

Översikt	
Land	Italien
Typ av organisation	Ideellt socialt företag
Antal anställda	150+
Klassificering	Utmärkt exempel
Investering	Stora investeringsbehov
Aktivitetstyp	Avfallshantering
Nyckelord	Återvinning / Återanvändning

www.progettoquid.com

Sammanfattning

Quids relevans för hantverkssektorn är betydande på flera nivåer:

Bevarande av hantverksskicklighet: Genom att samarbeta med små lokala skrädderiverkstäder och inkluderande tillverkare stöder Quid kontinuiteten i traditionella hantverkstekniker som annars skulle kunna försvinna i ljuset av industriell massproduktion.

Innovation inom etisk produktion: Quid integrerar hantverk med etiska anställningsmetoder, särskilt genom att engagera marginaliserade kvinnor, inklusive de som befinner sig i kriminalvårdsanstalter. Detta visar att hantverksmässig kvalitet och social påverkan kan gå hand i hand.

Hållbara leveranskedjor för hantverk: Genom sitt nätverk av hållbara mikroleverantörer och sitt Innessi-distrikt visar Quid hur hantverksbaserad produktion kan skalas upp ansvarsfullt och främja principer om cirkulär ekonomi (t.ex. återanvändning av överskott av lyxtextilier).

Replikerbar modell för socialt drivna hantverksföretag: Quid erbjuder en replikerbar ritning som andra hantverksbaserade företag kan följa för att integrera inkluderande anställning, hållbara metoder och distribuerade produktionsnätverk. I grund och botten återupptäcker Quid hantverkssektorn genom att bevisa att hantverksmässig kvalitet kan frodas inom moderna, inkluderande och miljömässigt ansvarsfulla affärsmodeller.

Bakgrund och ursprung

Quid grundades i Verona utifrån en idé av Anna Fiscale och Ludovico Mantoan. Det började med att producera i samarbete med små lokala skrädderverkstäder som erbjöd inkluderande sysselsättningsmöjligheter för kvinnor. Egna produktionsanläggningar etablerades, tillsammans med ett partnerskap med kvinnoavdelningen vid Montorio Correctional Facility. Den första produktionsanläggningen öppnades i Avesa, med 17 kvinnliga arbetare.

Den första Quid-butiken öppnade i Verona. Inledande partnerskap baserade på etiska och hållbara leveranskedjor inleddes, strukturerade enligt den rättsliga ramen i Artikel 14. De första kollektionerna distribuerades via popup-butiker och flermärkesbutiker i Verona. Quid fick FN:s Momentum för Change-pris som en Lighthouse Activity för sitt engagemang för att engagera kvinnor i klimatförändringsåtgärder.

Quid översteg 100 anställda och förvärvade en andra plats. En ny anläggning öppnades i Via della Consortia, med lager- och produktionsverksamhet. LIBERA-MENTE, det interna välfärdsprogrammet för anställda, lanserades. SHEWILL, det första inkluderande ledarskapsprogrammet som utformats tillsammans med anställda, introducerades också. COVID-19-pandemin tvingade Quid att ompröva sin affärsmodell. På under tre veckor hade Quid framgångsrikt ställt om sin produktion till återanvändbara och tvättbara personliga skyddsmasker. I oktober fick företaget Green Pass-certifiering.

Efter att det etiskt drivna produktionsdistriktet initierats under pandemin, utökade Quid sitt nätverk av hållbara leveranskedjor och samarbetade med inkluderande skrädderi- och tillverkningsorganisationer. Distriktet för hållbara leveranskedjor formaliserades under namnet Innesti. Ett sekundärt lager lades till för att förbättra återvinningen och återanvändningen av överskottstextilier från lyxmärken. Antalet företagspartners som var involverade i samarbetsprojekt ökade och översteg 100.

Relevans för hantverkssektorn

- Bevarande av hantverksskicklighet: Genom att samarbeta med små lokala skrädderverkstäder och inkluderande tillverkare stöder Quid kontinuiteten i traditionella hantverkstekniker som annars skulle kunna försvinna i ljuset av industriell massproduktion.
- Innovation inom etisk produktion: Quid integrerar hantverk med etiska anställningsmetoder, särskilt genom att engagera marginaliserade kvinnor, inklusive de som befinner sig i kriminalvårdsanstalter. Detta visar att hantverksmässig kvalitet och social påverkan kan gå hand i hand.
- Hållbara leveranskedjor för hantverk: Genom sitt nätverk av hållbara mikroleverantörer och sitt Innesti-distrikt visar Quid hur hantverksbaserad produktion kan skalas upp ansvarsfullt och främja principer om cirkulär ekonomi (t.ex. återanvändning av överskott av lyxtextilier).

