

Resumen	
País	Italia
Tipo de organización	Startup
Número de empleados	5+
Tipo de práctica	Destacada
Nivel de inversión	Bajo
Tipo de actividad	Diseño de productos a partir de materiales de desecho
Palabras clave	Reformulación de estrategias empresariales

www.moebeus.it

Resumen

Moebeus es una startup de Benefit Corporation que ayuda a las empresas a desarrollar estrategias de sostenibilidad, economía circular y digitalización a través de su plataforma Be-Circular®. Cuentan con una plataforma digital única que combina blockchain, análisis basado en IA y pensamiento sistémico, lo que ayuda a las empresas a analizar, mejorar y certificar sus actividades ESG.

Su solución integral incluye:

- Análisis del desempeño ESG y ODS
- Diseño de modelo de negocio circular
- Notarización y trazabilidad de datos basada en blockchain
- Plataformas narrativas de marca ética

La plataforma permite a las empresas:

- Realizar un seguimiento y mejorar las iniciativas de sostenibilidad
- Mejorar la transparencia y trazabilidad de su cadena de valor
- Mejorar la imagen de marca y la confianza del cliente

Antecedentes y origen

- Moebeus fue fundada en 2021 por un equipo de expertos multidisciplinarios para abordar la creciente demanda de prácticas empresariales sostenibles, verificadas y transparentes. Los fundadores aportan experiencia en investigación de sostenibilidad, TI, marketing y políticas sociales, dando forma a una respuesta holística, basada en la tecnología, a la circularidad y la ética.

Relevancia para el sector artesanal

- Los servicios de Moebeus pueden utilizarse en el sector artesanal, ayudando a artesanos y pequeños productores a revitalizar su cultura empresarial mediante la integración estratégica de la sostenibilidad y la tecnología. Apoyamos a estos actores para que integren valores ambientales y sociales en su estrategia central, no como complementos, sino como impulsores de la innovación, la diferenciación y la resiliencia a largo plazo.

Además de herramientas como blockchain y etiquetas QR/NFC que permiten la trazabilidad de materiales y la comunicación transparente de prácticas éticas, ofrecemos vías que combinan la valorización de datos, la narración digital y las tecnologías interactivas para mejorar la forma en que se percibe, practica y comparte la sostenibilidad.

Este enfoque permite a los pequeños productores rediseñar sus cadenas de valor a través de modelos de negocios circulares, reducir el desperdicio en los procesos de producción y construir relaciones más sólidas con consumidores conscientes, todo ello mientras transforman su mentalidad organizacional hacia una estrategia comercial más regenerativa y a prueba de futuro.

Grupos objetivo

- Pymes, startups y corporaciones que buscan mejorar la sostenibilidad
- Empresas de moda, manufactura y turismo
- Instituciones públicas y ONG implicadas en el desarrollo ético

Enfoque material: tipo de material de desecho involucrado

Datos de sostenibilidad corporativa (ESG, ODS)

- Circularidad de los procesos productivos

Informes y trazabilidad de blockchain (no solo productos físicos, sino también, por ejemplo, textiles y plásticos)



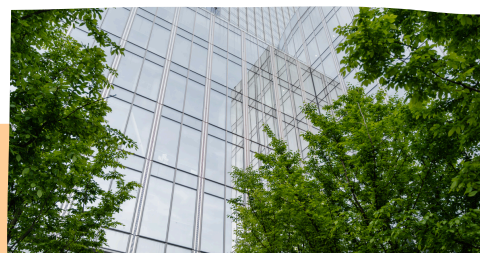
Fuente: Foto de Chaman Kumar: <https://www.pexels.com/it-it/foto/basso-angolo-di-tiro-di-un-multi-colorato-tessile-attaccato-insieme-su-un-palo-3038539/>

Partes interesadas involucradas

- PYMES
- Grandes empresas
- Instituciones de investigación

Profesionales involucrados y sus roles

- Analistas de datos (evalúan el desempeño ESG corporativo)
- Desarrolladores de Blockchain (implementan sistemas de trazabilidad)
- Expertos en marketing (crean historias de sostenibilidad digital)
- Formadores (ofrecen talleres sobre digitalización y economía circular)



Fuente: Canva

Conexión de la práctica con las necesidades identificadas en el proyecto

Conocimiento de los materiales de desecho

- Si bien no se centra en los residuos físicos, la metodología de Moebeus permite detectar ineficiencias y puntos de reducción de residuos mediante el análisis de modelos de negocio. La empresa apoya el análisis estratégico para adoptar modelos de negocio circulares que adopten un paradigma alternativo a la economía lineal tradicional, una economía con una predisposición inherente a la generación de residuos. Al cambiar el enfoque de las cadenas de valor lineales a sistemas regenerativos y circulares, Moebeus ayuda a las organizaciones a replantear su lógica de negocio priorizando la sostenibilidad a largo plazo, la eficiencia de los recursos y la resiliencia sistémica.

