

Översikt	
Land	Tyskland
Typ av organisation	Socialt företagande / Hållbarhetsfokuserat företag
Antal anställda	Cirka 17
Klassificering	Utmärkt exempel
Investering	Medelstora till stora investeringsbehov
Aktivitetstyp	Produktdesign från spillmaterial
Nyckelord	Återvinning / Återanvändning / Avfallsinsamling

Sammanfattning

www.wildplastic.com

Wildplastic är ett tyskt socialt företag som samlar in plastavfall från miljön, främst i länder med dåliga avfallshanteringssystem, och omvandlar det till 100 % återvunna och återvinningsbara förpackningsprodukter. Deras mål är att minska plastföroreningar, minska koldioxidutsläppen och förbättra arbetsförhållandena för avfallsinsamlare.

Företaget samarbetar med lokala partners i länder som Indien, Indonesien och Haiti för att samla in "vildplast" från soptippar, stränder och öppna soptippar. Detta avfall är ofta inte återvinningsbart lokalt och skulle annars finnas kvar i miljön. Wildplastic säkerställer att insamlarna får rättvist betalt och arbetar under etiska förhållanden.

När plasten har samlats in rengörs, sorteras och bearbetas den till granulat i Europa. Dessa används sedan för att tillverka klimatvänliga produkter som postpåsar och polybags, som säljs till företag genom partnerskap med företag som OTTO och Hermes.

Wildplastic lägger stor vikt vid transparens. Genom sitt digitala verktyg, WILDTRACKER, kan kunder spåra var plasten i varje produkt kommer ifrån och följa dess resa genom återvinningsprocessen. Detta ökar trovärdigheten och utbildar användarna om effekten av deras val.

Miljöfördelarna inkluderar minskad användning av jungfrulig plast och minskade koldioxidutsläpp. Socialt sett stöder modellen anständigt arbete för informella avfallsinsamlare. Wildplastic arbetar enligt en förvaltarägarskapsmodell som säkerställer att vinster återinvesteras i uppdraget snarare än att delas ut till investerare. Wildplastic presenterar en skalbar och etisk affärsmodell som kombinerar avfallsinsamling, social påverkan och hållbar produktdesign.

Bakgrund och ursprung

Wildplastic grundades 2019 i Hamburg, Tyskland, av en grupp entreprenörer, inklusive Christian Raddatz, Gesa Biermann och Jasper Gabrielsen. Idén uppstod ur insikten att miljontals ton plastavfall fortfarande inte återvinns, särskilt i länder utan fungerande avfallshanteringssystem. Wildplastic återför plastavfall som hamnat på villovägar "vild plast", till återvinningscykeln.

Under sitt första år startade företaget samarbete med lokala avfallsinsamlingsorganisationer i Indien, Indonesien och Haiti, med fokus på etiska inköp och rättvisa löner.

År 2021 lanserade Wildplastic sin första produkt: en 100 % återvunnen postpåse, tillverkad av insamlad plast och bearbetats i Europa. Teamet har vuxit till cirka 15 anställda och arbetar under en förvaltarägarmodell, vilket säkerställer att företagets syfte förblir centralt och att vinsterna återinvesteras. Wildplastic samarbetar med välkända företag som OTTO och Hermes och introducerade sitt transparensverktyg WILDTRACKER 2022.

Relevans för hantverkssektorn

Wildplastics tillvägagångssätt är mycket relevant för hantverkssektorn genom sitt fokus på materialåteranvändning, etisk produktion och hållbar design. Genom att omvandla insamlat plastavfall till nya, funktionella produkter visar Wildplastic hur kasserade material kan återanvändas kreativt och ansvarsfullt. Modellen uppmuntrar designers och små producenter att integrera återvunnen plast i handgjorda varor och små partier. Detta överensstämmer med den växande konsumentefterfrågan på miljömedvetna produkter och stöder principerna för cirkulär ekonomi inom hantverksbaserad produktion.

Målgrupper

- Företagskunder (B2B)
- Miljömedvetna konsumenter
- Avfallssamlare



Källa: <https://wildplastic.com>

Materialfokus - typ av avfallsmaterial

Plastavfall som:

- Lågdensitetspolyeten (LDPE) som ofta används i plastpåsar och filmförpackningar
- Högdensitetspolyeten (HDPE) som finns i flaskor, behållare och andra förpackningar
- Polypropen (PP) som används i olika konsumtionsvaror och förpackningsmaterial

Den vilda plasten kommer från soptippar, gator, stränder och ohanterade soptippar i länder som saknar effektiva avfallshanterings-system.

