

Übersicht	
Land	Italien
Art der Organisation	Start UP
Anzahl der Arbeitnehmer	5+
Practice- Kategorie	Promising
Höhe der Investition	Gering
Aktivitätstyp	Produktdesign aus Abfallmaterial
Schlüsselwörter	Umgestaltung von Geschäftsstrategien

www.moebeus.it

Zusammenfassung

Moebeus ist ein Startup der Benefit Corporation, das Unternehmen über seine Be-Circular®-Plattform bei der Entwicklung von Nachhaltigkeits-, Kreislaufwirtschafts- und Digitalisierungsstrategien unterstützt. Das Unternehmen verfügt über eine einzigartige digitale Plattform, die auf Blockchain, KI-gesteuerter Analytik und Systemdenken basiert und Unternehmen dabei hilft, ihre ESG-Aktivitäten zu analysieren, zu verbessern und zu zertifizieren.

Ihre End-to-End-Lösung umfasst:

- ESG- und SDG-Leistungsanalyse
- Zirkuläre Geschäftsmodellgestaltung
- Blockchain-basierte Datenbeglaubigung und Rückverfolgbarkeit
- Erzählplattformen für ethisches Branding
- **Die Plattform ermöglicht Unternehmen:**
- Verfolgen und verbessern Sie Nachhaltigkeitsinitiativen
- Verbessern Sie die Transparenz und Rückverfolgbarkeit Ihrer Wertschöpfungskette
- Verbessern Sie das Markenimage und das Kundenvertrauen

Hintergrund und Herkunft

Moebeus wurde 2021 von einem Team multidisziplinärer Experten gegründet, um der wachsenden Nachfrage nach verifizierten, transparenten und nachhaltigen Geschäftspraktiken gerecht zu werden. Die Gründer bringen Expertise in Nachhaltigkeitsforschung, IT, Marketing und Sozialpolitik mit und entwickeln eine ganzheitliche, technisch unterstützte Antwort auf die Themen Kreislaufwirtschaft und Ethik.

Relevanz für das Handwerk

Die Dienstleistungen von Moebeus können im Handwerkssektor eingesetzt werden, indem sie Handwerkern und Kleinproduzenten helfen, ihre Unternehmenskultur durch die strategische Integration von Nachhaltigkeit und Technologie zu erneuern. Wir unterstützen diese Akteure dabei, ökologische und soziale Werte in ihre Kernstrategie zu integrieren – nicht als Zusatz, sondern als Treiber für Innovation, Differenzierung und langfristige Widerstandsfähigkeit.

Zusätzlich zu Tools wie Blockchain und QR/NFC-Tags, die die Rückverfolgbarkeit von Materialien und eine transparente Kommunikation ethischer Praktiken ermöglichen, bieten wir Wege an, die Datenvalorisierung, digitales Storytelling und interaktive Technologien kombinieren, um die Wahrnehmung, Praxis und Verbreitung von Nachhaltigkeit zu verbessern.

Dieser Ansatz ermöglicht es kleinen Produzenten, ihre Wertschöpfungsketten durch zirkuläre Geschäftsmodelle neu zu gestalten, Abfall in Produktionsprozessen zu reduzieren und engere Beziehungen zu bewussten Verbrauchern aufzubauen – und gleichzeitig ihre organisatorische Denkweise in Richtung einer regenerativeren und zukunftssichereren Geschäftsstrategie zu verändern.

Zielgruppen

- KMU, Startups und Konzerne, die ihre Nachhaltigkeit verbessern wollen
- Unternehmen aus den Bereichen Mode, Fertigung und Tourismus
- Öffentliche Einrichtungen und NGOs, die sich mit ethischer Entwicklung befassen

Materialfokus - Art des betroffenen Abfallmaterials

- Unternehmensdaten zur Nachhaltigkeit (ESG, SDG)
- Zirkularität von Produktionsprozessen
- Blockchain-Reporting und -Verfolgbarkeit (nicht nur physische Produkte, sondern beispielsweise auch Textilien und Kunststoffe)



Quelle: Foto von Chaman Kumar: <https://www.pexels.com/it-it/foto/basso-angolo-di-tiro-di-un-multi-colorato-tessile-attaccato-insieme-su-un-palo-3038539/>

Beteiligte Akteure

- KMU
- Große Unternehmen
- Forschungseinrichtungen

Beteiligte Fachkräfte und ihre Rollen

- Datenanalysten (bewerten die ESG-Leistung von Unternehmen)
- Blockchain-Entwickler (Implementierung von Rückverfolgbarkeitssystemen)
- Marketingexperten (Erstellen Sie digitales Nachhaltigkeits-Storytelling)
- Trainer (bieten Workshops zu Digitalisierung und Kreislaufwirtschaft an)



