

Gafas EOE y reafilado



Resumen	
País	Suecia
Tipo de organización	PYMEs de propiedad privada
Número de empleados	12
Tipo de práctica	Buena
Nivel de inversión	Medio
Tipo de actividad	Procesamiento de residuos / Diseño de productos a partir de
Palabras clave	Reciclaje / Upcycling / Recolección de residuos

Resumen

www.eoe-regrind.com
www.eoe-eyewear.com

EOE es una empresa sueca innovadora en gafas y reciclaje que combina el reciclaje patentado de acetato (Regrind) con el diseño y la producción de gafas elegantes y de alta calidad. Mediante la recolección y el procesamiento mecánico de monturas de acetato usadas para obtener nueva materia prima, EOE ha creado un sistema de circuito cerrado que vincula la recuperación de materiales directamente con la venta minorista y el diseño. El modelo demuestra una sólida innovación, tanto en el proceso técnico como en el desarrollo de productos orientados al consumidor, posicionando la sostenibilidad como un punto fuerte estético y comercial.

EOE se ha financiado en parte a través de préstamos bancarios, lo que demuestra que los modelos de diseño circular pueden atraer financiación convencional cuando están respaldados por un fuerte posicionamiento de marca y tracción en el mercado.

EOE demuestra que la circularidad puede ser de alto nivel, escalable y auténtica, y es especialmente inspiradora para joyeros, fabricantes de muebles y diseñadores textiles.



Fuente: EOE eoe-eyewear.com

Antecedentes y origen

- Fundada en el norte de Suecia por una pareja inspirada por su herencia ártica, EOE buscó fusionar diseño y sostenibilidad. Su sistema Regrind permite triturar gafas usadas para obtener nueva materia prima, lo que los posiciona como pioneros de la moda circular en la industria óptica.

Relevancia para el sector artesanal

- EOE combina los valores del diseño escandinavo con la artesanía y la sostenibilidad. El énfasis en la estética minimalista y artesanal y la innovadora reutilización de materiales mediante el sistema Regrind se alinea con los valores del sector artesanal: calidad, tradición e ingenio.

Grupos objetivo

- Minoristas conscientes del medio ambiente
- Marcas de diseño vanguardista
- Clientes de gafas que buscan productos éticos y de alta calidad

Todos los grupos objetivo tienden a valorar la sostenibilidad, la identidad local y el minimalismo estético.

Enfoque material: tipo de material de desecho involucrado

- Acetato reciclado de gafas devueltas y desechadas.
- Uso mínimo de metales y bisagras, generalmente diseñados para una mayor durabilidad o reutilización.

Partes interesadas involucradas

- Consumidores: Devuelvan los marcos usados para reciclarlos
- Minoristas/Ópticos: Actúan como puntos de recogida y venta
Fabricantes y diseñadores locales: Desarrollan nuevos productos

Profesionales involucrados y sus roles

- Diseñadores: Desarrollo de marcos y productos
- Ingenieros: Innovación en el procesamiento y producción de acetato
Personal de ventas minoristas y comercializadores: comunicar la historia de la sostenibilidad
Colaborar con investigadores de economía circular de Suecia.
- Ambos fundadores (hombre y mujer) dirigen operaciones clave y son propietarios de las empresas al 50-50%.

Conexión de la práctica con las necesidades identificadas en el proyecto

Conocimiento de los materiales de desecho

- La molienda y reutilización de acetato de EOE ofrece un ejemplo práctico de transformación de plástico posconsumo. Además, EOE recolecta y reutiliza materiales locales como astas de reno, abedul y cuarzo recolectados a mano en los bosques cercanos.

Habilidades empresariales verdes

- EOE demuestra habilidades empresariales ecológicas al integrar la sostenibilidad en la marca, la cadena de suministro y las asociaciones, además de cumplir con las normas de los mercados minoristas.

EOE ha desarrollado habilidades regulatorias y de cumplimiento entre sus fundadores y posee una patente que cubre la UE para la separación de materiales.

- Scalable Recycling Systems se construye en asociación con minoristas que brindan a los consumidores la oportunidad de entregar gafas usadas.
- Las gafas EOE se fabrican a partir de residuos plásticos (y también se ofrecen oportunidades para otras marcas).

Creatividad y soluciones innovadoras

- EOE transforma el plástico desechado en objetos modernos, funcionales y estéticos, promoviendo la reutilización a través de un atractivo visual y táctil que muestra creatividad e innovación.



Enfoque metodológico para implementar la práctica

Descripción del proceso: instrucciones paso a paso para implementar la práctica

Recoger cuadros usados (a través de consumidores y minoristas)

- Clasificar y limpiar materiales
 - Moler y reformar láminas de acetato
 - Rediseñar y fabricar nuevas gafas
 - Vender a través de la narración circular y el comercio electrónico
-
- Su implementación tomó varios años de investigación y desarrollo para establecerse y requirió asociaciones con la industria.



