

Přehled	
Země	Švédsko
Typ organizace	Soukromě vlastněná SME
Počet zaměstnanců	12
Typ praxe	Good
Úroveň investice	Střední
Typ aktivity	Zpracování odpadu / Produktový design z odpadních materiálů
Klíčová slova	Recyklace / Upcyklace / Sběr odpadu

Shrnutí

www.eoe-regrind.com
www.eoe-eyewear.com

EOE je švédský inovátor v oblasti brýlí a recyklace, který kombinuje patentovanou technologii recyklace acetátu (Regrind) s designem a výrobou stylových, vysoce kvalitních brýlí. Sběrem a mechanickým zpracováním použitých acetátových obracek na novou surovinu vytvořila společnost EOE uzavřený systém, který propojuje zpětné získávání materiálu přímo s maloobchodem a designem. Model představuje silnou inovaci, a to jak v technickém procesu, tak ve vývoji produktů zaměřených na spotřebitele, a klade udržitelnost jako klíčovou estetickou a komerční sílu.

Projekt EOE byl částečně financován bankovními úvěry, což ukazuje, že modely cirkulárního designu mohou přilákat konvenční financování, pokud jsou podpořeny silnou pozicí značky a tržní trakcí.

EOE dokazuje, že cirkulární ekonomika může být špičková, škálovatelná a autentická a je obzvláště inspirativní pro klenotníky, výrobce nábytku a textilní designéry.



Zdroj: EOE eoe-eyewear.com

Pozadí a původ

Společnost EOE, založená v severním Švédsku párem inspirovaným svým arktickým dědictvím, se snažila spojit design a udržitelnost. Jejich systém Regrind umožňuje rozebrat použité brýle na novou surovinu, což je staví do role průkopníků v oblasti cirkulární ekonomiky v optickém průmyslu.

Relevance pro řemeslný sektor

EOE kombinuje skandinávské designové hodnoty s řemeslným zpracováním a udržitelností. Důraz na minimalistickou, ruční estetiku a inovativní opětovné využití materiálů prostřednictvím systému Regrind je v souladu s hodnotami řemeslného sektoru, jako je kvalita, tradice a vynalézavost.

Cílové skupiny

- Ekologicky uvědomělí maloobchodníci
- Značky s pokročilým designem
- Zákazníci hledající etické a vysoce kvalitní produkty

Všechny cílové skupiny mají tendenci oceňovat udržitelnost, místní identitu a estetický minimalismus.

Zaměření na materiál – druh použitého odpadního materiálu

- Recyklovaný acetát z vrácených a vyřazených brýlí.
- Drobné použití kovů a pantů, obvykle navržených pro dlouhou životnost nebo opětovné použití.

Zapojené zúčastněné strany

- Spotřebitelé: Použité rámy vracejí k recyklaci
- Maloobchodníci/optici: Fungují jako sběrná a prodejní místa
- Místní výrobci a designéři: Vytvářejí nové produkty

Zapojení odborníci a jejich role

- Designéři: Vývoj rámu a produktů
- Inženýři: Zpracování a inovace ve výrobě acetátu
- Zaměstnanci maloobchodu a marketéři: Sdělení příběhu udržitelnosti
- Spolupráce s výzkumníky v oblasti cirkulární ekonomiky ze Švédska.
- Oba zakladatelé (muž i žena) vedou klíčové operace a vlastní společnost rovným dílem.

Propojení praxe s potřebami identifikovanými v projektu

Znalost odpadních materiálů

Mletí a opětovné použití acetátu společností EOE nabízí praktický příklad transformace spotřebovaného plastu. Kromě toho EOE shromažďuje a znovu používá místní materiály, jako jsou parohy sobů, břízy a křemen ručně sbírané v okolních lesích.

Zelené podnikatelské dovednosti

Společnost EOE prokazuje ekologické podnikatelské dovednosti, protože začleňuje udržitelnost do branding, dodavatelského řetězce a partnerství a zároveň splňuje předpisy pro maloobchodní trhy.

Zakladatelé společnosti EOE si vybudovali dovednosti v oblasti regulace a dodržování předpisů a jsou držiteli patentu platného v EU na separaci materiálů.

Systémy škálovatelné recyklace jsou vybudovány ve spolupráci s maloobchodníky, kteří spotřebitelům poskytují možnost odevzdat použité brýle.

Brýle EOE se vyrábějí z plastového odpadu (a příležitosti se nabízejí i jiným značkám).

Kreativita a inovativní řešení

EOE transformuje vyřazené plasty na módní, funkční a estetické předměty – podporuje opětovné použití prostřednictvím vizuální a hmatové přitažlivosti, která prezentuje kreativitu a inovaci.



Metodologický přístup k implementaci praxe

Popis procesu – krok za krokem k zavedení praxe

- Sběr použitých rámců (od spotřebitelů a maloobchodníků)
- Třídění a čištění materiálů
- Broušení a reformování acetátových plechů
- Přepřacování a výroba nových brýlí
- Prodej prostřednictvím cirkulárního storytellingu a online obchodů

Implementace trvala několik let výzkumu a vývoje a vyžadovala navázání partnerství s průmyslem.