Målgrupper

Den primära målgruppen inkluderar kvinnor från socialt utsatta bakgrunder, såsom överlevande av våld, före detta fångar och personer med en historia av missbruk eller marginalisering. Dessa kvinnor erbjuds utbildnings- och anställningsmöjligheter inom QUID-modeproduktionskedjan. Denna grupp kännetecknas av begränsad tillgång till arbetsmarknaden, låg inkomst och ett behov av egenmakt, social inkludering och långsiktig stabilitet.

Den sekundära målgruppen består av etiska konsumenter, främst kvinnor i åldern 25–45 år, som är medvetna om hållbarhet, social rättvisa och transparens inom mode. De är vanligtvis urbana, välutbildade och värdesätter kvalitetsprodukter med positiv social och miljömässig påverkan. Dessa kunder dras till QUIDs uppdrag och den unika historien bakom varje plagg.



Källa: Foto på Designecologist:
<https://www.pexels.com/it-it/foto/cuscino-da-tiro-bianco-verde-e-marrone-1248586/>

Materialfokus - typ av avfallsmaterial

Högkvalitativa textilöverskott och dödlagertyger från:

- Stora mode- och lyxmärken
- Textiltillverkare

Typer av avfallsmaterial:

- Tyger i slutet av rullen
- Överproduktionsbatcher
- Material under lågsäsong eller i överskottslager
- Feltryckta eller något defekta (men användbara) textilier

Hållbarhetsmål:

- Minska textilavfall genom att återvinna överskottsmaterial till nya modekollektioner
- Främja en cirkulär ekonomimodell inom mode- och hantverkssektorerna

Quid omvandlar dessa avfallsmaterial till plagg och accessoarer i begränsad upplaga, med bibehållen både miljöansvar och hantverksmässig kvalitet.



Involverade intressenter

De viktigaste implementatörerna av projektet Quid är:

- Projekt Quid samarbetsteam
- Lokala och internationella mode- och textilföretag (över 24 leverantörer)
- Partnerorganisationer som Calzedonia, NaturaSi, L'Oréal
- Socialsektorns organisationer som stöder utsatta grupper

Källa: Foto av Ksenia Chernaya:
<https://www.pexels.com/it-it/foto/17496499/>

Involverade yrkesverksamma och deras roller

Grundare och ledning

- Anna Fiscale (grundare och tidigare VD) och Ludovico Mantoan (medgrundare), visionärer bakom Quids sociala och affärsmässiga uppdrag

Socialarbetare och inkluderingsspecialister

- Bedöm kandidater från utsatta bakgrunder
- Utforma skräddarsydda integrationsvägar
- Ge kontinuerligt stöd, mentorskap och konflikthantering

HR- och välfärdscoordinatorer

- Hantera inkluderande anställningsprocesser
- Övervaka interna välfärdsprogram som LIBERA-MENTE och ledarskapsutvecklingsinitiativ som SHEWILL

Skräddare, sömmerskor och produktionspersonal

- Många från målgrupperna själva
- Ansvarig för att tillverka kläder av återvunna material
- Arbeta i interna labb eller inkluderande partnerworkshops

Designers och produktutvecklare

- Skapa modekollektioner baserade på tillgängliga överskottstextilier
- Kombinera kreativitet med begränsningar som begränsade, varierande materiallager innebär

Experter på utbildning och kapacitetsuppbyggnad

- Ge praktisk utbildning inom skrädderi och produktion
- Erbjud kompetenshöjningsprogram inom ledarskap, digital kompetens och språk för arbetstagare

Grundläggande byggstenar

Kunskap om avfallsmaterial

Kunskap om avfallsmaterial: Progetto Quid specialiserar sig på att återvinna och omvandla textilavfall – särskilt produktionsrester och överskottstyger från prestigefyllda italienska varumärken – till nya modeplagg. Detta visar på djup expertis inom hantering och återanvändning av textilmaterial, i likhet med förståelse för avfallsmaterialegenskaper och bearbetningstekniker inom återvinning.

