

| Översikt            |                                    |
|---------------------|------------------------------------|
| Land                | Italien                            |
| Typ av organisation | Start up                           |
| Antal anställda     | 5+                                 |
| Klassificering      | Utmärkt exempel                    |
| Investering         | Små investeringsbehov              |
| Aktivitetstyp       | Produktdesign från avfallsmaterial |
| Nyckelord           | Ombyggnad av affärsstrategier      |

[www.moebeus.it](http://www.moebeus.it)

## Sammanfattning

Moebeus är en startup från Benefit Corporation som hjälper företag att utveckla strategier för hållbarhet, cirkulär ekonomi och digitalisering genom sin Be-Circular®-plattform. De har en unik digital plattform bestående av blockkedjeteknik, AI-driven analys och systemtänkande, vilket hjälper företag att analysera, förbättra och certifiera sina ESG-aktiviteter.

Deras helhetslösning inkluderar:

- ESG- och SDG-prestandaanalys
- Design av cirkulär affärsmodell
- Blockkedjebaserad datanotarisering och spårbarhet
- Etiska varumärkesberättande plattformar
- Plattformen ger företag möjlighet att:
- Följa och förbättra hållbarhetsinitiativ
- Förbättra transparensen och spårbarheten i deras värdekedja
- Förbättra varumärkesimagen och kundernas förtroende

## Bakgrund och ursprung

Moebeus grundades 2021 av ett team av tvärvetenskapliga experter för att möta den växande efterfrågan på verifierade, transparenta hållbara affärsmetoder. Grundarna har expertis inom hållbarhetsforskning, IT, marknadsföring och socialpolitik, och formar ett holistiskt, teknikbaserat svar på cirkularitet och etik.

## Relevans för hantverkssektorn

Moebeus tjänster kan användas inom hantverkssektorn genom att hjälpa hantverkare och småproducenter att förnya sin affärskultur genom strategisk integration av hållbarhet och teknologi. De stöder dessa aktörer i att integrera miljömässiga och sociala värden i sin kärnstrategi – inte som tillägg, utan som drivkrafter för innovation, differentiering och långsiktig motståndskraft.

Förutom verktyg som blockkedja och QR/NFC-taggar som möjliggör spårbarhet av material och transparent kommunikation av etiska metoder, erbjuder de vägar som kombinerar datautnyttjande, digital berättande och interaktiva tekniker för att förbättra hur hållbarhet uppfattas, praktiseras och delas.

Denna metod gör det möjligt för små producenter att omforma sina värdekedjor genom cirkulära affärsmodeller, minska svinn i produktionsprocesser och bygga starkare relationer med medvetna konsumenter – samtidigt som de omvandlar sitt organisatoriska tänkesätt mot en mer regenerativ och framtidssäker affärsstrategi.

## Målgrupper

- Små och medelstora företag, startups och företag som söker hållbarhetsförbättringar
- Företag inom mode, tillverkning och turism
- Offentliga institutioner och icke-statliga organisationer involverade i etisk utveckling

## Materialfokus - typ av avfallsmaterial

- Företags hållbarhetsdata (ESG, SDG)
- Cirkularitet i produktionsprocesser
- Blockchain-rapportering och spårbarhet (inte bara fysiska produkter utan även till exempel textilier, plast)



Källa: Foto av Chaman Kumar: <https://www.pexels.com/it-it/foto/basso-angolo-di-tiro-di-un-multi-colorato-tessile-attaccato-insieme-su-un-palo-3038539/>

## Involverade intressenter

- små och medelstora företag
- Stora företag
- Forskningsinstitutioner

## Involverade yrkesverksamma och deras roller

- Dataanalytiker (utvärderar företagens ESG-prestanda)
- Blockchain-utvecklare (implementerar spårbarhetssystem)
- Marknadsföringsexperten (skapa digitala hållbarhetsberättelser)
- Utbildare (erbjuder workshops om digitalisering och cirkulär ekonomi)



Källa: Canva

## Grundläggande byggstenar

### Kunskap om avfallsmaterial

Även om Moebeus metod inte i sig riktar in sig på fysiskt avfall, möjliggör den att ineffektivitet och punkter för avfallsreduktion upptäcks genom att analysera affärsmodeller. Företaget stöder strategisk analys som syftar till att anta cirkulära affärsmodeller som omfattar ett alternativt paradigm till den traditionella linjära ekonomin – en som i sig är predisponerad för att generera avfall. Genom att flytta fokus från linjära värdekedjor till regenerativa och cirkulära system hjälper Moebeus organisationer att ompröva sin affärslogik på ett sätt som prioriterar långsiktig hållbarhet, resurseffektivitet och systemisk motståndskraft.

### Gröna entreprenörskapsfärdigheter

Moebeus stärker gröna entreprenörer genom att utrusta dem med de strategiska verktyg och datadrivna insikter som krävs för att designa och skala upp hållbara affärsmodeller i den cirkulära ekonomin. Genom ägaranalysverktyg och blockkedjebaserade certifieringssystem, förutom AI-stöd, möjliggör företaget en djup förståelse för marknadspotential och efterlevnadsvägar.

Istället för att direkt designa återvinningssystem eller produkter, vägleder de organisationer genom en process av kulturell och strategisk förnyelse och stöder dem i att omdefiniera sina affärsmodeller kring hållbarhetsprinciper. Detta inkluderar stöd mot B Corp-certifiering, och implementerar syftesdrivna metoder som överensstämmer med värderingar inom cirkulär ekonomi och långsiktig påverkan.

Dessutom erbjuder de strukturerade ESG- och efterlevnadsbedömningar som hjälper företag att navigera inom juridiska ramverk och produktcertifieringar.

