obrazovky do fyzického světa, kde spíše zkoumají, než aby odškrtovali úkoly.

Abychom zůstali šetrní k životnímu prostředí, rozhodli jsme se vytvořit upravitelné PDF soubory s velkým textem a polí pro práci na mobilním telefonu. Protože texty budou na každé stránce poměrně velké, snažíme se studenta soustředit na jeden krok po druhém (a ačkoli raději vytváříme více stránek, než abychom se nacpali mnoha věcmi na jednu stránku, dbáme na to, abychom studenta nepřetížili příliš velkým množstvím obsahu a akcí).

Osoba

Máme na paměti, že pracovní sešity navrhujeme pro lidi, kteří:

- Jsou řemeslní (mají již rozvinuté řemeslné dovednosti nebo je dělají souběžně).
- Má nízké pracovní zkušenosti.
- Nejsou prověřeni jako podnikatelé.
- Může mu chybět sebevědomí jako podnikateli, inovátorovi a majiteli firmy.

Takže upřednostňujeme:

1. Budujte si sebevědomí pro zahájení podnikání (ne přetížte je).
2. Používejte srozumitelný jazyk (abychom si je nepletli s žargonem).
3. Nechte to jednoduché (aby se to dalo rozjet).
4. Odkazujte na další zdroje, aby mohli najít inspiraci pro zlepšení.

Ze schválené žádosti

Vývoj 5 inovativních podnikatelských manuálů pro upcyclaci a
Nápady na opětovné využití pro studenty odborného vzdělávání

- Cíl projektu: Reagovat na měnící se požadavky a potřeby trhu aktualizací vzdělávacích materiálů a pokynů pro řemeslníky, řemeslníky a řemeslnice se zvláštním zaměřením na osoby ze znevýhodněného prostředí.
- Specifický cíl: Vypracovat konsorciem do jara 2026 minimálně 5 propracovaných a vysoce efektivních návodů krok za krokem.

V rámci WP2 bude také vyvinuto 5 inovačních podnikatelských manuálů pro řemeslníky ze znevýhodněného prostředí. Tyto manuály poskytnou rady, jak založit a provozovat řemeslný podnik v kontextu upcyclace a opětovného využití, od obchodního plánování až po marketing a finanční řízení.

Manuály budou navrženy tak, aby inspirovaly a vybavily řemeslníky a umělce, zejména ty, kteří pocházejí z ekonomicky znevýhodněného prostředí, z marginalizovaných komunit, jako jsou migranti, uprchlíci nebo vysídlené osoby, ženy ve zranitelném postavení, nezaměstnaní, ohrožená mládež, obyvatelstvo venkova a odlehlých oblastí, osoby se zdravotním postižením a podobně, znalostmi, jak proměnit udržitelné řemeslné nápady v životaschopné obchodní podniky a novou podnikatelskou příležitost.

Očekávané příklady obsahu pro Inovační podnikatelské manuály pro řemeslníky ze znevýhodněného prostředí:

- Jak připravit životaschopný podnikatelský plán pro dosud neexistující řemesla
- Jak zajistit finanční ziskovost a udržitelnost vašeho obchodního modelu
- Jak posoudit dopad vašeho nového produktu na životní prostředí
- Jak propagovat recyklované produkty prostřednictvím vyprávění příběhů a budování značky
- Jak se vyhnout greenwashingu
- a podobné

Konečná struktura a obsah budou dohodnuty mezi projektovými partnery.

V neposlední řadě budou tyto metodické materiály poskytovat řemeslníkům ze znevýhodněného prostředí přístupné a praktické pokyny k začleňování udržitelných materiálů a postupů do jejich práce. Tímto způsobem podpoří začlenění marginalizovaných komunit do zelené transformace, posílí je dovednostmi a znalostmi potřebnými k zapojení se do udržitelnějšího a odolnějšího řemeslného sektoru a poskytnou jim konkurenční výhodu na budoucích trzích.

- Celkem 5 podnikatelských manuálů pro řemeslníky ze znevýhodněného prostředí, které partneři projektu vyvinuli (1 pro každého)

Aktivační pokyny a symboly k použití

Využijte tyto symboly v pracovních sešitech.



Pro pokyny pro studenty, co mají dělat.



Symbol cirkluarity pro náš projekt (podobný našemu logu).



Na otázky, nad kterými chcete, aby se student zamyslel.

U doporučení k vyhledání dalších pracovních sešitů, webových stránek nebo jiných materiálů se předpokládá, že studenti tyto materiály fyzicky používají, takže na další materiály z tohoto pracovního sešitu odkazujeme takto:



Pro povzbuzení k rozhovoru s ostatními za účelem zamyšlení nebo podnětů.

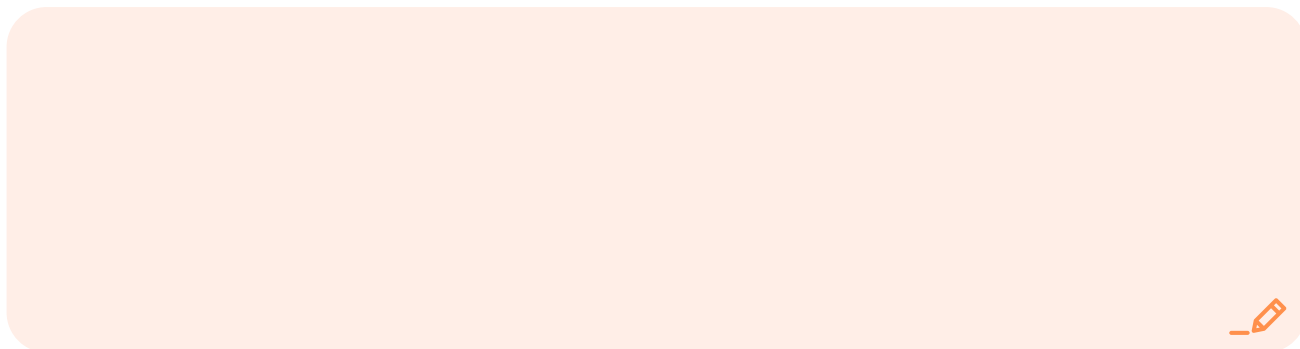


Zkontrolujte cirkluární dovednosti



www.craftadapt.eu

Pro místo v sešitu na psaní. Ponechte dostatek místa. V případě potřeby přidejte stránky!



Přidávání nových symbolů



Přidejte je sem níže, aby je ostatní mohli použít. Zvažte, zda nenajdete něco podobného stylu, s kulatými, rovnými čarami a v oranžové barvě jako výše.

