

Sintesi	
Paese	Svezia
Tipo di organizzazione	PMI
Numero dei dipendenti	3 (30 persone coinvolte)
Tipo di pratica	Promettente
Livello di investimento	Basso
Tipo di attività	Raccolta di rifiuti / Progettazione di prodotti a partire da materiali di scarto
Parole chiave	Raccolta dei rifiuti (Riciclo / Upcycling / Repurposing)

SINTESI

www.rentiskogen.se

Rent i Skogen è la prima azienda svedese specializzata nella pulizia di foreste e ambienti naturali dai rifiuti. Opera tutto l'anno in collaborazione con comuni e aziende, riciclando i rifiuti raccolti e generando opportunità di lavoro verdi per individui non inseriti nel mercato del lavoro. Il suo modello integra l'azione ambientale con un impatto sociale significativo e il coinvolgimento della comunità.

Rent i Skogen esemplifica una pratica promettente, poiché offre un modello replicabile e socialmente motivato che affronta sia lo spreco ambientale sia l'esclusione lavorativa. Sebbene operi ancora su scala modesta, la sua innovativa combinazione di attività di pulizia pratica, campagne di storytelling come CO₂-Kampen e riciclo creativo dei materiali raccolti evidenzia un reale potenziale per un'implementazione più ampia. L'iniziativa ha dimostrato un impatto attraverso la rimozione misurabile dei rifiuti, la creazione di posti di lavoro per persone al di fuori del mercato del lavoro tradizionale e il coinvolgimento del pubblico tramite la rendicontazione digitale e la rivendita di articoli selezionati. Sebbene non sia ancora stata formalmente valutata su larga scala, la pratica presenta chiari percorsi di crescita e adattamento in altre regioni, rendendola una solida fonte di ispirazione per soluzioni di economia circolare con impatto sociale.

Il suo approccio mobile, a bassa tecnologia e narrativo lo rende facilmente replicabile in contesti sia urbani che rurali, soprattutto in situazioni in cui i terreni pubblici o gli spazi naturali devono affrontare costanti sfide legate ai rifiuti.

Contesto e origine

- L'iniziativa è stata concepita per colmare una lacuna nei servizi ambientali, integrando i principi dell'economia circolare con opportunità lavorative e sensibilizzazione pubblica. Joel Knutsson, un venditore di successo, ha iniziato a raccogliere rifiuti nella foresta adiacente alla sua abitazione durante il tempo libero. Ciò che era iniziato come un hobby personale ha rapidamente catturato l'attenzione del pubblico, coinvolgendo sia i media che i politici locali. Questo crescente interesse lo ha motivato a fondare un'azienda. Il primo evento di pulizia pubblica si è svolto nel 2022. Da allora, oltre 150 persone hanno partecipato alla raccolta di oltre 300 tonnellate di rifiuti. L'iniziativa è finanziata attraverso una combinazione di creazione di contenuti, sponsorizzazioni da parte di aziende locali, vendite online tramite piattaforme come Facebook e Tradera, e vendita di materiali riciclabili a imprese di riciclaggio. Collaborano inoltre con le scuole nell'ambito di programmi educativi, offrono conferenze e gestiscono progetti per il mercato del lavoro.

Rilevanza per il settore dell'artigianato

- Rent i Skogen ristruttura, ricicla e crea opere d'arte destinate alla vendita a privati, con l'opzione di commercializzarle anche a imprese. Il lavoro è svolto sia da personale esperto che da giovani attraverso tirocini estivi e iniziative legate al mercato del lavoro. Il loro approccio evidenzia un notevole potenziale per il riciclo creativo dei rifiuti, trasformandoli in opere d'arte pubblica o in oggetti didattici. Può fungere da fonte d'ispirazione per pratiche di progettazione, riparazione e riuso creativo, ed è applicabile alla formazione sull'ecodesign e a contesti di apprendimento pratico.