# Kreativitet och innovativa lösningar

Moebeus är inte ett produktföretag, utan en strategisk tjänsteleverantör med fokus på hållbarhet och regenerativ innovation. Som svar på behovet av kreativitet och innovativa lösningar stöder de organisationer i att frigöra den dolda potentialen i sina befintliga hållbarhetsdata och initiativ.

Deras tjänster omfattar förbättring av företagens berättande om hållbarhet och att hjälpa företag att kommunicera sin miljömässiga och sociala påverkan på mer engagerande och meningsfulla sätt – genom att utnyttja interaktiva och teknikdrivna verktyg som främjar medvetenhet, deltagande och varumärkesanpassning till värderingar inom den cirkulära ekonomin.

Snarare än att producera varor som rPET-kläder eller 3D-printade produkter, hjälper de till att förstärka värdet och synligheten av sådana initiativ när de redan finns inom en organisation, eller stöder deras strategiska utformning när partnerskap eller innovationsvägar utforskas.

## Implementation av modellen

### Processen i praktiken

1. Företagsdiagnostik med hjälp av systemtänkande
  2. Användning av Be-Circular®-plattformen för ESG-/cirkularitetsbedömning
  3. Dataaggregering och analys med hjälp av AI
  4. Blockkedjeregistrering för dataautentitet
  5. Rapportering och digital storytelling genom varumärkesbaserade plattformar
- Tid: 4–8 veckor typisk implementering

### Relaterade resurser som har utvecklats

1. Be-Circular®-programvara
2. Moebeus Strategirapport® och Cirkulärrapport®
3. Blockchain-dataregisterplattform
4. QR/NFC-baserade berättarverktyg

### Slutprodukt

En etablerad, cirkulär affärsmodell med stödjande dokumentation, digital hållbarhetsrapport och interaktiva kundkommunikationskontakter.



Källa: Foto av Stas Knop:  
<https://www.pexels.com/it-it/foto/mani-impigliate-nel-caos-del-nastro-analogico-30356517/>

## Finansieringskällor för modellen

Oberoende med privata investeringar och universitetspartnerskap (Procentandelar anges ej).

## Innovation, nya metoder eller teknologier som används

- Blockkedjeintegration med ESG-analys
- Egenutvecklat Be-Circular®-verktyg
- Digital storytelling med spårbara QR/NFC-verktyg
- Cradle-to-Cradle affärsmodell



## Hinder och utmaningar

ATT

## Framtidsutsikter

Källa: Canva

För att expandera till fler branscher, fler globala partnerskap och kontinuerlig utveckling av AI-baserade rekommendationer och prediktiv hållbarhetsmodellering, deltagande i EU-projekt.

## Främsta effekterna

- Miljömässigt: Minskat avfall genom cirkulära affärsmodeller
- Ekonomisk: Ökad konkurrenskraft för företag
- Socialt: Förbättrat intressenternas förtroende och konsumentengagemang

| Kvaliteter                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Effektivitet: Hur väl uppnår verksamheten sina mål?                                         | Moebeus är ett initiativ för att kartlägga affärsmodeller mot ESG-mål genom att ta hållbarhet från ett immateriellt mål till en mätbar, handlingsbar strategi. Dess helhetslösning gör det möjligt för organisationer att förstå var de befinner sig och hur de ska nå dit, vilket gör ESG inte bara till en efterlevnadsövning, utan till en värdehöjare. |
| Effektivitet: Minimerar verksamheten resurser samtidigt som den maximerar resultaten?       | Genom att automatisera datainsamling och analys med AI och interna verktyg minskar Moebeus den ansträngning och tid som krävs för hållbarhetsrapportering, vilket gör att kunderna kan fokusera resurser på förbättring snarare än rapportering.                                                                                                           |
| Hållbarhet: Bidrar verksamheten till miljöskydd, social jämlikhet och långsiktig lönsamhet? | Praktiken bygger på långsiktigt tänkande och främjar inte bara miljöskydd utan även etiskt ledarskap och socialt ansvar. Dess systemiska tillvägagångssätt säkerställer att hållbarhet är inbäddad, inte påfylld.                                                                                                                                          |
| Överförbarhet: Är metoderna överförbara i olika sammanhang?                                 | Moebeus metod är väl dokumenterad och möjliggörs av teknik, så den är enkel att överföra mellan sektorer och platser. Med liten omanvändning är modellen redo att expandera varhelst det finns efterfrågan på öppen, evidensbaserad hållbarhet.                                                                                                            |

# Kompetenser som möjliggjort en framgångsrik implementering av modellen

| Relevanta kompetenser |                                                                                                                                            |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kunskap               | <ul style="list-style-type: none"><li>• ESG- och SDG-principer</li><li>• Blockkedje- och cirkulärekonomikoncept</li></ul>                  |
| Färdigheter           | <ul style="list-style-type: none"><li>• Digital kompetens</li><li>• Dataanalys</li><li>• Blockchain-teknikapplikation</li></ul>            |
| Attityder             | <ul style="list-style-type: none"><li>• Systemiskt tänkande</li><li>• Innovationsinriktning</li><li>• Engagemang för transparens</li></ul> |

## Utbildningsbehov

Hållbarhetsrapportering och mätvärden (GRI, SDG)  
Grunderna i blockkedjor

## Lärdomar

Intervjun med en av medgrundarna beskriver huvudmålet, utmaningar och lärdomar samt en mer detaljerad beskrivning av bästa praxis.

## Referenser / länkar

- <https://www.moebeus.it/>



Källa: Canva