

Översikt	
Land	Tykland
Typ av organisation	Start up
Antal anställda	Litet team (startup i tidigt skede)
Klassificering	Lovande exempepl
Investering	Medelstora investeringsbehov
Aktivitetstyp	Produktdesign från avfallsmaterial
Nyckelord	"Återvinning, återanvändning, uppcycling"

Sammanfattning

www.kleiderly.com

Kleiderly är en tysk startup som har utvecklat världens första glasögonkollektion tillverkad av återvunnet textilavfall.

Under en resa till Tanzania fick Kleiderlys grundare se på nära håll var textilavfall hamnar. 87 % av alla textilier som används till kläder hamnar på soptipp i över 200 år eller förbränns i en förbränningsanläggning.

Kleiderly har utvecklat en modell för att ersätta plast som utvinns ur råolja med bearbetat textilavfall. Genom att göra det skapar Kleiderly en verkligt cirkulär ekonomi inom modebranschen med hjälp av en prisbelönt, patentsökt process och eliminerar oönskade textilier från avfallsströmmen.

Kleiderlys uppdrag är att ge textilavfall en ny chans till ett användbart liv. Samtidigt vill Alina Bassi och hennes team göra människor mer medvetna om en mer medveten användning av textilier.

Startup-företagets senaste fokus är ett glasögonmärke, som på ett konkret sätt visar möjligheten för nytt liv av deras slitna t-shirts.

Kleiderly har fått flera anmärkningsvärda utmärkelser för sitt innovativa tillvägagångssätt mot textilavfall. Grundaren Alina Bassi utsågs till Forbes lista över 30 under 30 inom tillverkning och industri, och företaget var finalist i den europeiska tävlingen för social innovation av Europeiska kommissionen.

Kleiderly vann även priset för bästa tidiga startup på Lafayette Plug & Play i Paris och var finalist i Green Alley Award. Senast nominerades och vann deras material Green Product Award i kategorin "Nya material", vilket erkänner dess miljömässiga och industriella påverkan.

Bakgrund och ursprung

Kleiderly grundades i Berlin som svar på modeindustrins enorma miljöpåverkan. Grundaren, Alina Bassi, en ingenjör med erfarenhet av avfallsenergi och hållbarhet, startade företaget för att skapa en cirkulär lösning för kasserade kläder som vanligtvis hamnar på soptippar eller förbränningsanläggningar.

Istället för att fokusera på återförsäljning eller donationsmodeller utvecklade Kleiderly en patentsökt teknik för att omvandla textilavfall till ett hållbart, återvinningsbart plastalternativ. Detta material används sedan för att tillverka hållbara produkter som solglasögon, klädgalgar och möbelkomponenter.

Startupföretaget återspeglar ett teknikdrivet tillvägagångssätt för hållbarhet, där materialkunskap möter cirkulär ekonomi för att ta itu med avfall efter konsumtion, en av modebranschens mest angelägna utmaningar.

Relevans för hantverkssektorn

Kleiderlys innovation erbjuder ett nytt, hållbart material tillverkat av textilavfall som kan användas av designers, hantverkare och tillverkare som prioriterar miljövänliga inköp. Hantverkare kan integrera Kleiderlys material i möbler, modeaccessoarer, heminredning eller återvunnen konst. Det ligger i linje med värderingarna cirkulär design, avfallssnål produktion och lokal tillverkning.

Målgrupper

- Miljömedvetna designers och hantverkare som söker hållbara råvaror
- Små tillverkare och hantverkare som arbetar med produktdesign (t.ex. glasögon, möbler, heminredningsartiklar)
- Utbildningsinstitutioner och hantverksskolor som undervisar i hållbarhet och cirkulär design
- Gröna varumärken för samarbete kring produktlinjer med låg miljöpåverkan
- Hållbarhetsdrivna konsumenter intresserade av ansvarsfullt producerade livsstilsvaror



Källa: www.kleiderly.com

Materialfokus - typ av avfallsmaterial

Kleiderly fokuserar på textilavfall från konsumenter och samlar in osäljbara, skadade eller kasserade kläder från detaljhandelspartners och insamlings-system över hela Tyskland.

En betydande del av detta avfall består av textilier med blandade fibrer, såsom blandningar av bomull och polyester eller bomull och elasthan, vilka är svåra att återvinna med konventionella metoder. Dessa blandningar hamnar ofta på soptippar eller i förbränningsanläggningar på grund av sin komplexa sammansättning.