Gruppi Target

- locali
- imprese locali
- Comuni/ Municipalità
- Aziende di recupero materiali
- Scuole



Fonte: Affitti nella Foresta rentskogen.se

Focus sul materiale: tipologia di materiale di scarto coinvolto

- Per il riciclo creativo e la rivendita: principalmente mobili, articoli per la casa, apparecchiature elettroniche e oggetti di recupero architettonico, come maniglie delle porte e altri accessori metallici.
- Per la vendita di materiali riciclabili: circuiti stampati, metalli, plastica, vetro, componenti elettronici e altri materiali riciclabili.

Parti interessate coinvolte

- I comuni offrono opportunità di lavoro estivo e stipulano contratti con Rent i Skogen per la manutenzione delle aree pubbliche.
- I proprietari terrieri privati e le aziende li ingaggiano per le operazioni di bonifica e spesso svolgono il ruolo di sponsor.
- Gli sponsor e i partner della campagna offrono supporto finanziario e promuovono la consapevolezza pubblica, in particolare attraverso CO₂-Kampen.
- Gli uffici del lavoro assistono i candidati nella loro collocazione in programmi di lavoro ambientale.
- Cittadini e istituti scolastici prendono parte a eventi di pulizia e di sensibilizzazione alla sostenibilità.

I membri del team comprendono personale, giovani e individui in cerca di occupazione di entrambi i sessi, sia in ruoli operativi che di sensibilizzazione.



Fonte: Affitti nella Foresta rentskog.se

Professionisti coinvolti e i loro ruoli

- Operatori ecologici per la raccolta.
- Supervisor e manager di progetto.

Educatori e leader giovanili coinvolgono le comunità, dirigono programmi scolastici e campagne di sensibilizzazione.

Falegnami e altri artigiani del riciclo.

Collegamento della pratica con le esigenze identificate dal progetto

Conoscenza dei materiali di scarto.

- Rent i Skogen sviluppa una comprensione pratica dei rifiuti plastici attraverso la raccolta e la selezione manuale. Pur non essendo coinvolto nel riciclo chimico, svolge un ruolo cruciale all'inizio della catena del riciclo, preparando i materiali per il riutilizzo o la lavorazione successiva. Il personale e i partecipanti ricevono formazione per identificare le tipologie di plastica, i livelli di contaminazione e il valore dei materiali. Inoltre, apprendono a maneggiare in sicurezza oggetti affilati o pericolosi e a valutare quali flussi di rifiuti meritano di essere selezionati per la rivendita o il riciclo creativo.

Competenze imprenditoriali sostenibili

- L'azienda opera come un servizio mobile e scalabile, stipulando contratti con comuni e proprietari terrieri per la bonifica e il reporting ambientale. Questo modello di mercato trasforma la responsabilità ambientale in un'attività profittevole. Campagne come CO₂-Kampen aggiungono valore commerciale e sociale attraverso la narrazione e dati ambientali misurabili. Rent i Skogen assicura il rispetto delle normative svedesi in materia ambientale e del lavoro, dimostrando come le imprese sociali possano generare reddito, creare posti di lavoro ed espandersi nel riutilizzo a valore aggiunto o nello sviluppo di prodotti circolari.

Creatività e soluzioni innovative

- Pur focalizzandosi sulla pulizia, Rent i Skogen integra il riuso creativo attraverso il coinvolgimento dei giovani, delle scuole e dei partner comunitari. Le pulizie collettive spesso danno origine a campagne di sensibilizzazione o esposizioni simboliche. Il modello presenta un notevole potenziale di espansione nell'artigianato locale, nell'arte pubblica e nelle installazioni educative, in particolare in collaborazione con artisti ed educatori.



Approccio metodologico per l'implementazione della pratica

Descrizione del processo: indicazioni dettagliate per l'attuazione della pratica.

Esplorazione e mappatura del territorio

Individuare le aree contaminate da rifiuti attraverso segnalazioni pubbliche, rapporti ambientali o richieste comunali.

Mobilitazione del gruppo

Formare un team, includendo, se possibile, candidati locali in cerca di occupazione. Offrire formazione sulla sicurezza e sullo smistamento.

3) Attività di bonifica

Fornire alle squadre guanti, borse e attrezzi. Raccogliere manualmente i rifiuti dalle aree designate: foreste, sentieri, parchi, zone costiere.