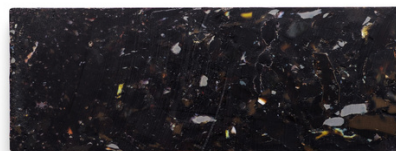
Související vyvinuté zdroje

- Vitrína materiálu pro přebroušení
- Označování produktů pro kolekci Regrind
- Kampaně na vrácení zboží do obchodu
- Vzdělávací materiály pro spotřebitele a maloobchodníky (vizuální vyprávění příběhů)



Konečný produkt

Stylové a ekologické kolekce brýlí s použitím recyklovaného acetátu. Řady Regrind a Reloved zdůrazňují jejich cirkulárnost a minimalistický design.



Zdroje financování této intervence

Společnost EOE Regrind byla soukromě financována společnostmi EOE Eyewear, která byla zase vybudována z vlastních peněz zakladatelů a bankovních úvěrů.

Inovace, použité nové metody nebo technologie

Model Regrind od společnosti EOE je v severském regionu první v oboru brýlí. Vnímá odpad jako cenný zdroj a zve zákazníky k zapojení prostřednictvím udržitelnosti založené na designu. Inovativní patent se týká procesu oddělování kovu od jiných materiálů, zejména plastu (dalším příkladem je dřevo).

Překážky a výzvy, kterým čelí

Počáteční výzvy v oblasti výzkumu a vývoje v oblasti přepracování acetátu a pochopení materiálu (původně společnost zaměřená na prodej brýlí, která se zaměřuje na značku) s podporou výzkumníků. Válka na Ukrajině odrazuje větší společnosti od investic do udržitelnosti.



Zdroj: EOE eoe-eyewear.com

Další kroky a plány do budoucna

Cílem EOE je rozšířit model Regrind, podpořit cirkulární přechody v celém odvětví a potenciálně vstoupit na trh s využitím stejných principů udržitelnosti.

Zvýšit objem recyklovaného acetátu a kovu. Nejlépe ve Švédsku. Ve Švédsku existuje několik větších společností a lidí se znalostmi o tom, jak vyrábět kov. Itálie a Francie jsou potenciálními lokalitami pro zvýšení objemu recyklovaného acetátu. Účast na veletrzích a rozvoj cirkulární ekonomiky se správnými mezinárodními maloobchodníky a značkami.

Klíčové dopady – environmentální, ekonomické a sociální

- **Životní prostředí:** Výrazné snížení používání panenského acetátu; prodlužuje životnost plastových materiálů.
- **Ekonomický:** Vytváří cirkulární hodnotový řetězec v rámci maloobchodu s módou.
- **Sociální:** Zapojuje spotřebitele přímo do oběhového hospodářství; vzdělává a inspiruje.
- Nepřímo přispívá k vytváření zelených pracovních míst prostřednictvím designu, logistiky a marketingu.



Zdroj: EOE eoe-regrind.com

Vlastnosti a kritéria pro posouzení praxe jako efektivní, účinné, udržitelné a přenositelné

Kvality	
Účinnost: Jak dobře tato praxe dosahuje svých cílů?	Dobře, přeměňuje odpad na hodnotu a oslovuje designově zaměřené zákazníky.
Efektivita: Minimalizuje tato praxe využití zdrojů a zároveň maximalizuje výstupy?	Ano, minimalizuje využití primárních surovin, pracuje s existujícími odpadními toky a dodavatelskými řetězci.
Udržitelnost: Přispívá tato praxe k ochraně životního prostředí, sociální rovnosti a dlouhodobé udržitelnosti?	Ano, vyniká zejména v oblastech materiálu, výroby a komunikace.
Přenositelnost: Lze tyto metody přenést a využít i v odlišných podmínkách?	Ano, model je použitelný i v jiných odvětvích módy/doplňků. Lze jej použít například pro interiéry automobilů, šperky, hodinky a pouzdra na mobilní telefony.



Zdroj: Canva

Požadované kompetence pro implementaci

Mapování aktivit na kompetence

Související kompetence	
Znalosti	Zpracování acetátu, cirkulární design, materiálová věda, životní cyklus produktu. Rozšiřování partnerství a mezinárodní sítě je skvělým krokem vpřed.
Dovednosti	Sbírání materiálů, zpracování odpadu, navrhování nových produktů, design brýlových obrub, budování značky, digitální marketing, komunikace hodnot značky.
Postoje	Vnímat a věřit v možnosti, být otevřený inovacím, schopný konceptuálního myšlení, mít kritické myšlení a schopnost uvažování, environmentální odpovědnost, schopnost spolupráce a mezinárodní perspektiva.

Potřebné školení pro úspěšnou implementaci

- Techniky přepracování acetátu (Jak vyrobit talíře nebo sklenice).
- Cirkulární design produktu.
- Strategie zapojení spotřebitelů.
- Certifikace v oblasti práva a udržitelnosti.
- Jazyky: italština, francouzština, čínština.

Poučení

- Začít s udržitelností v jádru vede k síle značky.
- Spotřebitelé se mohou stát spoluvůrci v cirkulárních systémech, pokud mají možnost vracet produkty.
- Partnerství (jako se Synsamem) jsou klíčová pro škálování dopadu.

Odkazy / reference

- *Dagens Industri* (švédský tisk ve švédštině): di.se/weekend/franskolbank-till-vd-stol
- *Cirkulární partnerství* (ve švédštině): synsamgroup.com/sv/gamla-glasogon-far-nytt-liv-nar-synsam-lanserar-circular-collection



Zdroj: EOE LinkedIn, foto: Pelle Lannefors