

Rent i Skogen



Überblick	
Land	Schweden
Art der Organisation	privates Kleinunternehmen
Anzahl der Angestellten	3 (30 Menschen involviert)
Practice-Kategorie	Promising
Investitionsniveau	niedrig
Art der Aktivität	Abfallsammlung / Produkt-Design aus Abfallmaterialien
Stichworte	Abfallsammlung (Recycling / Upcycling / Wiederverwendur

Zusammenfassung

www.rentiskogen.se

Rent i Skogen ist Schwedens erstes Unternehmen, das sich der Reinigung von Wäldern und Naturräumen von Müll widmet. Das Unternehmen arbeitet ganzjährig mit Kommunen und Unternehmen zusammen, recycelt gesammelten Abfall und schafft grüne Arbeitsplätze für arbeitsmarktferne Menschen. Das Modell verbindet Umweltmaßnahmen mit sozialem Engagement und öffentlichem Engagement.

Rent i Skogen ist ein vielversprechendes Beispiel für ein replizierbares, sozial ausgerichtetes Modell, das sowohl Umweltverschmutzung als auch die Ausgrenzung von Arbeitskräften bekämpft. Obwohl noch in bescheidenem Umfang operiert, zeigt die innovative Kombination aus praktischen Aufräumarbeiten, Storytelling-Kampagnen wie CO₂-Kampen und Upcycling gesammelter Materialien echtes Potenzial für eine breitere Umsetzung. Die Initiative hat bereits Wirkung gezeigt: durch messbare Müllbeseitigung, die Schaffung von Arbeitsplätzen für Menschen außerhalb des traditionellen Arbeitsmarktes und öffentliches Engagement durch digitale Berichterstattung und den Weiterverkauf ausgewählter Artikel. Obwohl die Praxis noch nicht im großen Maßstab formal evaluiert wurde, bietet sie klare Wachstums- und Anpassungsmöglichkeiten in anderen Regionen und ist damit eine starke Inspirationsquelle für kreislaufwirtschaftliche Lösungen mit sozialer Wirkung.

Sein mobiler, Low-Tech- und erzählerischer Ansatz ermöglicht eine Replikation sowohl in städtischen als auch in ländlichen Umgebungen, insbesondere dort, wo öffentliche Flächen oder Naturräume mit anhaltenden Abfallproblemen konfrontiert sind.

Hintergrund und Herkunft

Die Initiative wurde gegründet, um eine Lücke im Umweltsektor zu schließen, indem sie Prinzipien der Kreislaufwirtschaft mit Beschäftigungsmöglichkeiten und öffentlichem Bewusstsein verbindet. Joel Knutsson, von Beruf ein erfolgreicher Verkäufer, begann in seiner Freizeit, im Wald in der Nähe seines Hauses Müll zu sammeln. Was als persönliches Hobby begann, erregte schnell öffentliche Aufmerksamkeit und erregte sowohl die Medien als auch lokale Politiker. Dieses wachsende Interesse veranlasste ihn, ein Unternehmen zu gründen. Die erste öffentliche Aufräumaktion fand 2022 statt. Seitdem haben über 150 Menschen dazu beigetragen, mehr als 300 Tonnen Müll zu sammeln. Die Initiative finanziert sich durch eine Kombination aus der Erstellung von Inhalten, Sponsoring durch lokale Unternehmen, Online-Verkäufen über Plattformen wie Facebook und Tradera sowie dem Verkauf von recycelbaren Materialien an Recyclingunternehmen. Sie arbeitet im Rahmen von Bildungsprogrammen auch mit Schulen zusammen, bietet Vorträge an und führt Arbeitsmarktprojekte durch.

Relevanz für das Handwerk

Rent i Skogen renoviert, upcycelt und kreiert Kunstwerke, die an Privatpersonen und Unternehmen verkauft werden. Die Arbeiten werden sowohl von Mitarbeitern als auch von jungen Menschen im Rahmen von Sommerjobs und Arbeitsmarktinitiativen durchgeführt. Ihr Ansatz bietet großes Potenzial für das Upcycling von gefundenem Abfall zu öffentlichen Kunstwerken oder Bildungsobjekten. Er kann zu Design, Reparatur und kreativer Wiederverwendung inspirieren und ist in der Ökodesign-Ausbildung und in praxisorientierten Lernkontexten anwendbar.

Zielgruppen

- Einheimische
- Lokale Unternehmen
- Kommunal
- Recyclingunternehmen
- Schulen



Quelle: Rent in the Forest rentiskogen.se

Materialfokus - Art des betroffenen Abfallmaterials

Zum Upcycling und Weiterverkauf: Vorwiegend Möbel, Haushaltsgegenstände, Elektronik und architektonische Reststücke wie Türklinken und andere Metallbeschläge.

Für den Recyclingverkauf: Leiterplatten, Metalle, Kunststoffe, Glas, Elektronik und andere recycelbare Materialien.

Beteiligte Akteure

- Gemeinden bieten Sommerjobs an und beauftragen Rent i Skogen mit der Reinigung öffentlicher Bereiche.
-
- Private Grundeigentümer und Unternehmen beauftragen sie mit der Aufräumarbeit und fungieren oft als Sponsoren.
-
- Sponsoren und Kampagnenpartner unterstützen finanziell und sensibilisieren insbesondere über CO₂-Kampen.
-
- Arbeitsämter helfen Arbeitssuchenden bei der Vermittlung in Umweltarbeitsprogramme.
-
- Bürger und Schulen beteiligen sich an Aufräumaktionen und Nachhaltigkeitsbildung.
-
- Zu den Teammitgliedern zählen Mitarbeiter, Jugendliche und Arbeitssuchende aller Geschlechter sowohl im Außendienst als auch in der Öffentlichkeitsarbeit.



Quelle: Rent in the Forest rentiskogen.se

Beteiligte Fachkräfte und ihre Rollen

- Umwelthelfer für die Abholung.
-
- Vorgesetzte und Projektleiter.
-
- Pädagogen und Jugendleiter engagieren sich in der Gemeinschaft, leiten Schulprogramme und Sensibilisierungskampagnen.
-
- Upcycling von Tischlern und anderen Handwerkern.

Verbindung der Praxis mit den im Projekt ermittelten Bedürfnissen

Wissen über Abfallstoffe

Rent i Skogen vermittelt praktisches Wissen über Kunststoffabfälle durch Sammlung und manuelle Sortierung. Obwohl das Unternehmen kein chemisches Recycling betreibt, spielt es eine Schlüsselrolle in der frühen Recyclingkette, indem es Materialien für die spätere Wiederverwendung oder Verarbeitung vorbereitet. Mitarbeiter und Teilnehmer werden darin geschult, Kunststoffarten, Kontaminationsgrade und Materialwert zu identifizieren. Sie lernen außerdem den sicheren Umgang mit scharfen oder gefährlichen Gegenständen und die Beurteilung, welche Abfallströme sich für den Wiederverkauf oder das Upcycling lohnen.

Grüne unternehmerische Fähigkeiten

Das Unternehmen agiert als mobiler, skalierbarer Dienstleister und schließt Verträge mit Kommunen und Grundbesitzern für die Sanierung und Umweltberichterstattung ab. Dieses marktbasierte Modell macht Umweltverantwortung zu einem tragfähigen Geschäft. Kampagnen wie CO₂-Kampen schaffen durch Storytelling und messbare Umweltdaten kommerziellen und sozialen Mehrwert. Rent i Skogen gewährleistet die Einhaltung schwedischer Umwelt- und Arbeitsgesetze und zeigt, wie Sozialunternehmen Einkommen generieren, Arbeitsplätze schaffen und in die wertschöpfende Wiederverwendung oder Kreislaufproduktentwicklung expandieren können.

Kreativität und innovative Lösungen

Rent i Skogen konzentriert sich auf die Aufräumarbeiten und integriert gleichzeitig die kreative Wiederverwendung durch Jugendbeteiligung, Schulen und kommunale Partner. Aufräumaktionen in der Gemeinde führen oft zu Sensibilisierungskampagnen oder symbolischen Ausstellungen. Das Modell bietet großes Potenzial für die Ausweitung auf lokales Handwerk, öffentliche Kunst und Bildungsinstallationen, insbesondere in Zusammenarbeit mit Künstlern und Pädagogen.



Quelle: Rent in the Forest rentiskogen.se

Methodischer Ansatz zur Umsetzung der Praxis

Prozessbeschreibung - Schritt-für-Schritt-Anleitung zur Umsetzung der Praxis

1) Scouting und Gebietskartierung

Identifizieren Sie vermüllte Bereiche über öffentliche Mülldeponien, Umweltberichte oder kommunale Anfragen.

2) Teammobilisierung

Stellen Sie ein Team zusammen, das nach Möglichkeit auch lokale Arbeitssuchende einbezieht. Bieten Sie Schulungen zu Sicherheit und Sortierung an.

3) Aufräumarbeiten

Statten Sie Ihre Teams mit Handschuhen, Taschen und Werkzeugen aus. Sammeln Sie Abfälle manuell in bestimmten Bereichen ein – Wäldern, auf Wegen, in Parks und Küstengebieten.