Kleiderly omvandlar detta blandade textilavfall till ett högpresterande plastalternativ, som kan användas för att tillverka hållbara produkter som solglasögon, galgar och möbeldelar. Genom att rikta in sig på svåråtervinningsbara kläder och ge dem ett andra liv minskar företaget inte bara trycket på deponier utan också koldioxidutsläppen, upp till 85 % mindre jämfört med jungfruplast och erbjuder en skalbar, cirkulär lösning för modeavfall.



Källa: www.kleiderly.com

Involverade intressenter

- Klädmärken och återförsäljare – tillhandahåller osäljbara eller returnerade textilier
- Avfallsinsamlare och sorteringspartners – levererar textilavfall från konsumenter
- Konsumenter – köper produkter tillverkade av återvunna textilier och stöder cirkulära metoder
- Hållbarhetsfokuserade investerare – finansierar produktutvecklingen och uppskalning

Involverade yrkesverksamma och deras roller

- Ingenjörer – utvecklar och förfinar återvinningsprocessen
- Materialforskare – säkerställer kvalitet och hållbarhet hos det nya materialet
- Designers – skapar slutprodukter som solglasögon och möbler
- Affärsutvecklare – hantera partnerskap, försäljning och uppsökande verksamhet
- Kommunikationsexperter – ökar medvetenheten och främjar hållbar påverkan

Grundläggande byggstenar

Kunskap om avfallsmaterial

Verksamheten bygger på en djup förståelse för textilavfall, särskilt svåråtervinningsbara blandfibrer. Deras team visar expertis inom att bedöma, bearbeta och återanvända sådana material till högvärdiga alternativ.

Gröna entreprenörskapsfärdigheter

Kleiderly visar starkt grönt entreprenörskap genom att omvandla tidigare oåtervinningsbara textilier till ett säljbart, miljövänligt material. Affärsmodellen integrerar hållbarhet, innovation och produktdesign, med stöd av utmärkelser, investerarintresse och varumärkessamarbeten. De fokuserar också på skalbarhet och mätbar miljöpåverkan, såsom CO₂-minskning.

Kreativitet och innovativa lösningar

Deras patenterade process omvandlar klädavfall av blandade fibrer till ett hållbart plastalternativ, till användning för exempelvis glasögon och möbler. Denna kreativa återanvändning av svåra material, i kombination med genomtänkt produktdesign och storytelling, visar på hög innovation inom både materialkunskap och cirkulär produktutveckling.



Implementation av modellen

Processen i praktiken

1. Insamling: Kleiderly samlar in kläder från återförsäljare och lokala välgörenhetsorganisationer. De insamlade textilierna försorteras sedan.
2. Process: De försorterade kläderna genomgår ett energisnålt bearbetningssteg med Kleiderlys patentsökta teknik.
3. Materialskapande: De bearbetade textilierna omvandlas sedan till ett unikt, cirkulärt och hållbart material som fungerar som ett alternativ till oljebaserade plaster.
4. Produkttillverkning: Detta nyskapade material kan sedan användas för att producera olika produkter för verksamheter som strävar efter att vara mer hållbara. Ett exempel är världens första glasögonkollektion tillverkad av återvunna textilier.

Relaterade resurser som har utvecklats

- Patentsökt bearbetningsteknik
- Interna produktlinjer (t.ex. solglasögon, galgar)
- Informationsmaterial (blogg, effektrapporter, utbildningsinnehåll)
- Materialprover och B2B-samarbetserbjudanden

Slutprodukt

- Glasögon (t.ex. solglasögon)
- Klädhängare
- Möbeldelar
- Anpassade B2B-produkter tillverkade av deras återvunna textilmaterial



Källa: www.kleiderly.com

Finansieringskällor för modellen

Kleiderly finansieras genom en blandning av riskkapital, europeiska innovationsbidrag och priser från tävlingar som European Social Innovation Competition och Green Product Award. Stöd i tidigt skede kom också genom acceleratorer som Lafayette Plug & Play.



Källa: Mollie Sivaram

Innovation, nya metoder eller teknologier som används

Kärninnovationen ligger i Kleiderlys patentsökta process som omvandlar textilavfall av blandade fibrer, vanligtvis oåtervinningsbart, till ett hållbart, återvinningsbart plastalternativ. Detta material kan användas vid tillverkning av olika konsumtionsvaror, vilket minskar beroendet av jungfrulig plast.

Hinder och utmaningar

Viktiga utmaningar inkluderar att hantera komplexiteten hos blandade textilkompositioner, skala upp produktionen samtidigt som kvaliteten bibehålls, och öka allmänhetens och branschens medvetenhet om alternativa material. Att etablera effektiva insamlings- och sorteringssystem för textilavfall är fortfarande ett logistiskt hinder.

Framtidsutsikter

Kleiderly strävar efter att skala upp produktionen, utöka sina produktpartnerskap och licensiera sitt material för bredare tillämpningar inom olika branscher. De planerar också att öka medvetenhetskampanjer och förespråka systemförändringar inom hanteringen av textilavfall.

Främsta effekterna

- Miljömässigt: Upp till 85 % CO₂-besparingar jämfört med nyplast; betydande omledning av textilavfall till deponier.
- Ekonomiskt: Skapande av en ny marknad för återvunna textilbaserade material; möjligheter för hållbara produktlinjer.
- Socialt: Främjar cirkulärt ekonomiskt tänkande, stöder medvetet konsumentbeteende och skapar jobb inom grön innovation.

Kvaliteter och kriterier för att betrakta praktiken som effektiv, ändamålsenlig, hållbar och överförbar

Kvaliteter	
Effektivitet: Hur väl uppnår verksamheten sina mål?	Kleiderly når effektivt sitt mål att minska textilavfall genom att omvandla tidigare icke-återvinningsbara kläder till ett värdefullt plastalternativ. Metoden har resulterat i konkreta produkter, partnerskap och mätbara miljöfördelar, såsom betydande koldioxidbesparingar.
Effektivitet: Minimerar verksamheten resurser samtidigt som den maximerar resultaten?	Processen är resurseffektiv eftersom den använder avfall som annars skulle förbrännas eller deponeras. Genom att fokusera på svåråtervinningsbara blandfibrer maximerar Kleiderly effekten från material som vanligtvis inte har någon annan värdekedja.
Hållbarhet: Bidrar verksamheten till miljöskydd, social jämlikhet och långsiktig lönsamhet?	Metoden stöder starkt miljömässig hållbarhet genom att minska deponiavfall och minska utsläpp. Den bidrar socialt genom att främja medvetenhet, skapa jobb inom den cirkulära ekonomin och uppmuntrar till ansvarsfull produktion och konsumtion.
Överförbarhet: Är metoderna överförbara i olika sammanhang?	Modellen är mycket överförbar mellan regioner med textilavfallsproblem. Tekniken kan licensieras och slutprodukterna kan anpassas till lokala marknader. Framgången beror dock på tillgång till textilavfallsströmmar och stödjande infrastruktur för insamling och sortering.

Kompetenser som möjliggjort en framgångsrik implementering av modellen

Relevanta kompetenser	
Kunskap	Typer av textilavfall, principer för cirkulär ekonomi, hållbara material och produktlivscykler.
Färdigheter	Bearbetning av blandfibrer, design med återvunnet material, samarbete med intressenter och grön affärsutveckling.
Attityder	Hållbarhetsdriven, innovativ, socialt ansvarstagande och entreprenöriell med en långsiktig vision.

Utbildningsbehov

- Teknisk utbildning i sortering och bearbetning av textilier
- Kunskap om cirkulär ekonomi och hållbar materialdesign
- Produktutveckling med återvunnet material
- Affärs- och partnerskapsutveckling inom cirkulär ekonomi

Lärdomar

- Blandfibertextilier, ofta sett som oåtervinningsbara, kan omvandlas med rätt innovation
- Skalning kräver inte bara teknik, utan starka partnerskap och allmän medvetenhet
- Konsumenternas intresse för hållbarhet måste matchas med hög produktkvalitet och design

Referenser / länkar

- forbes.com/sites/alexknapp/2020/03/17/30-under-30-in-europe-making-manufacturing-and-industry-more-sustainable/?sh=34d1136a17c3
- www.instagram.com/_kleiderly
- x.com/kleiderlyberlin



Källa:
<https://www.instagram.com/p/CSHlNxrj6Bw/>