

Resumen	
País	España
Tipo de organización	"Startup / PYME"
Número de empleados	8
Tipo de práctica	Mejor práctica
Nivel de inversión	Medio
Tipo de actividad	Diseño de productos a partir de materiales de desecho
Palabras clave	Reciclaje / Reutilización

Resumen

www.basqcompany.com

Basq Company es una startup con sede en el País Vasco (España), fundada en 2019, que diseña y fabrica calzado y ropa utilizando exclusivamente materiales reciclados. Sus productos se elaboran a partir de botellas de plástico PET, residuos de algodón orgánico y neumáticos fuera de uso, lo que contribuye a la reducción del impacto ambiental de estos residuos. Toda la fabricación se realiza localmente en España y Europa, en condiciones laborales éticas y utilizando energías renovables.

La base de las buenas prácticas de Basq reside en la integración de los principios de la economía circular en todo el proceso: desde el diseño y la selección de materiales hasta el reciclaje posconsumo. Uno de sus desarrollos más recientes es el proyecto HODEI, un modelo de calzado reciclable fabricado con un solo material y respaldado por un sistema de devolución de producto para su reciclaje. La empresa también destina parte de sus ingresos a iniciativas de limpieza marina.

La identidad de marca de Basq está vinculada a la cultura del surf y a la conservación marina, lo que refuerza su conexión con los consumidores concienciados con el medio ambiente. En 2021, la empresa fue reconocida como una de las más innovadoras en economía circular. Su enfoque es especialmente relevante para el sector artesanal, ya que demuestra cómo una pequeña empresa puede implementar modelos circulares combinando la artesanía tradicional, el diseño funcional y criterios medioambientales.

Antecedentes y origen

- Basq fue fundada en 2019 por Aitor Álvarez, diseñador de calzado del País Vasco, España. El origen de la empresa se remonta a 2017, cuando Álvarez comenzó a investigar cómo fabricar zapatillas deportivas totalmente recicladas tras observar el impacto de la contaminación marina en su costa local. Tras dos años de I+D centrados en convertir botellas de plástico, retales textiles y neumáticos viejos en calzado funcional, Basq se lanzó como una startup para combinar la artesanía tradicional con sólidos valores ambientales, especialmente la conservación del océano.

Relevancia para el sector artesanal

- El enfoque de Basq es especialmente relevante para el sector artesanal, ya que demuestra cómo las habilidades tradicionales se pueden combinar con la sostenibilidad y la innovación. La empresa utiliza técnicas artesanales de fabricación de calzado (corte, costura y ensamblaje manuales) y obtiene todos sus materiales de residuos reciclados, como botellas de PET, retales textiles y neumáticos fuera de uso. La producción se lleva a cabo en pequeños talleres en España que funcionan con energía solar, lo que refuerza la conexión entre la cultura local y la responsabilidad ecológica.

El modelo de Basq destaca cómo las empresas artesanales pueden adoptar prácticas de economía circular y, al mismo tiempo, ofrecer productos de calidad, personalizados y únicos. Sus zapatos están hechos a mano y, a menudo, son personalizables, reflejando los valores de la artesanía: atención al detalle, creatividad e identidad local. Al tener éxito como pequeña empresa, Basq ofrece un ejemplo real e inspiración para otros artesanos y pequeños fabricantes que buscan innovar de forma sostenible en sus propias prácticas.

Grupos objetivo

- Consumidor consciente del medio ambiente.
- Comunidades orientadas al surf y al océano
- Compradores de moda ética y vegana
- Los primeros usuarios y los consumidores impulsados por la innovación
- Clientes de ingresos medios y con motivación social
- nichos de mercado europeos e internacionales



Fuente: www.basqcompany.com

Enfoque material: tipo de material de desecho involucrado

Los productos de Basq se fabrican íntegramente con materiales de desecho reciclados, seleccionados por su impacto ambiental y su idoneidad técnica. Los principales materiales utilizados son:

- Botellas de plástico PET recicladas: transformadas en fibras de poliéster rPET para partes superiores de zapatillas, forros, plantillas y prendas de vestir.
- Algodón orgánico reciclado: Fabricado a partir de restos textiles y prendas viejas, hilado para fabricar hilo y utilizado en prendas de vestir.

Caucho de neumáticos fuera de uso: Los neumáticos viejos se deconstruyen y el caucho se utiliza para suelas de zapatillas.