Gröna entreprenörskapsfärdigheter

Grön entreprenörskap: Quids affärsmodell exemplifierar grönt entreprenörskap genom att kombinera etiskt mode med principer för cirkulär ekonomi. Företaget driver skalbara system genom att samarbeta med över femtio företag för att skapa hållbara material och anställa utsatta människor, vilket säkerställer social och regelefterlevnad samtidigt som det skapar mervärdesprodukter från textilavfall.

Kreativitet och innovativa lösningar

Företaget förnyar sig genom att designa unika kollektioner i begränsad upplaga från diverse tygrester, och förvandla det som skulle vara avfall till moderiktiga, etiska kläder och accessoarer. Denna kreativa återvinning ligger i linje med behovet av innovativa tillämpningar och estetisk integration inom hållbart mode.



Källa: Foto av
Isabelle Taylor:
<https://www.pexels.com/it-it/foto/close-up-di-grigio-cavo-tessuto-a-maglia-1421253/>



Källa: Foto av Ksenia Chernaya:
<https://www.pexels.com/it-it/foto/primo-piano-di-maglion-i-colorati-15170519/>

Implementation av modellen

Processen i praktiken

- Anskaffning av överskottstyger och tyger i slutserien från italienska och europeiska modeföretag
- Designa och producera kläd- och accessoarkollektioner i begränsad upplaga
- Rekrytera, utbilda och anställa personer från missgynnade bakgrunder
- Utveckla partnerskap med vinstdrivande och ideella organisationer

Det sociala företaget grundades av fem skolkamrater tack vare 15 000 euro från San Zeno-stiftelsen, som beslutade att stödja dem efter att ha hört talas om drömmen de ville förverkliga.

Under sitt första verksamhetsår anställde företaget två medarbetare och redovisade en omsättning på 90 000 euro. Från och med 2019 driver organisationen en dedikerad anläggning bestående av två egna lager, har 120 anställda och har uppnått en årlig omsättning på över 3,5 miljoner euro. Varumärket Quid distribueras genom fem egna butiker, över hundra tredjepartsåterförsäljare över hela Italien och en e-handelsplattform.

Relaterade resurser som har utvecklats

Överskott av textillager

- Kärnresurs: Högkvalitativa döda tyger och överskottstyger donerade av lyx- och etablerade modemärken.
- Dessa material utgör råmaterialet för alla Quid-samlingar och väljs ut, katalogiseras och lagras i särskilda lager.
- Stödjer cirkularitet genom att minska textilavfall och miljöavtryck.

2. Inkluderande produktionsanläggningar: Quid utvecklade sina egna etiska produktionsnav, inklusive: ett internt skräddarlabb, samarbeten med små lokala hantverksverkstäder, partnerskap med kvinnoavdelningen i Montorio-fängelset.

Dessa anläggningar möjliggör flexibel produktion i små serier och inkluderande sysselsättning.

3. Utbildnings- och integrationsramverk

Sociala onboarding-program skräddarsydda för arbetstagare från utsatta bakgrunder, inklusive: Språk- och mjukfärdighetsutbildning, teknisk utbildning i skräddarsydda arbetsuppgifter och kvalitetskontroll, mentorskap och system för kollegialt stöd. Interna program som LIBERA-MENTE (medarbetarvälfärd) och SHEWILL (inkluderande ledarskapsutveckling) är strukturerade resurser för långsiktig integration.

4. Digital och operativ infrastruktur

ERP- och lagersystem för att hantera variabla insatser (tyger) och utmatningar (produkter). E-handelsplattform för direktförsäljning till konsument. CRM-verktyg för att stödja etisk berättande, kundengagemang och effektrapportering.

5. Etiskt nätverk för leveranskedjor (Innesti)

Utveckling av ett distribuerat tillverkningsnätverk under namnet Innesti ("grafts"). Detta nätverk omfattar över 100 småskaliga etiska producenter över hela Italien, med stöd av spårbarhetsstandarder och regelbundna kvalitets-/hållbarhetsrevisioner.