Habilidades empresariales verdes

- Moebeus empodera a emprendedores verdes, brindándoles las herramientas estratégicas y la información basada en datos necesaria para diseñar y escalar modelos de negocio sostenibles en la economía circular. Mediante herramientas de análisis de propietarios y sistemas de certificación basados en blockchain, además del apoyo de IA, la empresa facilita un profundo conocimiento del potencial del mercado y las vías de cumplimiento.
- En lugar de diseñar directamente sistemas o productos de reciclaje, guiamos a las organizaciones a través de un proceso de regeneración cultural y estratégica, apoyándolas en la redefinición de sus modelos de negocio en torno a principios de sostenibilidad. Esto incluye el acompañamiento hacia la certificación B Corp, la integración de prácticas con propósito, alineadas con los valores de la economía circular y el impacto a largo plazo.
- Además, ofrecemos evaluaciones estructuradas de ESG y cumplimiento que ayudan a las empresas a navegar por los marcos legales y las certificaciones de productos.

Creatividad y soluciones innovadoras

- Moebeus no es una empresa de productos, sino un proveedor de servicios estratégicos centrado en la sostenibilidad y la innovación regenerativa. En respuesta a la necesidad de creatividad y soluciones innovadoras, ayudamos a las organizaciones a descubrir el potencial oculto de sus datos e iniciativas de sostenibilidad existentes.
- Nuestros servicios incluyen la mejora de la narración de historias de sostenibilidad corporativa, ayudando a las empresas a comunicar su impacto ambiental y social de formas más atractivas y significativas, aprovechando herramientas interactivas e impulsadas por la tecnología que fomentan la conciencia, la participación y la alineación de la marca con los valores de la economía circular.
- En lugar de producir artículos como ropa de rPET o productos impresos en 3D, ayudamos a amplificar el valor y la visibilidad de dichas iniciativas cuando ya están presentes dentro de una organización, o apoyamos su marco estratégico al explorar asociaciones o caminos de innovación.

Enfoque metodológico para implementar la práctica

Descripción del proceso: instrucciones paso a paso para implementar la práctica

Diagnóstico de la empresa mediante el pensamiento sistémico

- Uso de la plataforma Be-Circular® para la evaluación ESG/circularidad
- Agregación y análisis de datos mediante IA
- Registro de blockchain para la autenticidad de los datos
- Informes y narración digital a través de plataformas de marca

Tiempo: 4 a 8 semanas de implementación típica

Recursos relacionados que se han desarrollado

- Software Be-Circular®
- Informe de Estrategia de Moebeus® e Informe Circular®
- Plataforma de registro de datos blockchain
- 1. Herramientas de narración basadas en QR/NFC

Producto final

- Un modelo de negocio circular establecido con documentación de respaldo, informe de sostenibilidad digital y puntos de contacto de comunicación interactivos con el cliente.



Fuente: Foto de Stas Knop:
<https://www.pexels.com/it-it/foto/mani-impigliate-nel-caos-del-nastro-analogico-30356517/>

Fuentes de financiación para esta intervención

- Independiente con inversión privada y colaboración universitaria. (Porcentajes no revelados)

Innovación, métodos o tecnologías novedosas utilizadas

- Integración de blockchain con análisis ESG
- Herramienta patentada Be-Circular®
- Narración digital con herramientas QR/NFC rastreables
- Enfoque de modelo de negocio de la cuna a la cuna



Obstáculos y desafíos enfrentados

Pasos más adelante y planes para el futuro

Fuente: Canva

Para expandirse a más industrias, más asociaciones globales y el desarrollo continuo de recomendaciones basadas en IA y modelos predictivos de sostenibilidad, participación en los proyectos de la UE.

Impactos clave: ambientales, económicos y sociales

- Medio ambiente: Reducción de residuos mediante modelos de negocio circulares
- Económico: Mayor competitividad empresarial
- Social: Mayor confianza de las partes interesadas y compromiso del consumidor

Resumen	
Effectiveness: How well does the practice achieve its goals?	Moebeus is an initiative in mapping business models to ESG goals by taking sustainability from an intangible goal to a measurable, actionable strategy. Its end-to-end solution allows organizations to understand where they are and how to get there, making ESG not just a compliance exercise, but a value-enhancer.
Efficiency: Does the practice minimize resources while maximizing outputs?	By automating data collection and analysis with AI and internal tools, Moebeus reduces the effort and time required for sustainability reporting, allowing clients to focus resources on improvement rather than reporting.
Sustainability: Does the pratcice contribute to environmental protection, social equality and long-term viability?	The practice is founded on long-term thinking, promoting not only environmental protection but also ethical leadership and social responsibility. Its systemic approach ensures sustainability is embedded, not bolted on.
Transferability: Are the methods transferable in different contexts?	Moebeus's method is highly documented and enabled by technology, so it is easy to port across sectors and locations. With little re-purposing, the model is ready to expand wherever there's demand for open, evidence-based sustainability.

Competencias requeridas para la implementación de mejores prácticas

Mapeo de actividades a competencias

Competencias asociadas	
Conocimientos	• Principios ESG y ODS • Conceptos de blockchain y economía circular
Habilidades	• Alfabetización digital • Análisis de datos • Aplicación de la tecnología blockchain
Actitudes	• Pensamiento sistémico • Orientación a la innovación Compromiso con la transparencia

Necesidades de capacitación requeridas para una implementación exitosa

- Informes y métricas de sostenibilidad (GRI, ODS) Fundamentos de blockchain

Lecciones aprendidas

- La entrevista con uno de los cofundadores describe el objetivo principal, los desafíos y las lecciones aprendidas y una descripción más detallada de las mejores prácticas.

Referencias / enlaces

- <https://www.moebeus.it/>



Fuente: Canva