- Materiales experimentales de origen biológico: como el cuero de manzana y la fibra de piña, que aún se encuentran en fase de I+D.
- Cada material se elige por sus propiedades técnicas (resistencia, transpirabilidad, agarre) y para maximizar la sostenibilidad, produciendo calzado y ropa de alta calidad completamente a partir de desechos.



Fuente: www.basqcompany.com

Partes interesadas involucradas

- El modelo circular de Basq involucra a un conjunto diverso de partes interesadas:
- Fundadores y equipo principal: supervisan el diseño, las operaciones, la sostenibilidad y la coordinación con los socios.
- Proveedores de materiales: Los recicladores procesan botellas de PET, residuos textiles y neumáticos para convertirlos en materiales utilizables.

Socios de fabricación: Pequeños talleres alimentados con energía solar en España se encargan de la producción y el montaje manuales.

- Socios financieros: incluye patrocinadores de financiación colectiva, inversores privados y programas públicos regionales (como BIC Bizkaia y Fundación Biodiversidad).
- Consumidores y comunidad: involucrarse como compradores y participar en los esquemas de devolución/reciclaje de productos.

ONG/organizaciones medioambientales: Colaboran en la limpieza marina, destinando parte de los ingresos de Basq a apoyar estas iniciativas.

Organismos de certificación: Proporcionan certificaciones de sostenibilidad y veganas (por ejemplo, GRS, PETA).

- Tanto hombres como mujeres participan en las funciones de diseño, producción y comunicación, y los productos son inclusivos y abarcan líneas para hombres, mujeres y niños.

Profesionales involucrados y sus roles

- Diseñadores: Desarrollar productos ecológicos y reciclables.
- Trabajadores artesanos: cortan, cosen y ensamblan manualmente zapatos y prendas de vestir.
- Expertos en sostenibilidad: Garantizan la trazabilidad y el cumplimiento de las certificaciones.

Personal de comunicación: Gestionar blogs, redes sociales y educación.

- Consultores técnicos: Apoyan la I+D de nuevos materiales.

Administradores de comunidad: realizan campañas de financiación colectiva y recopilan comentarios.

Conexión de la práctica con las necesidades identificadas en el proyecto

Conocimiento de los materiales de desecho

- La práctica de Basq aborda directamente la necesidad del proyecto de conocimiento sobre los materiales de desecho. La empresa utiliza exclusivamente residuos, como botellas de PET, restos de algodón y neumáticos, lo que requiere un profundo conocimiento de cómo obtenerlos, procesarlos y trabajar con ellos. Por ejemplo, el equipo de Basq colabora con socios de reciclaje, aplica el reciclaje mecánico y diseña productos (como la zapatilla monomaterial HODEI) que facilitan su reciclaje. Su enfoque demuestra conocimientos prácticos en la selección, limpieza y transformación de residuos en productos duraderos y de alta calidad.

Habilidades empresariales verdes

- Basq demuestra habilidades de emprendimiento verde al construir un modelo de negocio circular: obtiene residuos localmente, garantiza una producción ética e implementa un sistema de recogida de productos para su reciclaje. La empresa también gestiona el cumplimiento normativo, realiza campañas de financiación colectiva para el lanzamiento de nuevos productos y consigue financiación tanto privada como pública. Esto demuestra sólidas habilidades prácticas en el desarrollo de negocios verdes, la adaptación al mercado y la financiación de la innovación, abordando directamente la necesidad de emprendimiento verde identificada en el proyecto.

Creatividad y soluciones innovadoras

- Basq aplica la creatividad y la innovación transformando residuos (como botellas PET y neumáticos) en productos elegantes y ponibles con un gran atractivo para el consumidor. Utilizan diseños minimalistas inspirados en el surf y han desarrollado soluciones únicas como el zapato HODEI, totalmente reciclable y monomaterial, y un sistema de devolución con depósito ecológico. Su enfoque en el ecodiseño y la experimentación continua con nuevos materiales demuestra cómo la creatividad puede convertir los residuos en productos de moda y alta calidad, respondiendo a la necesidad del proyecto de soluciones innovadoras y creativas.



Enfoque metodológico para implementar la práctica

Descripción del proceso: instrucciones paso a paso para implementar la práctica

Identificación del problema: Reconocer el impacto ambiental de los residuos plásticos, textiles y neumáticos, y definir la misión: productos 100 % reciclados, veganos y de fabricación local.

- Investigación de materiales y creación de prototipos: identificar materiales de desecho adecuados; colaborar con recicladores; desarrollar y probar prototipos durante aproximadamente dos años.
- Selección de proveedores y socios: elija talleres locales para la producción manual con energía solar; asóciase con proveedores de reciclaje certificados.
- Lanzamiento y financiación de productos: lanzar los primeros productos a través de financiación colectiva para validar el interés del mercado y recaudar capital inicial.
- Diseño de sistemas de circularidad: crear esquemas de devolución (por ejemplo, proyecto HODEI) para recolectar y reciclar productos usados.

Comunicación y participación del consumidor: centrarse en la transparencia; educar e involucrar a los consumidores a través de blogs, redes sociales y eventos.

- Mejora continua: Mantener la I+D en curso sobre nuevos materiales y estrategias de escalamiento, utilizando la retroalimentación de los usuarios y expertos.



Fuente: www.basqcompany.com

Recursos relacionados que se han desarrollado

- Documentación técnica: Guías internas sobre propiedades de materiales, ecodiseño y métodos de reciclaje.
- Protocolos de embalaje y logística: Procedimientos para embalajes libres de plástico, reciclables y logística inversa (devolución de productos).
- Materiales educativos: artículos de blogs, campañas en redes sociales e infografías sobre sostenibilidad y reciclaje.
- Herramientas de financiación colectiva: vídeos, informes y actualizaciones para involucrar a los primeros patrocinadores y recopilar comentarios.
- Herramientas experimentales: Prototipos de sistemas de devolución (ecodepósito), guías de usuario para devoluciones e informes de pruebas de materiales, especialmente de nuevos materiales de origen biológico.

Producto final

Los productos principales de Basq son zapatillas y ropa confeccionadas íntegramente con materiales reciclados y veganos: principalmente botellas de PET recicladas, algodón orgánico y caucho de neumáticos usados. Todos los artículos se elaboran artesanalmente en pequeños talleres españoles que funcionan con energía solar. Los productos son duraderos, cómodos, elegantes y cuentan con certificación vegana. El modelo HODEI es totalmente reciclable e incluye un sistema de recogida de calzado usado. El embalaje siempre está libre de plástico y es reciclable. Basq también fabrica camisetas y sudaderas con algodón reciclado y rPET, utilizando teñido sin agua y producción local.

Fuentes de financiación para esta intervención

- 40% de inversión privada: ahorros personales del fundador y primeros inversores privados.
- 30% de financiación colectiva: campañas en plataformas como Kickstarter ayudaron a lanzar sus primeros productos y a construir una comunidad.
- 20% de apoyo público: Los programas regionales de emprendimiento (por ejemplo, BIC Bizkaia, Fundación Biodiversidad) proporcionaron subvenciones y tutorías.
- 10% de los ingresos por ventas: Reinversión de las ganancias provenientes de las ventas de productos para respaldar las actividades continuas y la innovación.



Fuente: www.basqcompany.com

Innovación, métodos o tecnologías novedosas utilizadas

- Basq innova fabricando zapatillas deportivas totalmente reciclables a partir de un único material reciclado (HODEI), ofreciendo un sistema de recogida para el reciclaje de calzado usado y garantizando que todos los productos sean 100 % reciclados y veganos. La producción es manual y local, utilizando energía solar y métodos artesanales tradicionales. La empresa se apoya en el crowdfunding y educa a los consumidores sobre sostenibilidad a través de la narración de historias y las redes sociales.

Obstáculos y desafíos enfrentados

- Basq se enfrentó a varios desafíos, como la calidad inconsistente de los materiales reciclados, los altos costos de producción debido a la fabricación local y ética, y la limitada flexibilidad de diseño al evitar el uso de pegamentos y materiales mixtos. Implementar un sistema de devolución y reciclaje de productos también resultó difícil, ya que requería socios e infraestructura confiables. Además, al ser un equipo pequeño, tuvieron que priorizar cuidadosamente las tareas y, en ocasiones, recurrir a colaboradores externos. En general, estos obstáculos pusieron de relieve la importancia de contar con relaciones sólidas con los proveedores, una comunicación clara sobre el valor del producto y un crecimiento estratégico gradual.

Pasos más adelante y planes para el futuro

- Basq planea ampliar su sistema de devolución de productos, entrar en más mercados europeos e incorporar nuevos productos reciclados y de origen biológico. Seguirán invirtiendo en innovación de materiales y aspiran a ampliar su equipo y sus actividades educativas a medida que la empresa crece.

Impactos clave: ambientales, económicos y sociales

- Basq tiene un impacto ambiental positivo al reducir los residuos de plástico, textiles y caucho, y al utilizar talleres locales alimentados con energía solar, lo que disminuye las emisiones. En el ámbito económico, la empresa crea empleo local y apoya el emprendimiento sostenible con su modelo de negocio transparente e innovador. En el ámbito social, Basq garantiza condiciones laborales justas, conciencia a los consumidores sobre la sostenibilidad y promueve la inclusión mediante productos unisex e infantiles. Aunque el equipo es pequeño, su crecimiento futuro podría generar más oportunidades de empleo local.

Cualidades y criterios para considerar la práctica efectiva, eficiente, sostenible y transferible

Resumen	
Efectividad: ¿Qué tan bien logra la práctica sus objetivos?	Basq reduce eficazmente los residuos mediante la reutilización de plásticos, textiles y neumáticos para crear productos de alta calidad completamente reciclados, satisfaciendo al mismo tiempo la demanda del mercado de moda sostenible.
Eficiencia: ¿Minimiza la práctica el uso de recursos mientras maximiza los resultados?	Sí, Basq utiliza diseños monomateriales, talleres locales y financiación colectiva para minimizar el uso de recursos y costes, al tiempo que maximiza la producción sostenible.
Sostenibilidad: ¿Contribuye la práctica a la protección ambiental, igualdad social y viabilidad a largo plazo?	Sí, la práctica de Basq apoya la protección del medio ambiente mediante el uso exclusivo de materiales reciclados y procesos de bajo impacto, promueve la igualdad social a través de empleos justos e inclusivos, y garantiza la viabilidad a largo plazo con un modelo de negocio sostenible e innovación constante.
Transferibilidad: ¿Son transferibles los métodos en diferentes contextos?	Sí, los métodos de Basq —como el ecodiseño, las alianzas con proveedores, la financiación colectiva y los sistemas de devolución de productos— están bien documentados y son adaptables para pequeñas empresas o artesanos en otras regiones, especialmente donde existen redes de reciclaje y talleres artesanales.

Competencias requeridas para la implementación de mejores prácticas

Maapeo de actividades a competencias

Competencias asociadas	
Conocimientos	Principios de economía circular, ciencia de materiales (plásticos, textiles, caucho), certificaciones medioambientales y cadenas de suministro sostenibles.
Habilidades	Ecodiseño, producción manual de calzado y ropa, creación de contenido digital, financiación colectiva, gestión empresarial y comunicación.
Actitudes	Mentalidad de sostenibilidad, creatividad, compromiso ético, adaptabilidad y apertura al aprendizaje y la innovación.

Necesidades de capacitación requeridas para una implementación exitosa

- Una implementación exitosa requiere capacitación en ecodiseño, trabajo con materiales reciclados, conceptos básicos de negocios y financiación colectiva, comunicación digital y habilidades blandas como conciencia ética y compromiso comunitario.

Lecciones aprendidas

- La producción circular es alcanzable para las pequeñas empresas con objetivos claros.
- La selección y prueba cuidadosa de los materiales reciclados es esencial.

Las relaciones sólidas con los proveedores son clave para la calidad y la confiabilidad.

La simplicidad en el diseño favorece tanto el reciclaje como la creación de una identidad de marca fuerte.

- La producción local garantiza mayor calidad, transparencia y autenticidad.

La educación del consumidor es crucial para la aceptación en el mercado de productos sostenibles

Referencias / enlaces

- Sitio web oficial de Basq: <https://www.basqcompany.com>
- SPRI: <https://www.spri.eus/es/> (búsqueda: "Basq")
- DEIA: <https://www.deia.eus> (search: "Basq zapatillas sostenibles")
- Campaña de Kickstarter para el calzado HODEI: <https://www.kickstarter.com/projects/basq/hodei>
- Artículo de Yanko Design: <https://www.yankodesign.com/> (buscar: "Basq Cloud")
- Red Empreenderverde / Fundación Biodiversidad: <https://redemprenderverde.es/> (search: "Basq Company")



Fuente: www.basqcompany.com