4) Modalità di raccolta

Separare i rifiuti in categorie (plastica, metalli, rifiuti generici, articoli pericolosi) e oggetti destinati al riutilizzo o al riciclo creativo.

5) Riciclo innovativo

Consegna materiali esclusivi a artisti partner, animatori giovanili o artigiani per realizzare installazioni di sensibilizzazione o per la loro vendita.

6) Riciclaggio e gestione dei rifiuti

Inviare i materiali riciclabili alle strutture locali. I rifiuti non riciclabili vengono registrati e smaltiti in modo appropriato.

7) Notifica e comunicazione

Impatto riassuntivo nei report digitali con parametri (ad esempio, chili raccolti, CO₂ equivalente risparmiata), impiegato nelle campagne.

Durata di una singola operazione di bonifica da 1 a 3 giorni. Programma continuativo in un comune: contratti flessibili da 1 settimana a un anno intero. L'implementazione completa del modello in una nuova regione richiede circa 1-2 mesi, a seconda delle collaborazioni e del personale.

Risorse correlate che sono state sviluppate

- Materiali di vendita e promozione
- Materiali educativi
- Calcolatore dell'impatto del carbonio
- Un libro per bambini sul riciclaggio

Prodotto finale

Ambienti igienizzati

- Materiali selezionati e riciclati.
- Rapporti sull'impatto dei dati
- Materiali riciclati
- Rivendita di oggetti smarriti



Fonte: Affitti nella Foresta rentskogen.se

Fonti di finanziamento per questo progetto

Attualmente, le entrate derivano principalmente da programmi legati all'occupazione, come lavori estivi per i giovani e iniziative per il mercato del lavoro. Il supporto è fornito da aziende locali, imprese di riciclaggio, sponsor di strumenti e sostenitori di libri didattici che contribuiscono a finanziare le operazioni. Ulteriori entrate provengono da conferenze, workshop e dalla vendita di prodotti.

Innovazione, nuovi approcci o tecnologie impiegate.

Rent i Skogen propone un approccio pratico e comunitario all'economia circolare, convertendo la raccolta dei rifiuti in una piattaforma di apprendimento e coinvolgimento locale. A differenza dei sistemi di riciclaggio centralizzati, si focalizza sulla selezione iniziale, sull'identificazione manuale e sul riutilizzo creativo.

Riciclando legno, metallo e plastica in materiali per l'artigianato, la riparazione o l'arte, l'iniziativa genera valore circolare prima del riciclo. Giovani e disoccupati acquisiscono competenze pratiche che favoriscono l'occupazione sostenibile. Attraverso unità mobili, strumenti semplici e campagne come CO₂-Kampen, Rent i Skogen sensibilizza, coinvolge scuole e comunità, presentando i rifiuti come una fonte di innovazione e imprenditorialità.

Ostacoli e sfide incontrati

- La principale sfida è stata ottenere il pagamento diretto da parte delle aziende e del settore pubblico per i servizi di raccolta rifiuti, poiché tale attività è spesso sottovalutata o si presume venga svolta volontariamente. Riflettendo sul passato, il team riconosce l'importanza di comunicare in modo più chiaro il valore economico ed ecologico della raccolta rifiuti. L'elaborazione di business case più robusti, supportati da dati ambientali misurabili (ad esempio, risparmi di CO₂), e la loro integrazione sin dall'inizio nelle offerte di servizi avrebbero potuto favorire la trasformazione della raccolta rifiuti in un servizio a pagamento, piuttosto che in un'aggiunta all'occupazione sociale.

Passi futuri e progetti in corso

Rent i Skogen intende espandersi a livello nazionale e internazionale, sviluppando partnership per il riutilizzo creativo e prodotti circolari, con l'obiettivo di diventare una piattaforma di riferimento per la pulizia locale, l'innovazione circolare e l'inclusione sociale.