Quelle: Canva

Verbindung der Praxis mit den im Projekt ermittelten Bedürfnissen

Wissen über Abfallstoffe

Obwohl die Methodik von Moebeus nicht direkt auf physischen Abfall abzielt, ermöglicht sie durch die Analyse von Geschäftsmodellen die Aufdeckung von Ineffizienzen und Möglichkeiten zur Abfallreduzierung. Das Unternehmen unterstützt strategische Analysen zur Einführung zirkulärer Geschäftsmodelle, die ein alternatives Paradigma zur traditionellen linearen Wirtschaft darstellen – einer Wirtschaft, die naturgemäß zur Abfallerzeugung neigt. Durch die Verlagerung des Fokus von linearen Wertschöpfungsketten auf regenerative und zirkuläre Systeme unterstützt Moebeus Unternehmen dabei, ihre Geschäftslogik so zu überdenken, dass langfristige Nachhaltigkeit, Ressourceneffizienz und systemische Resilienz im Vordergrund stehen.

Grüne unternehmerische Fähigkeiten

Moebeus unterstützt grüne Unternehmer, indem es sie mit den strategischen Werkzeugen und datenbasierten Erkenntnissen ausstattet, die für die Entwicklung und Skalierung nachhaltiger Geschäftsmodelle in der Kreislaufwirtschaft erforderlich sind. Durch Eigentümeranalysetools und Blockchain-gestützte Zertifizierungssysteme sowie KI-Unterstützung ermöglicht das Unternehmen ein tiefes Verständnis des Marktpotenzials und der Compliance-Pfade.

Anstatt Recyclingsysteme oder -produkte direkt zu entwickeln, begleiten wir Unternehmen durch einen Prozess der kulturellen und strategischen Erneuerung und unterstützen sie bei der Neuausrichtung ihrer Geschäftsmodelle anhand von Nachhaltigkeitsprinzipien. Dazu gehört die Begleitung auf dem Weg zur B Corp-Zertifizierung und die Verankerung zielorientierter Praktiken, die mit den Werten der Kreislaufwirtschaft und ihrer langfristigen Wirkung im Einklang stehen.

Darüber hinaus bieten wir strukturierte ESG- und Compliance-Bewertungen an, die Unternehmen dabei helfen, sich im rechtlichen Rahmen und bei Produktzertifizierungen zurechtzufinden.

Kreativität und innovative Lösungen

Moebeus ist kein Produktunternehmen, sondern ein strategischer Dienstleister mit Fokus auf Nachhaltigkeit und regenerativer Innovation. Als Reaktion auf den Bedarf an Kreativität und innovativen Lösungen unterstützen wir Organisationen dabei, das verborgene Potenzial ihrer vorhandenen Nachhaltigkeitsdaten und -initiativen freizusetzen.

Zu unseren Dienstleistungen gehört die Verbesserung des Corporate Sustainability Storytelling. Wir helfen Unternehmen dabei, ihre ökologischen und sozialen Auswirkungen auf ansprechendere und aussagekräftigere Weise zu kommunizieren. Dabei nutzen wir interaktive und technologiebasierte Tools, die das Bewusstsein, die Teilnahme und die Ausrichtung der Marke an den Werten der Kreislaufwirtschaft fördern.

Anstatt Artikel wie rPET-Kleidung oder 3D-gedruckte Produkte herzustellen, tragen wir dazu bei, den Wert und die Sichtbarkeit solcher Initiativen zu steigern, wenn diese bereits in einer Organisation vorhanden sind, oder unterstützen ihre strategische Ausrichtung bei der Erkundung von Partnerschaften oder Innovationspfaden.

Methodischer Ansatz zur Umsetzung der Praxis

Prozessbeschreibung - Schritt-für-Schritt-Anleitung zur Umsetzung der Praxis

1. Unternehmensdiagnose mittels System Thinking
 2. Nutzung der Be-Circular®-Plattform zur ESG-/Kreislaufbewertung
 3. Datenaggregation und -analyse mithilfe von KI
 4. Blockchain-Registrierung für Datenauthentizität
 5. Berichterstattung und digitales Storytelling über Markenplattformen
- Zeit: 4–8 Wochen typische Implementierung

Verwandte Ressourcen, die entwickelt wurden

1. Be-Circular® Software
2. Moebeus Strategy Report® und Circular Report®
3. Blockchain-Datenregistrierungsplattform
4. QR/NFC-basierte Storytelling-Tools

Endprodukt

Ein etabliertes, zirkuläres Geschäftsmodell mit unterstützender Dokumentation, digitalem Nachhaltigkeitsbericht und interaktiven Berührungspunkten für die Kundenkommunikation.



Quelle: Foto von Stas Knop:
<https://www.pexels.com/it-it/foto/mani-impigliate-nel-caos-del-nastro-analogico-30356517/>

Finanzierungsquellen für diese Intervention

- Unabhängig mit privaten Investitionen und Universitätspartnerschaften. (Prozentsätze nicht bekannt gegeben)

Innovation, Verwendung neuartiger Methoden oder Technologien

- Blockchain-Integration mit ESG-Analysen
- Proprietäres Be-Circular®-Tool
- Digitales Storytelling mit rückverfolgbaren QR/NFC-Tools
- Cradle-to-Cradle-Geschäftsmodellansatz



Hindernisse und Herausforderungen

Weitere Schritte und Pläne für die Zukunft

Quelle: Canva

Expansion in weitere Branchen, mehr globale Partnerschaften und kontinuierliche Entwicklung von KI-basierten Empfehlungen und prädiktiver Nachhaltigkeitsmodellierung, Teilnahme an EU-Projekten.

Wichtige Auswirkungen - ökologisch, wirtschaftlich und sozial

- Umwelt: Weniger Abfall durch zirkuläre Geschäftsmodelle
- Wirtschaftlich: Erhöhte Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen
- Sozial: Verbessertes Stakeholder-Vertrauen und Verbraucherengagement

Qualitäten	
Wirksamkeit: Wie gut erreicht die Praxis ihre Ziele?	Moebeus ist eine Initiative, die Geschäftsmodelle auf ESG-Ziele abstimmt, indem sie Nachhaltigkeit von einem immateriellen Ziel zu einer messbaren, umsetzbaren Strategie macht. Ihre End-to-End-Lösung ermöglicht es Unternehmen zu verstehen, wo sie stehen und wie sie dorthin gelangen, sodass ESG nicht nur eine Compliance-Maßnahme ist, sondern einen Mehrwert schafft.
Effizienz: Minimiert die Praxis den Ressourcenverbrauch und maximiert gleichzeitig die Ergebnisse?	Durch die Automatisierung der Datenerfassung und -analyse mit KI und internen Tools reduziert Moebeus den Aufwand und die Zeit für die Nachhaltigkeitsberichterstattung, sodass Kunden ihre Ressourcen auf Verbesserungen statt auf die Berichterstattung konzentrieren können.
Nachhaltigkeit: Trägt die Praxis zum Umweltschutz, zur sozialen Gleichheit und zur langfristigen Rentabilität bei?	Die Praxis basiert auf langfristigem Denken und fördert nicht nur den Umweltschutz, sondern auch ethische Führung und soziale Verantwortung. Ihr systemischer Ansatz stellt sicher, dass Nachhaltigkeit fest verankert ist und nicht nur oberflächlich behandelt wird.
Übertragbarkeit: Sind die Methoden auf andere Kontexte übertragbar?	Die Methode von Moebeus ist gut dokumentiert und wird durch Technologie unterstützt, sodass sie leicht auf andere Branchen und Standorte übertragen werden kann. Mit nur wenigen Anpassungen lässt sich das Modell überall dort einsetzen, wo Bedarf an offener, evidenzbasierter Nachhaltigkeit besteht.

Erforderliche Kompetenzen für die Umsetzung von Best Practices

Zuordnung von Aktivitäten zu Kompetenzen

Zugehörige Kompetenzen	
Wissen	• ESG- und SDG-Prinzipien • Blockchain- und Kreislaufwirtschaftskonzepte
Fähigkeiten	• Digitale Kompetenz • Datenanalyse • Anwendung der Blockchain-Technologie
Einstellungen	• Systemisches Denken • Innovationsorientierung Verpflichtung zur Transparenz

Für eine erfolgreiche Implementierung ist ein Schulungsbedarf erforderlich

- Nachhaltigkeitsberichterstattung und -metriken (GRI, SDG) Blockchain-Grundlagen

Erkenntnisse

Das Interview mit einem der Mitbegründer beschreibt das Hauptziel, die Herausforderungen und gewonnenen Erkenntnisse sowie eine detailliertere Beschreibung der Best Practice

Verweise / Links

- <https://www.moebeus.it/>



Quelle: Canva