Den insamlade plasten rengörs sedan, bearbetas och förvandlas till 100 % återvunna och återvinningsbara produkter.



Källa: <https://wildplastic.com>

Involverade intressenter

- Lokala avfallsinsamlare och icke-statliga organisationer: Engagerar sig i insamlingen av vildplast och säkerställa rättvisa arbetsmetoder
- Affärspartners: Företag som OTTO och Hermes samarbetar med Wildplastic för hållbara förpackningslösningar
- Konsumenter: Köper produkter tillverkade av återvunnen vildplast och stödjer initiativet

Involverade yrkesverksamma och deras roller

- Produktdesigners
- Leverantörskedjechefer
- Programvaruutvecklare
- Kommunikations- och marknadsföringsspecialister
- Påverkanspartners
- Hållbarhetsansvariga

Grundläggande byggstenar

Kunskap om avfallsmaterial

Wildplastic visar djupgående materialexpertis genom att identifiera, anskaffa och bearbeta olika typer av plastavfall (t.ex. LDPE, HDPE, PP). Deras arbete visar hur man kan skilja mellan användbara plasttyper, bedöma kvalitet och omvandla dem till nya råvaror: kunskap som är avgörande för hållbara hantverks- och produktionsmetoder.

Gröna entreprenörskapsfärdigheter

Som ett målinriktat företag förkroppsligar Wildplastic grönt entreprenörskap. De kombinerar miljöpåverkan med en hållbar affärsmodell, etiska inköp och produktutveckling. Deras tillvägagångssätt lär ut hur man lanserar och utvecklar ett hållbart företag: att bygga leveranskedjor, engagera intressenter, hantera miljöpåverkan och skapa produkter från återvunnen plast – alla viktiga färdigheter för framväxande ekoentreprenörer inom hantverkssektorn.

Kreativitet och innovativa lösningar

Wildplastic omvandlar avfall till värde med innovativ produktdesign (som klimatneutrala adresspåsar), spårningsverktyg som WILDTRACKER och partnerskap med stora återförsäljare. Deras lösningsdrivna tankesätt visar hur miljöutmaningar kan inspirera funktionella och skalbara innovationer.



Implementation av modellen

Processen i praktiken

Korta implementeringssteg

1. Välj plastavfall (t.ex. LDPE, HDPE).
2. Samarbeta med etiska samlare utomlands.
3. Samla in och transportera plasten.
4. Återvinn det till granulat.
5. Tillverka nya produkter (t.ex. väskor).
6. Lägg till spårbarhet (t.ex. QR-verktyg).
7. Sälj till företag.
8. Främja och växa.

Relaterade resurser som har utvecklats

- WILDTRACKER – Ett digitalt verktyg för att spåra ursprunget och transporten av återvunnen plast.
- Produktlinjer – 100 % återvunna postpåsar och polybags.
- Partnerskapsmodeller – Mallar för B2B-samarbete (t.ex. med OTTO, Hermes).
- Utbildningsinnehåll – Blogginlägg och konsekvensrapporter som förklarar plaståtervinning och etiska inköp.



Källa: <https://wildplastic.com>



Källa: <https://wildplastic.com>

Slutprodukt

Återanvändbara, 100 % återvunna och återvinningsbara postpåsar och polybags tillverkade av plastavfall som samlats in i okontrollerade miljöer, utformade för hållbar förpackning inom e-handel och detaljhandel.

Finansieringskällor för modellen

- Initiala bidrag från IFB Hamburg
- Lån från GLS Bank
- Investeringar från Purpose Ventures och andra impact investors

Innovation, nya metoder eller teknologier som används

- WILDTRACKER: Ett digitalt verktyg som spårar plastens resa från insamling till produkt, vilket säkerställer transparens och ansvarsskyldighet.
- Anskaffning från ohanterade avfallsströmmar: De samlar in plast direkt från soptippar, stränder och gator i regioner utan formella avfallssystem – en ovanlig metod med hög miljöpåverkan.



