

Přehled	
Země	Švédsko
Typ organizace	Soukromá mikropodnikatelská společnost
Počet zaměstnanců	1
Typ praxe	Promising
Úroveň investice	Nízká
Typ aktivity	Produktový design z odpadních materiálů
Klíčová slova	Upcyklace / Nové využití

Shrnutí

www.jojobyliljekvist.com

JO-JO by Liljekvist je značka slow fashion založená v roce 2023 textilní návrhářkou Karin Liljekvist. Vytváří jedinečné, ručně vyrobené oděvy z vysoce kvalitních recyklovaných a přebytečných látek. Každý kus je vyroben na zakázku, přizpůsoben preferencím a mírám zákazníka. Tím se eliminuje nadprodukce a snižuje textilní odpad.

JO-JO od Liljekvist je slibný postup, protože nově definuje módní produkci prostřednictvím cirkulárního a na zákazníka zaměřeného přístupu. Praxe ukazuje, jak může být maloobchodní, vysoce řemeslná móda ekonomicky životaschopná, environmentálně odpovědná a emocionálně smysluplná – a zároveň replikovatelná v jiných místních řemeslných kontextech.

Tato praxe může inspirovat širokou škálu řemeslníků a umělců, kteří se zajímají o spojení udržitelnosti s tvůrčí nezávislostí. Absolventi textilního a módního průmyslu, šiči, krejčí, a dokonce i čalouníci nebo výrobci kostýmů. Skrývá však také potenciál pro řemeslníky v jiných materiálových oborech – jako jsou kožedělníci, pletaři nebo tkalci.

JO-JO od Liljekvist ukazuje, že se silnou designovou identitou, vyprávěním příběhů a flexibilním přístupem k výrobě na zakázku mohou i malí kreativci vést smysluplné a udržitelné podnikání.

Pozadí a původ

Karin Liljekvistová, která vystudovala Královskou dánskou akademii výtvarných umění, založila značku JO-JO, aby spojila svou vášeň pro textil se závazkem k udržitelnosti. Značka se zabývá textilním odpadem a propaguje promyšlenou spotřebu prostřednictvím opětovného použití řízeného designem. Karin Liljekvistová dává nový život zapomenutým materiálům. Její modely se zcela vyhýbají masové výrobě a místo toho se zaměřují na nadčasové oděvy šité na míru, které upřednostňují dlouhou životnost, osobní vyjádření a opětovné použití materiálů.

Relevance pro řemeslný sektor

Tato praxe zachovává a propaguje tradiční řemeslné zpracování prostřednictvím krejčovství a opětovného použití textilií. Nabízí alternativu k masově vyráběné módě tím, že se zaměřuje na kvalitu, udržitelnost a individuální vyjádření – hodnoty hluboce zakořeněné v řemeslném sektoru. Podporuje také cirkulární přístup tím, že dává vyřazeným textiliím nový život v podobě oděvů na míru.

Cílové skupiny

- Ekologicky uvědomělí spotřebitelé
- Jednotlivci hledající personalizovanou a smysluplnou módu
- Lidé se zájmem o etické, lokální a ručně vyráběné výrobky

Zaměření na materiál – druh použitého odpadního materiálu

Recyklované a přebytečné textilie (např. vlna, čalounické látky, zbytky látek). JO-JO od Liljekvist používá vyřazené textilie, jako jsou odpadky, vintage látky a nálezy ze Second-handu.

Zapojené zúčastněné strany

- Regionální podpora (do jisté míry)
- Spolupráce prostřednictvím přednášek a sdílení znalostí
- Zákazníci se podílejí na procesu návrhu jako spolutvůrci

Zapojení odborníci a jejich role

- Designér/tvůrce (Liljekvist)
- Zákazníci jako spolutvůrci



Zdroj: JO-JO jojobyililjekvist.com

Propojení praxe s potřebami identifikovanými v projektu

Znalost odpadních materiálů

Karin Liljekvistová využívá hluboké znalosti textilní struktury, kvality a chování k identifikaci znovu použitelných přebytečných látek. Materiály vybírá nejen pro jejich vizuální přitažlivost, ale také pro jejich odolnost a vhodnost pro oděvy šité na míru. I když tato praxe nezahrnuje průmyslovou recyklaci, odráží silné praktické znalosti vlastností vláken a potenciálu upcylace.

Zelené podnikatelské dovednosti

JO-JO by Liljekvist je mikropodnik založený na cirkulárním designu a zakázkové výrobě. Karin kombinuje metody s nízkým odpadem s přímým vyprávěním příběhů a budováním osobní značky, aby oslovila specifické trhy. Podnik eliminuje nadprodukcí a ukazuje, jak může být udržitelná móda v malém měřítku životaschopná a replikovatelná v rámci řemeslných sítí nebo místních řemeslných ekonomik.

Kreativita a inovativní řešení

Karin proměňuje zapomenuté látky v jedinečné, na míru šité oděvy. Její inovace spočívá ve spojení řemeslného zpracování s udržitelnými hodnotami – vytváří módní kousky z existujících materiálů. Každý návrh vyvažuje individualitu, estetiku a ekologický záměr a ukazuje, jak upcylace může vytvořit vysoce kvalitní alternativy ke konvenční módě.