4) Sortieren

Sortieren Sie den Abfall nach Kategorien (Kunststoffe, Metalle, allgemeiner Abfall, gefährliche Gegenstände) und Gegenständen zur Wiederverwendung oder zum Upcycling.

5) Upcycling / Kreative Wiederverwendung

Geben Sie einzigartige Materialien an Partnerkünstler, Jugendleiter oder Handwerker weiter, um bewusstseinsbildende Installationen zu erstellen oder diese zu verkaufen.

6) Recycling & Entsorgung

Geben Sie recycelbare Materialien an lokale Entsorgungsstellen weiter. Nicht recycelbarer Abfall wird dokumentiert und ordnungsgemäß entsorgt.

7) Berichterstattung und Kommunikation

Zusammengefasste Wirkung in digitalen Berichten mit Kennzahlen (z. B. gesammelte Kilo, eingespartes CO₂-Äquivalent), die in Kampagnen verwendet werden.

Eine einzelne Reinigungsaktion: 1–3 Tage. Laufendes Programm in einer Gemeinde: skalierbar von 1 Woche bis zu Jahresverträgen. Die vollständige Einrichtung des Modells in einer neuen Region dauert je nach Partnerschaften und Personalausstattung ca. 1–2 Monate.

Verwandte Ressourcen, die entwickelt wurden

- Verkaufs- und Informationsmaterialien
- Lehrmaterialien
- Kampagnenformate
- CO₂-Rechner
- Ein Kinderbuch zum Thema Recycling

Endprodukt

- Gereinigte Umgebungen
- Sortierte und recycelte Materialien
- Wirkungsdatenberichte
- Upcycling-Artikel
- Weiterverkauf von Fundgegenständen



Quelle: Rent in the Forest rentiskogen.se

Finanzierungsquellen für diese Intervention

Derzeit stammen die Einnahmen hauptsächlich aus beschäftigungsbezogenen Programmen, wie Sommerjobs für Jugendliche und Arbeitsmarktiminitiativen. Unterstützung kommt von lokalen Unternehmen, Recyclingunternehmen, Werkzeugensponsoren und Förderern von Lehrbüchern, die den Betrieb finanzieren. Zusätzliche Einnahmen kommen aus Vorträgen, Workshops und Produktverkäufen.

Innovation, Verwendung neuartiger Methoden oder Technologien

Rent i Skogen bietet einen praxisorientierten, gemeinschaftsorientierten Ansatz für die Kreislaufwirtschaft, indem die Abfallsammlung in eine Plattform für Lernen und lokales Engagement verwandelt wird. Im Gegensatz zu zentralisierten Recyclingsystemen konzentriert sich Rent i Skogen auf frühzeitiges Sortieren, manuelle Identifizierung und kreative Wiederverwendung.

Durch das Upcycling von gesammeltem Holz, Metall und Kunststoff zu Bastel-, Reparatur- oder Kunstmaterialien schafft die Initiative vor dem Recycling einen Kreislaufwert. Jugendliche und Arbeitssuchende erwerben praktische Fähigkeiten, die grüne Arbeitsplätze fördern. Mit mobilen Einheiten, einfachen Werkzeugen und Kampagnen wie CO₂-Kampen schärft Rent i Skogen das Bewusstsein, bindet Schulen und Gemeinden ein und positioniert Abfall als Quelle für Innovation und Unternehmertum.

Hindernisse und Herausforderungen

Die größte Herausforderung bestand darin, direkte Zahlungen von Unternehmen und dem öffentlichen Sektor für die Müllabfuhr zu erhalten, da die Müllentsorgung oft unterbewertet wird oder freiwillige Leistungen erwartet werden. Rückblickend erkennt das Team die Notwendigkeit, den wirtschaftlichen und ökologischen Wert der Müllabfuhr deutlicher zu kommunizieren. Die Entwicklung überzeugender Geschäftsmodelle mit messbaren Umweltdaten (z. B. CO₂-Einsparungen) und deren Integration in die Serviceangebote von Anfang an hätte dazu beitragen können, die Müllabfuhr als kostenpflichtige Dienstleistung und nicht als Zusatz zu sozialen Beschäftigungsverhältnissen zu etablieren.

Weitere Schritte und Pläne für die Zukunft

Rent i Skogen plant, national und international zu expandieren, kreative Wiederverwendungspartnerschaften aufzubauen und Kreislaufprodukte zu entwickeln – mit dem Ziel, eine führende Plattform für lokale Reinigung, Kreislaufinnovation und soziale Inklusion zu werden.

Wichtige Auswirkungen – ökologisch, wirtschaftlich und sozial

1. **Umwelt:** Reduziert Abfall und trägt so zu saubereren Ökosystemen und Biodiversität bei.
2. **Wirtschaftlich:** Generiert Einnahmen durch Dienstleistungen, Wiederverwendungsverkäufe und Sponsoring und reduziert gleichzeitig die öffentlichen Reinigungskosten.
3. **Soziales:** Förderung des lokalen Engagements und grüner Arbeitsplätze für Randgruppen.

Qualitäten und Kriterien, um die Praxis als effektiv, effizient, nachhaltig und übertragbar zu betrachten

Qualitäten	
Wirksamkeit: Wie gut erreicht die Praxis ihre Ziele?	Es hat sich als äußerst wirksam erwiesen, um seine Kernziele zu erreichen: Abfallreduzierung, Einbindung marginalisierter Gruppen und Förderung von Kreislaufwirtschaftspraktiken auf lokaler Ebene.
Effizienz: Minimiert die Praxis den Ressourcenverbrauch und maximiert gleichzeitig die Ergebnisse?	Ja, Maximierung der sozialen und ökologischen Wirkung durch kostengünstige, ressourcenschonende Methoden.
Nachhaltigkeit: Trägt die Praxis zum Umweltschutz, zur sozialen Gleichheit und zur langfristigen Rentabilität bei?	Ja, leistet einen bedeutenden Beitrag zum Umweltschutz, zur sozialen Gerechtigkeit und zur langfristigen Rentabilität. Durch die Kombination von ökologischer Wiederherstellung mit sozialer Wirkung und finanziellem Pragmatismus positioniert sich Rent i Skogen als nachhaltiges Modell für eine gemeinschaftsbasierte zirkuläre Transformation.
Übertragbarkeit: Sind die Methoden auf andere Kontexte übertragbar?	Ja, es ist in hohem Maße übertragbar und an verschiedene geografische, soziale und wirtschaftliche Kontexte anpassbar. Seine Hauptstärken liegen in seiner Einfachheit, Mobilität und modularen Struktur, wodurch es sowohl für städtische als auch für ländliche Gebiete geeignet ist. Das Modell „Rent i Skogen“ ist sehr anpassungsfähig, sodass Regionen den Schwerpunkt auf Jugendbeschäftigung, Biodiversität oder Upcycling legen können. Seine Kernmethoden, wie Kampagnenformate, Bildungsinstrumente und Partnerschaftsstrategien, werden zur Nachahmung dokumentiert. Die Initiative erfordert nur minimale Infrastruktur, lediglich Zugang zu Land, grundlegende Werkzeuge, einen geschulten Koordinator und lokale Partnerschaften. Mit der richtigen Unterstützung kann sie von Kommunen, NGOs oder Sozialunternehmen nachgeahmt werden, die Umweltmaßnahmen mit sozialer Beschäftigung und zirkulärer Innovation verbinden möchten.

Erforderliche Kompetenzen für die Umsetzung von Best Practices

Zuordnung von Aktivitäten zu Kompetenzen

Zugeordnete Kompetenzen	
Wissen	Kenntnisse über schädliche Abfälle, Materialarten, Wiederverwendungswert, Grundlagen der Nachhaltigkeit, lokale Rollen, Käuferbedürfnisse und den Zweck des Storytelling.
Fähigkeiten	Werkzeuge sicher verwenden, Materialien sortieren, Gruppen anleiten, Produkte vermarkten, Ideen präsentieren und Geschichten über Kreisläufe klar kommunizieren.
Einstellungen	Sich um die Natur kümmern, Kreativität, Geduld, Empathie, Stolz und den Glauben an zirkuläre Werte und Chancen zeigen.

Für eine erfolgreiche Implementierung ist ein Schulungsbedarf erforderlich

- Grundlagen der Kreislaufwirtschaft, Materialkenntnisse und sicherer Umgang
- Upcycling-Fähigkeiten, grundlegende Reparaturen und kreative Wiederverwendung von Materialien
- Kommunikation und digitale Kompetenzen, Nutzung sozialer Medien
- Unternehmertum wie Pitching, Budgetierung und Aufbau von Partnerschaften
- Soft Skills für Teamarbeit, Führung, Kreativität und Inklusionsmentalität

Erkenntnisse

- Abfall hat einen Wert
- Inklusion schafft Wirkung
- Einfache Skalen
- Partnerschaften sind der Schlüssel
- Geschichtenerzählen treibt den Wandel voran

Verweise / Links

- *Kampagne:* [CO2Kampen.se](https://co2kampen.se)
- *Media:* mitti.se/nyheter/skogsstadaren-joel-det-ar-fullt-av-uppbrutna-kassaskap-6.27.34110.ef6e0a9594