Recursos relacionados que se han desarrollado

- Exhibición de material de remolido
- Etiquetado de productos para la recogida de Regrind
- Campañas de devolución en tienda
- Material educativo para consumidores y minoristas (narración visual)



Producto final

Colecciones de gafas elegantes y ecológicas con acetato reciclado. Las líneas Regrind y Reloved destacan su diseño circular y minimalista.



Fuentes de financiación para esta intervención

- EOE Regrind ha sido financiada de forma privada por EOE Eyewear, que a su vez se ha construido con el propio dinero de los fundadores y préstamos bancarios.

Innovación, métodos o tecnologías novedosas utilizadas

- El modelo Regrind de EOE es pionero en la industria de gafas en la región nórdica. Reposiciona los residuos como un recurso valioso e invita a los clientes a participar en el ciclo de vida mediante la sostenibilidad basada en el diseño. La patente de innovación se refiere al proceso de separación del metal de otros materiales, principalmente plástico (la madera es otro ejemplo).

Obstáculos y desafíos enfrentados

- Desafíos iniciales de I+D en el reprocesamiento de acetato y la comprensión del material (inicialmente una empresa de marca centrada en la venta de gafas) con el apoyo de investigadores. La guerra de Ucrania ha impedido que grandes empresas inviertan en sostenibilidad.



Fuente: EOE eoe-eyewear.com

Pasos más adelante y planes para el futuro

- EOE tiene como objetivo ampliar el modelo Regrind, fomentar las transiciones circulares en toda la industria y potencialmente ingresar a nuevas categorías de productos utilizando los mismos principios sustentables.

Aumentar el volumen de acetato y metal reciclados. Preferiblemente en Suecia. En Suecia existen varias empresas grandes y profesionales con experiencia en el desarrollo de metal. Italia y Francia son posibles destinos para aumentar el volumen de acetato reciclado. Estar presente en ferias y fomentar el negocio circular con los minoristas y marcas internacionales adecuados.

Impactos clave: ambientales, económicos y sociales

- **Medio ambiente:** importante reducción en el uso de acetato virgen; prolonga la vida útil de los materiales plásticos.
- **Económico:** Crea una cadena de valor circular dentro del comercio minorista de moda.
- **Social:** Involucra directamente a los consumidores en la economía circular; educa e inspira.
- **Contribuye a la creación de empleos verdes indirectamente a través del diseño, la logística y el marketing.**



Fuente: EOE eoe-regrind.com

Cualidades y criterios para considerar la práctica efectiva, eficiente, sostenible y transferible

Resumen	
Efectividad: ¿Qué tan bien logra la práctica sus objetivos?	Bien, transforma residuos en valor y llega a consumidores sensibles al diseño.
Eficiencia: ¿Minimiza la práctica el uso de recursos mientras maximiza los resultados?	Sí, minimiza el uso de materiales vírgenes, aprovecha flujos de residuos existentes y cadenas de suministro ya establecidas.
Sostenibilidad: ¿Contribuye la práctica a la protección ambiental, igualdad social y viabilidad a largo plazo?	Sí, es especialmente sólido en los aspectos de materiales, producción y comunicación.
Transferibilidad: ¿Son transferibles los métodos en diferentes contextos?	Sí, el modelo es aplicable a otros sectores de la moda y los accesorios. Podría utilizarse, por ejemplo, para interiores de coches, joyería, relojes y fundas para móviles.



Fuente: Canva

Competencias requeridas para la implementación

Maapeo de actividades a competencias

Competencias asociadas	
Conocimiento	Procesamiento de acetato, diseño circular, ciencia de materiales, ciclo de vida del producto. Para ampliar las colaboraciones, una red internacional es muy valiosa.
Capacidades	Recogida de materiales, procesamiento de residuos, diseño de nuevos productos, diseño de monturas, creación de marca, marketing digital, comunicación de los valores de la marca.
Actitudes	Detectar y creer en las posibilidades, estar abierto a la innovación, ser capaz de conceptualizar, tener pensamiento crítico y capacidad de razonamiento, ser responsable con el medio ambiente, colaborar y tener una perspectiva internacional.

Necesidades de capacitación requeridas para una implementación exitosa

- Técnicas de reprocesamiento de acetato (Como hacer las placas o vasos). Diseño de producto circular.
 - Estrategias de participación del consumidor.
- Certificación legal y de sostenibilidad.
Idiomas, italiano, francés, chino.

Lecciones aprendidas

- Comenzar con la sostenibilidad como base conduce al fortalecimiento de la marca.
- Los consumidores pueden convertirse en cocreadores de sistemas circulares cuando se les permite devolver productos.
- Las asociaciones (como con Synsam) son clave para ampliar el impacto.

Referencias / enlaces

- *Dagens Industri* (Prensa sueca en sueco): di.se/weekend/fran-skolbank-till-vd-stol
- *Asociación Circular* (en sueco): synsamgroup.com/sv/gamla-glasogon-far-nytt-liv-nar-synsam-lanserar-circular-collection

Fuente: EOE LinkedIn, fotografía de Pelle Lannefors