6. Kommunikations- och effektmätungsverktyg

Användning av mallar och ramverk för hållbarhetsrapportering i linje med ESG-principer

Resurser utvecklade för:

- Spårning av social påverkan (antal utbildade/integrerade arbetare)
- Spårning av miljöpåverkan (tonvis med tyg återvunnet)
- Producera rapporter för finansörer, partners och allmänheten

Slutprodukt

Etiskt producerade modekollektioner gjorda av återvunna överskottstextilier, inklusive kläder och accessoarer. Dessa produkter är: Limited edition, på grund av variationen hos överskottstyger; designade och producerade av kvinnor från utsatta eller marginaliserade bakgrunder; säljs under varumärkena "Progetto Quid" eller "QUID" Distribueras genom:

- Quids egna butiker (Quid Stores)
- Multimärkesbutiker över hela Italien
- En e-handelsplattform
- Samarbetskapande kapselkollektioner med stora mode- och livsstilsmärken

Finansieringskällor för modellen

Återinvestering av intäkter från försäljning



Källa: Foto på Pixabay:
<https://www.pexels.com/it-it/foto/forbice-d-oro-e-d-argento-461035/>

Innovation, nya metoder eller teknologier som används

Nya metoder och tillvägagångssätt:

- Textiluppcycling i stor skala: Quid omvandlar högkvalitativa överskottstyger från lyx- och modemärken till modekollektioner i begränsad upplaga. Denna modell är både miljömässigt och ekonomiskt innovativ och minskar textilavfall samtidigt som råmaterialkostnaderna kontrolleras.
- Inkluderande anställningsmodell: Integrerar marginaliserade kvinnor i arbetskraften via skräddarsydd utbildning, stödda arbetsförhållanden och interna välfärdsprogram (t.ex. LIBERA-MENTE, SHEWILL), och kombinerar social inkludering med modeproduktion.
- Decentraliserat etiskt produktionsnätverk (Innesti): Istället för att centralisera tillverkningen bygger Quid ett distribuerat nätverk av mikroleverantörer – små skrädderilaboratorier och sociala kooperativ – vilket skapar en flexibel och inkluderande värdekedja.
- Agil, målinriktad design: Designers anpassar kollektioner till begränsningarna av överskottsmaterial, vilket tvingar fram en hög nivå av kreativitet och hållbarhet i produktutvecklingen.

Hinder och utmaningar

- Dessa observationer är baserade på skrivbordsundersökningar och analys av offentligt tillgänglig information om Progetto Quid; de härrör inte från direktkontakt eller intervjuer med företaget.
- Inkonsekvens i leveranskedjan: Att arbeta med överskottsmaterial innebär ständig variation, vilket kräver anpassningsbara planerings- och designprocesser.
- Hinder för social integration: Onboarding av arbetare från utsatta grupper kräver stora investeringar i sociala tjänster, coaching och en kultur av tålmod och inkludering. Skalbarhet inom hantverksproduktion: Att upprätthålla kvalitet och etik samtidigt som produktionen ökade var en stor utmaning.
- COVID-19-krisen: Tvingade fram en snabb omställning av verksamheten, vilket ledde till en framgångsrik (men plötslig) övergång till maskproduktion under press.

Framtidsutsikter

- Stärka Innesti-nätverket: Konsolidera det hållbara och inkluderande produktionsdistriktet för att förbättra motståndskraft, spårbarhet och påverkan.
- Skala upp samarbeten med modemärken: Fördjupa partnerskap med lyx- och mainstream-märken för att utöka textilåtervinning och co-branded-projekt.
- Internationalisering: Utforska potentialen för replikering eller partnerskap i andra länder med liknande sociala och miljömässiga utmaningar.
- Digital tillväxt: Utöka e-handelsplattformen för att nå bredare marknader och optimera logistiken.
- FoU inom cirkulärt mode: Investeringar i innovation kring återanvändning, återvinning och datadriven produktionsplanering av textil.

Dessa överväganden baseras på skrivbordsundersökningar och analys av offentligt tillgänglig information om Progetto Quid; de härrör inte från direktkontakt eller intervjuer med företaget.