Källa: <https://wildplastic.com>

Källa: <https://wildplastic.com>

Hinder och utmaningar

- Inkonsekvent utbud från regioner med dålig infrastruktur
- Höga transportkostnader för att flytta avfall till återvinningsföretag
- Investerares felaktiga inställning till långsiktiga mål
- Tekniska utmaningar vid bearbetning av blandad plast
- Behov av transparens, löst genom att skapa WILDTRACKER

Framtidsutsikter

WILDPLASTIC strävar efter att utöka sitt produktsortiment, öka samarbeten med företag som söker hållbara förpackningslösningar och öka sin inverkan genom att återvinna mer vildplast och stödja ytterligare avfallsinsamlare.

Främsta effekterna

Wildplastics viktigaste påverkan är miljömässig, ekonomisk och social. Miljömässigt avlägsnar det plastavfall från naturen, minskar koldioxidutsläppen och minskar behovet av jungfrulig plast. Ekonomiskt omvandlar det avfall till säljbara produkter, stöder cirkulära affärsmodeller och genererar intäkter. Socialt skapar det rättvisa anställningar för avfallsinsamlare, förbättrar arbetsförhållandena och bygger etiska, inkluderande leveranskedjor.

Kvaliteter och kriterier för att betrakta praktiken som effektiv, ändamålsenlig, hållbar och överförbar

Kvaliteter	
Effektivitet: Hur väl uppnår verksamheten sina mål?	WILDPLASTICs metod visar effektivitet genom att avsevärt minska miljömässigt plastavfall och omvandla det till värdefulla, helt återvinningsbara produkter som WILDBAGS. En livscykelanalys visar att deras produkter kan minska koldioxidutsläppen med upp till 69 % jämfört med konventionella produkter.
Effektivitet: Minimerar verksamheten resurser samtidigt som den maximerar resultaten?	När det gäller effektivitet minimerar WILDPLASTIC resursanvändningen genom att utnyttja befintligt plastavfall, vilket minskar behovet av jungfruliga material. Deras samarbete med lokala insamlingsorganisationer säkerställer en effektiv process från avfallsinsamling till produkttillverkning.
Hållbarhet: Bidrar verksamheten till miljöskydd, social jämlikhet och långsiktig lönsamhet?	WILDPLASTIC bidrar till miljöskyddet genom att ta bort plastavfall från ekosystem och främja återvinning. Socialt stärker de marginaliserade grupper genom att samarbeta med avfallsinsamlare i länder som saknar formella avfallshanteringssystem, vilket ger rättvisa löner och förbättrade arbetsförhållanden.
Överförbarhet: Är metoderna överförbara i olika sammanhang?	WILDPLASTICs modell är anpassningsbar till olika sammanhang, särskilt i regioner med betydande plastföroreningar och informella avfallsinsamlingssektorer. Deras tillvägagångssätt att samarbeta med lokala organisationer och integrera insamlad plast i återvinningsbara produkter kan replikeras på andra ställen, förutsatt att det finns tillgång till liknande partnerskap och infrastruktur.

Kompetenser som möjliggjort en framgångsrik implementering av modellen

Relevanta kompetenser	
Kunskap	Plasttyper och återvinningsprocesser; hållbar produktdesign; etisk inköp och logistik; varumärkeskommunikation och opinionsbildning.
Färdigheter	Sortering och bearbetning av plast; produktdesign och programvaruansvändning; samordning och förhandling i leveranskedjan; innehållsskapande och offentligt engagemang.
Attityder	Miljöengagemang, kreativitet, etiskt ansvar och proaktivt, användarcentrerat tänkande.

Utbildningsbehov

Utbildningsbehoven inkluderar kunskap om plaståtervinning, färdigheter inom bearbetning och design, samordning av leveranskedjor och hållbarhetskommunikation, tillsammans med starkt lagarbete och etisk medvetenhet.

Lärdomar

Att bygga en hållbar modell för plaståtervinning kräver långsiktigt engagemang, etiska partnerskap och transparent kommunikation. Tekniska utmaningar och investerarnas samordning är avgörande. Innovation, liksom spårbarhetsverktyg, stärker förtroende och påverkan.

Referenser / länkar

<https://wildplastic.com/en>
<https://wildplastic.com/en/pages/mission>
<https://wildplastic.com/en/pages/wildtraces>
<https://purpose-economy.org/content/uploads/purpose-wildplasticcase-study.pdf>



Källa: