

Resumen	
País	Suecia
Tipo de organización	Microempresa de propiedad privada
Número de empleados	1
Tipo de práctica	Prometedora
Nivel de inversión	Bajo
Tipo de actividad	Diseño de productos a partir de materiales de desecho
Palabras clave	Upcycling / Reutilización

Resumen

www.jojobyliljekvist.com

JO-JO by Liljekvist es una marca de moda sostenible fundada en 2023 por la diseñadora textil Karin Liljekvist. Crea prendas únicas hechas a mano con telas recicladas y excedentes de alta calidad. Cada pieza se confecciona por encargo, a medida de las preferencias y medidas del cliente. Esto elimina la sobreproducción y reduce el desperdicio textil.

JO-JO de Liljekvist es una práctica prometedora que redefine la producción de moda mediante un enfoque circular y centrado en el cliente. Demuestra cómo la moda artesanal a pequeña escala puede ser económicamente viable, responsable con el medio ambiente y emocionalmente significativa, además de replicable en otros contextos artesanales locales.

Esta práctica puede inspirar a una amplia gama de artesanos interesados en combinar la sostenibilidad con la independencia creativa: graduados en textiles y moda, costureras, sastres e incluso tapiceros o diseñadores de vestuario. También ofrece potencial para artesanos de otros campos de la producción de materiales, como marroquineros, tejedores o tejedores.

JO-JO de Liljekvist demuestra que con una fuerte identidad de diseño, una narrativa y un enfoque flexible y personalizado, incluso los creativos a pequeña escala pueden gestionar un negocio significativo y sostenible.

Antecedentes y origen

- Karin Liljekvist, formada en la Real Academia Danesa de Bellas Artes, fundó JO-JO para combinar su pasión por los textiles con su compromiso con la sostenibilidad. La marca aborda el desperdicio textil y promueve el consumo responsable mediante la reutilización basada en el diseño. Karin Liljekvist da nueva vida a materiales olvidados. Su modelo evita por completo la producción en masa y, en cambio, se centra en prendas atemporales hechas a medida que priorizan la durabilidad, la expresión personal y la reutilización de materiales.

Relevancia para el sector artesanal

- Esta práctica preserva y promueve la artesanía tradicional mediante la sastrería y la reutilización de textiles. Ofrece una alternativa a la moda de producción en masa, centrándose en la calidad, la sostenibilidad y la expresión individual, valores profundamente arraigados en el sector artesanal. Además, promueve un enfoque circular, reutilizando textiles desechados para crear prendas a medida.

Grupos objetivo

- Consumidores con conciencia ecológica
- Personas que buscan moda personalizada y significativa.
- Personas interesadas en productos éticos, locales y hechos a mano.

Enfoque material: tipo de material de desecho involucrado

- Textiles reciclados y sobrantes (por ejemplo, lana, telas de tapicería, restos de tela) JO-JO de Liljekvist utiliza textiles desechados, como telas de stock muerto, telas vintage y hallazgos de segunda mano.

Partes interesadas involucradas

- Algunos apoyos regionales
Colaboración a través de conferencias e intercambio de conocimientos
- Los clientes participan como cocreadores en el proceso de diseño

Profesionales involucrados y sus roles

- Diseñador/creador (Liljekvist)
- Los clientes como cocreadores



Fuente: JO-JO jojobyililjekvist.com

Conexión de la práctica con las necesidades identificadas en el proyecto

Conocimiento de los materiales de desecho

- Karin Liljekvist aplica su profundo conocimiento de la estructura, calidad y comportamiento de los textiles para identificar telas sobrantes reutilizables. Selecciona materiales no solo por su atractivo visual, sino también por su durabilidad e idoneidad para prendas a medida. Si bien esta práctica no implica reciclaje industrial, refleja una sólida experiencia práctica en las propiedades de las fibras y su potencial de supraciclaje.

Habilidades empresariales verdes

- JO-JO by Liljekvist es una microempresa basada en el diseño circular y la producción a medida. Karin combina métodos de bajo desperdicio con la narrativa directa y el desarrollo de marca personal para llegar a nichos de mercado. La empresa elimina la sobreproducción y demuestra cómo la moda sostenible a pequeña escala puede ser viable y replicable dentro de redes artesanales o economías artesanales locales.

Creatividad y soluciones innovadoras

- Karin transforma telas olvidadas en prendas únicas y personalizadas. Su innovación reside en fusionar la artesanía con valores sostenibles, creando piezas vanguardistas a partir de materiales existentes. Cada diseño equilibra individualidad, estética y propósito ecológico, demostrando cómo el supraciclaje puede crear alternativas de alta calidad a la moda convencional.



Enfoque metodológico para implementar la práctica

Descripción del proceso: instrucciones paso a paso para implementar la práctica

Obtenga telas recicladas o sobrantes
Discuta el diseño y el ajuste con el cliente.
Elaborar la prenda a mano
Entregar el producto terminado

Recursos relacionados que se han desarrollado

- Plataforma digital (Shopify o equivalente)
- Equipo de costura
- Habilidades de diseño y creación de patrones

Producto final

Piezas de moda únicas elaboradas con materiales reciclados



Fuente: JO-JO jojobyiljekvist.com

Fuentes de financiación para esta intervención

- 100% autofinanciado con ingresos de los consumidores que permiten un mayor crecimiento.

Innovación, métodos o tecnologías novedosas utilizadas

- Esta práctica integra la sastrería tradicional y una cuidadosa selección de materiales para crear piezas únicas. La eliminación de la sobreproducción, combinada con la alta calidad del diseño y un profundo conocimiento de los textiles, la distingue tanto del reciclaje artesanal como del mercado de masas. La innovación reside en la perfecta combinación de sostenibilidad, personalización y artesanía, que hace que la reutilización se sienta intencional y de alta calidad.



Fuente: JO-JO jojobyiljekvist.com

Obstáculos y desafíos enfrentados

Un desafío clave ha sido la disponibilidad irregular de excedentes textiles de alta calidad aptos para la sastrería. La dependencia de telas de segunda mano y sobrantes dificulta asegurar un suministro constante. Además, el proceso manual de selección, preparación y adaptación de cada material implica tiempo y limita la escalabilidad. Si bien estas limitaciones son parte de lo que hace únicas a las prendas, también crean cuellos de botella. Las colaboraciones previas con plataformas de reutilización o redes de gestión de residuos textiles podrían haber agilizado el abastecimiento y reducido los retrasos en la producción.

Pasos más adelante y planes para el futuro

- JO-JO by Liljekvist planea expandirse mediante el intercambio de conocimientos en lugar de la producción en masa. Entre sus próximas iniciativas se incluyen talleres para enseñar los principios de la moda circular e inspirar a otros a adoptar prácticas de supraciclaje. Al compartir conocimientos sobre materiales y métodos de producción, la marca busca empoderar a creadores emergentes y aficionados. Paralelamente, explorar nuevas alianzas para el abastecimiento de materiales podría mejorar el acceso a flujos textiles constantes, lo que permitiría tiradas de producción ligeramente mayores, manteniendo al mismo tiempo el compromiso fundamental con la sostenibilidad y la calidad del diseño.

Impactos clave: ambientales, económicos y sociales

- **Ambiental:** Reduce los residuos textiles y la sobreproducción **Económica:** Crea valor a partir de los residuos en un nicho de mercado **Social:** Promueve el consumo consciente y la artesanía tradicional

Cualidades y criterios para considerar la práctica efectiva, eficiente, sostenible y transferible

Resumen	
Efectividad: ¿Qué tan bien logra la práctica sus objetivos?	Bien, logra el objetivo de crear ropa sostenible y personalizada.
Eficiencia: ¿Minimiza la práctica el uso de recursos mientras maximiza los resultados?	Sí, maximiza el uso de textiles desechados con una entrada mínima de materiales nuevos.
Sostenibilidad: ¿Contribuye la práctica a la protección ambiental, igualdad social y viabilidad a largo plazo?	Sí, se basa en principios circulares y en relaciones duraderas con los clientes.
Transferibilidad: ¿Son transferibles los métodos en diferentes contextos?	Sí, el modelo puede ser replicado por otros creadores con habilidades similares.



Fuente: JO-JO jjobyliljekvist.com

Competencias requeridas para la implementación

Mapecto de actividades a competencias

Competencias asociadas	
Conocimientos	Calidad y manipulación de textiles, economía circular en la moda y principios de sostenibilidad.
Capacidades	Búsqueda y evaluación de materiales, diálogo con el cliente, juicio estético, diseño y confección, costura, confección de patrones, creación de marca, comunicación digital, comercio electrónico.
Actitudes	Orgullo artesanal, responsabilidad ambiental, empatía con el cliente.

Necesidades de capacitación requeridas para una implementación exitosa

- Reutilización y reparación de textiles
- Modelado de negocios para la moda circular
- Marketing digital y storytelling

Lecciones aprendidas

- Existe una demanda de moda significativa y sostenible.

Las prácticas a pequeña escala pueden tener grandes impactos simbólicos y culturales

El emprendimiento basado en la artesanía puede prosperar con valores claros y alcance digital

Referencias / enlaces

JO-JO de Liljekvist Instagram
(sueco):
[instagram.com/jojobyliljekvist](https://www.instagram.com/jojobyliljekvist)



Fuente: JO-JO [jojobyliljekvist.com](https://www.jojobyliljekvist.com)