Zdroj: JO-JO jojobyililjekvist.com

Metodologický přístup k implementaci praxe

Popis procesu – krok za krokem k zavedení praxe

1. Získání recyklovaných nebo zbytkových látek
2. Diskuze designu a provedení se zákazníkem
3. Ruční výroba oděvu
4. Dodávka hotového výrobku

Související vyvinuté zdroje

- Digitální platforma (Shopify nebo ekvivalent)
- Šicí vybavení
- Dovednosti v oblasti designu a tvorby vzorů

Konečný produkt

Unikátní módní kousky z recyklovaných materiálů.



Zdroj: JO-JO jojobyililjekvist.com

Zdroje financování této intervence

100% samofinancování s příjmy od spotřebitelů, což umožňuje další růst.

Inovace, použité nové metody nebo technologie

Tato praxe spojuje tradiční krejčovství a pečlivý výběr materiálů, aby vznikly jedinečné kousky. Eliminace nadprodukce v kombinaci s vysokou kvalitou designu a hlubokým porozuměním textiliím ji odlišuje od masového trhu i řemeslného upcyklování. Inovace spočívá v bezproblémové kombinaci udržitelnosti, personalizace a řemeslného zpracování, díky čemuž se opětovné použití jeví jako záměrné a prémiové.



Zdroj: JO-JO jojobyililjekvist.com

Překážky a výzvy, kterým čelí

Klíčovou výzvou byla nepravidelná dostupnost vysoce kvalitních přebytných textilií vhodných pro krejčovství. Závislost na použitých a zbylých látkách znamená, že zajištění konzistentních dodávek může být obtížné. Ruční proces výběru, přípravy a úpravy každého materiálu navíc prodlužuje dobu a omezuje škálovatelnost. Tato omezení sice tvoří součást toho, co dělá oděvy jedinečnými, ale zároveň zpomalují proces. Dřívější partnerství s platformami pro opětovné použití nebo sítěmi pro nakládání s textilním odpadem mohla zefektivnit získávání zdrojů a zkrátit zpoždění ve výrobě.

Další kroky a plány do budoucna

JO-JO by Liljekvist plánuje expandovat prostřednictvím sdílení znalostí spíše než hromadné výroby. Mezi nadcházející iniciativy patří nabídka workshopů, které se budou věnovat principům cirkulární módy a inspirují ostatní k přijetí upcyklačních postupů. Sdílením znalostí o materiálech a výrobních metod si značka klade za cíl posílit začínající tvůrce a amatéry. Současně by zkoumání nových partnerství v oblasti získávání materiálů mohlo zlepšit přístup ke konzistentním textilním tokům, což by umožnilo mírně větší výrobní série a zároveň zachovat základní závazek k udržitelnosti a kvalitě designu.

Klíčové dopady – environmentální, ekonomické a sociální

Environmentální: Snižuje množství textilního odpadu a nadprodukci.

Ekonomický: Vytváří hodnotu z odpadu na specifickém trhu.

Sociální: Podporuje uvědomělou spotřebu a tradiční řemesla.

Vlastnosti a kritéria pro posouzení praxe jako efektivní, účinné, udržitelné a přenositelné

Kvality	
Účinnost: Jak dobře tato praxe dosahuje svých cílů?	Dobře, dosahuje cíle vyrábět udržitelný, na míru šitý oděv.
Efektivita: Minimalizuje tato praxe využití zdrojů a zároveň maximalizuje výstupy?	Ano, maximalizuje využití vyřazených textilií s minimálním přísunem nových materiálů.
Udržitelnost: Přispívá tato praxe k ochraně životního prostředí, sociální rovnosti a dlouhodobé udržitelnosti?	Ano, staví na principech cirkulární ekonomiky a dlouhodobých vztazích se zákazníky.
Přenositelnost: Lze tyto metody přenést a využít i v odlišných podmínkách?	Ano, tento model mohou replikovat i další tvůrci se podobnými dovednostmi.



Zdroj: JO-JO jojobyililjekvist.com

Požadované kompetence pro implementaci

Mapování aktivit na kompetence

Související kompetence	
Znalosti	Kvalita textilu a jeho zpracování, principy cirkulární ekonomiky v módě a zásady udržitelnosti.
Dovednosti	Získávání a hodnocení materiálů, dialog se zákazníky, estetický úsudek, design a krejčovství, šití, tvorba střihů, budování značky, digitální komunikace, elektronické obchodování.
Postoje	Hrdost na řemeslo, odpovědnost vůči životnímu prostředí, empatie vůči zákazníkům.

Potřebné školení pro úspěšnou implementaci

- Opětovné použití a opravy textilií
- Obchodní modelování pro cirkulární módu
- Digitální marketing a vyprávění příběhů

Poučení

- Existuje poptávka po smysluplné a udržitelné módě
- Praktiky malého rozsahu mohou mít velký symbolický a kulturní dopad
- Řemeslné podnikání může prosperovat s jasnými hodnotami a digitálním dosahem

Odkazy / reference

JO-JO od Liljekvist Instagram (Švédsko):
[instagram.com/jojobyliljekvist](https://www.instagram.com/jojobyliljekvist)



Zdroj: JO-JO [jojobyliljekvist.com](https://www.jojobyliljekvist.com)