Impatto chiave: ambientale, economico e sociale

1. **Ambientale:** diminuisce i rifiuti promuovendo ecosistemi più puliti e una biodiversità superiore.
2. **Economico:** produce reddito tramite servizi, vendite di riutilizzo e sponsorizzazioni, mentre riduce i costi per la pulizia pubblica.
3. **Sociale:** favorire l'impegno locale e le opportunità di lavoro sostenibile per i gruppi emarginati.

Qualità e criteri per valutare la pratica come efficace, efficiente, sostenibile e trasferibile.

Sintesi	
Efficacia: in che misura la pratica raggiunge i suoi obiettivi principali di riduzione dei rifiuti, coinvolgimento di gruppi emarginati e promozione di pratiche di economia circolare a livello locale.	Perfettamente, si è dimostrata efficace nel raggiungere i suoi obiettivi principali di riduzione dei rifiuti, coinvolgimento di gruppi emarginati e promozione di pratiche di economia circolare a livello locale.
Efficienza: la pratica riduce al minimo le risorse utilizzate e i costi.	Sì, massimizzando l'impatto sociale e ambientale attraverso metodi a basso costo e a basso consumo di risorse.
Sostenibilità: la pratica contribuisce alla protezione dell'ambiente, all'equità sociale e alla redditività a lungo termine.	Sì, contribuisce in modo significativo alla protezione dell'ambiente, all'equità sociale e alla redditività a lungo termine. Combinando il ripristino ecologico con l'impatto sociale e il pragmatismo finanziario, Rent i Skogen si posiziona come modello sostenibile per la trasformazione circolare basata sulla comunità.
Trasferibilità: I metodi sono trasferibili in contesti geografici, sociali ed economici diversi.	Sì, altamente trasferibile e adattabile a diversi contesti geografici, sociali ed economici. I suoi punti di forza sono la semplicità, la mobilità e la struttura modulare, che lo rendono adatto sia alle aree urbane che a quelle rurali. Il modello Rent i Skogen è altamente adattabile, consentendo alle regioni di enfatizzare l'occupazione giovanile, la biodiversità o l'upcycling. I suoi metodi principali, come i formati delle campagne, gli strumenti educativi e le strategie di partenariato, sono stati documentati per essere replicati. L'iniziativa richiede un'infrastruttura minima, in quanto necessita solo dell'accesso al terreno, di strumenti di base, di un coordinatore formato e di partenariati locali. Con il giusto supporto, può essere replicata da comuni, ONG o imprese sociali che mirano a collegare l'azione ambientale con l'occupazione sociale e l'innovazione circolare.

Competenze necessarie per l'implementazione della pratica

Mappatura dalle attività alle competenze

Competenze associate	
Conoscenze	Conoscere i rifiuti nocivi, i tipi di materiali, il valore del riutilizzo, le basi della sostenibilità, i ruoli locali, le esigenze degli acquirenti e lo scopo della narrazione.
Competenze	Usare gli strumenti in modo sicuro, smistare i materiali, guidare i gruppi, commercializzare i prodotti, proporre idee e comunicare chiaramente le storie circolari.
Abilità	Prendersi cura della natura, mostrare creatività, pazienza, empatia, orgoglio e credere nel valore circolare e nelle opportunità.

Esigenze formative indispensabili per un'implementazione efficace

- Fondamenti dell'economia circolare, comprensione dei materiali e gestione sicura.
- Abilità di upcycling, riparazione fondamentale e riutilizzo innovativo dei materiali
- Competenze comunicative e digitali, impiego dei social media
- Imprenditorialità, comprendente il pitching, la redazione del budget e la formazione di alleanze.
- Competenze trasversali per la collaborazione, la leadership, la creatività e un approccio inclusivo.

Lezioni apprese.

- I rifiuti possiedono un valore.
- L'inclusione genera impatto.
- Facilmente scalabile
- Le partnership sono essenziali.
La narrazione orienta il cambiamento.

Riferimenti

Campagna: [CO2Kampen.se](https://co2kampen.se)

Media: mitti.se/nyheter/skogsstadaren-joel-ci-sono-molti-cassaforte-sfondati-6.27.34110.ef6e0a9594



Fonte: Affitti nella Foresta rentskogen.se