Främsta effekterna

Varumärket Quid kännetecknas av sin extraordinära sociala inverkan. Redan från början beslutade kooperativet att skapa en inkluderande affärsmodell som erbjuder anställningsmöjligheter till människor som annars skulle utestängas från arbetsmarknaden, såsom invandrarkvinnor och kvinnliga offer för människohandel, före detta drogmissbrukare, funktionshindrade, arbetslösa över 50 år och före detta fångar. Kooperativet har också etablerat ett samarbete med skräddarverkstaden i stadsfängelset för att erbjuda ett framtidsperspektiv på arbete och social återintegrering till fångar, kvinnor och män.



Källa: Foto av Anna Doschechko:
<https://www.pexels.com/it-it/foto/tavolo-tessuto-attrezzatura-natura-morta-6205047/>

Kvaliteter	
Effektivitet: Hur väl uppnår verksamheten sina mål?	Återanvändning av insatsvaror: Quid minimerar råmaterialkostnaderna genom att uteslutande arbeta med donerade överskottstyger – vilket maximerar värdet från annars kasserade insatsvaror. Lean Production Model: Genom att producera i små serier baserat på materialtillgänglighet undviker Quid överproduktion och hamstring, typiska ineffektiviteter inom modebranschen.
Effektivitet: Minimerar verksamheten resurser samtidigt som den maximerar resultaten?	• Minskar textilavfall och koldioxidavtryck genom upcycling och korta leveranskedjor. Uppmuntrar till cirkulär ekonomi inom modesektorn. • Social jämlikhet: Ger anställning till personer med begränsad tillgång till arbetsmarknaden. Integrerar välfärd, psykisk hälsa och karriärutveckling i anställningsstrukturen. • Långsiktig lönsamhet: Starka partnerskap med globala varumärken säkrar materialkällor och marknadsexponering. • Anpassningsbar design och flexibel inköp gör verksamheten motståndskraftig mot marknadsförändringar och störningar (t.ex. COVID-19-övergång till maskproduktion).
Hållbarhet: Bidrar verksamheten till miljöskydd, social jämlikhet och långsiktig lönsamhet?	The Quid Project approach can be reproduced in other contexts. It shows that it is possible in the fashion world to create high quality products, which are part of fashion trends and meet the demand of consumers, following the principles of circular economy, respecting the environment and enhancing the opportunities and skills of people otherwise excluded from the labor market
Överförbarhet: Är metoderna överförbara i olika sammanhang?	Quids metoder (social onboarding, upcycling-design, distribuerad tillverkning) är väl dokumenterade genom rapporter, utmärkelser (t.ex. FN:s Momentum for Change) och akademiska studier. Modellen har tydliga modulära komponenter – såsom materialförsörjning, utbildningsramverk och lokala partnerskap – som kan anpassas i andra regioner eller sektorer.

Kompetenser som möjliggjort en framgångsrik implementering av modellen

Relevanta kompetenser	
Kunskap	• Principer för cirkulär ekonomi (CE) • Materialvetenskap • IndustriavfallsströmmarDesign för cirkularitet • Tygbegränsningar • Modetrender • Arbetsrättigheter
Färdigheter	• Design för cirkularitet • Tygbegränsningar • ModetrenderKlädsmönster • Prototypframställning • Kreativ problemlösning
Attityder	• Hållbarhetsåtagande • ResursfullhetFlexibilitet- • Värdedriven kreativitet • Tålmod • Empati • Inkluderande tankesätt

Lärdomar

- Samarbete är nyckeln: Att bygga partnerskap över hela textilvärdekedjan – insamling, sortering, bearbetning och återförsäljning – möjliggör effektivt materialflöde och återvunna produkter av högre kvalitet.
- Textilåtervinning minskar miljöavtrycket avsevärt jämfört med att producera jungfrufibrer, vilket sparar vatten, energi och minskar avfall på deponier
- Marknadsutveckling: Att skapa efterfrågan på återvunna produkter och utbilda konsumenter och intressenter om fördelarna med cirkularitet stöder långsiktig hållbarhet.
- Kontinuerlig förbättring: Kontinuerlig utvärdering, investeringar och anpassningar är nödvändiga för att övervinna tekniska, operativa och marknadsmässiga utmaningar inom textilåtervinning.

Referenser / länkar

- Hemsida: www.progettoquid.com
- E-post: info@progettoquid.com



Källa: Foto av Jacob Moseholt:
<https://www.pexels.com/it-it/foto/strumenti-da-cucito-colorati-su-sfondo-blu-31070328/>