

Resumen	
País	Alemania
Tipo de organización	"Startup, economía circular."
Número de empleados	Equipo pequeño (startup en fase inicial)
Tipo de práctica	Prometedora
Nivel de inversión	Medio
Tipo de actividad	Diseño de productos a partir de materiales de desecho
Palabras clave	"Reciclaje, Reutilización, Upcycling"

Resumen

www.kleiderly.com

Kleiderly es una startup alemana que ha desarrollado la primera línea de gafas del mundo fabricada a partir de residuos textiles reciclados.

Durante un viaje a Tanzania, los fundadores de Kleiderly vieron de primera mano dónde terminan los desechos textiles. El 87 % de todos los textiles utilizados para la confección terminan en un vertedero durante más de 200 años o se queman en un incinerador.

Kleiderly soluciona este problema desviando estos textiles y utilizándolos para reemplazar los plásticos derivados del petróleo crudo. De esta forma, Kleiderly crea una economía verdaderamente circular en la industria de la moda mediante un proceso galardonado y pendiente de patente, eliminando los textiles no deseados del flujo de residuos.

La misión de Kleiderly es darle a los residuos textiles una nueva oportunidad de vida útil. Al mismo tiempo, Alina Bassi y su equipo buscan sensibilizar a la gente sobre un uso más consciente de los textiles.

El último foco de la startup es una marca de gafas, como una forma tangible para que los consumidores finales entiendan cómo sus camisetas ahora pueden ser su último par de gafas de sol.

Kleiderly ha recibido varios premios destacados por su enfoque innovador en el tratamiento de los residuos textiles. Su fundadora, Alina Bassi, fue incluida en la lista Forbes 30 Under 30 en Manufactura e Industria, y la empresa fue finalista en el Concurso Europeo de Innovación Social de la Comisión Europea.

Kleiderly también ganó el premio a la Mejor Startup en Etapa Inicial en Lafayette Plug & Play de París y fue finalista del Premio Green Alley. Recientemente, su material fue nominado y ganó el Premio al Producto Ecológico en la categoría "Nuevos Materiales", en reconocimiento a su impacto ambiental e industrial.

Antecedentes y origen

Kleiderly se fundó en Berlín como respuesta al enorme impacto ambiental de la industria de la moda, en particular de los residuos textiles. Su fundadora, Alina Bassi, ingeniera con experiencia en valorización energética de residuos y sostenibilidad, creó la empresa para crear una solución circular para la ropa desechada que suele acabar en vertederos o incineradoras.

En lugar de centrarse en modelos de reventa o donación, Kleiderly desarrolló una tecnología (patente en trámite) para convertir residuos textiles no reutilizables en una alternativa plástica sostenible y reciclable. Este material se utiliza para fabricar productos duraderos como gafas de sol, perchas y componentes de muebles. La startup refleja un enfoque impulsado por la tecnología hacia la sostenibilidad, combinando la ciencia de los materiales y los principios de la economía circular para abordar uno de los desafíos más urgentes de la moda: los desechos posconsumo.

Relevancia para el sector artesanal

- La innovación de Kleiderly es fundamental para el sector artesanal, ya que ofrece un nuevo material sostenible elaborado a partir de residuos textiles posconsumo. Esta alternativa al plástico puede ser utilizada por diseñadores, artesanos y creadores que priorizan el abastecimiento ecológico. Los artesanos pueden integrar el material de Kleiderly en muebles, accesorios de moda, artículos para el hogar o arte reciclado, ofreciendo un material duradero, personalizable y respetuoso con el medio ambiente. Se alinea con los valores del diseño circular, la producción con bajos residuos y la fabricación local.

Grupos objetivo

- Diseñadores y artesanos con conciencia ecológica que buscan materias primas sostenibles
- Pequeños fabricantes y artesanos que trabajan en el diseño de productos (por ejemplo, gafas, muebles, artículos para el hogar)
- Instituciones educativas y escuelas de artesanía que enseñan sostenibilidad y diseño circular
- Marcas ecológicas que buscan colaborar en líneas de productos de bajo impacto
- Consumidores motivados por la sostenibilidad interesados en productos de estilo de vida producidos de manera responsable



Fuente: www.kleiderly.com

Enfoque material: tipo de material de desecho involucrado

Kleiderly se centra en los residuos textiles posconsumo y recoge ropa no vendible, dañada o desechada de socios minoristas y sistemas de recogida en toda Alemania.

- Una parte significativa de estos residuos consiste en textiles de fibras mixtas, como las mezclas de algodón y poliéster o algodón y elastano, que son notoriamente difíciles de reciclar con métodos convencionales. Estas mezclas suelen acabar en vertederos o incineradoras debido a su compleja composición.
- Mediante un proceso patentado, Kleiderly transforma estos residuos textiles mixtos en una alternativa plástica de alto rendimiento, que puede utilizarse para fabricar productos duraderos como gafas de sol, perchas y piezas de muebles. Al centrarse en la ropa difícil de reciclar y darle una segunda vida, la empresa no solo reduce la presión sobre los vertederos, sino que también disminuye las emisiones de CO₂ (hasta un 85 % menos en comparación con los plásticos vírgenes), ofreciendo una solución escalable y circular para los residuos de la moda.



Fuente: www.kleiderly.com

Partes interesadas involucradas

- Marcas y minoristas de ropa: proporcionan textiles no vendibles o devueltos
- Recolectores de residuos y socios de clasificación: suministran residuos textiles posconsumo
- Consumidores: compran productos elaborados con textiles reciclados, apoyando así prácticas circulares.

Inversores centrados en la sostenibilidad: financian el desarrollo y la ampliación de productos

Profesionales involucrados y sus roles

- Ingenieros: desarrollan y perfeccionan el proceso de reciclaje
- Científicos de materiales: garantizan la calidad y durabilidad del nuevo material

Diseñadores: crean productos finales como gafas y muebles.

- Desarrolladores de negocios: gestionan asociaciones, ventas y difusión.
- Expertos en comunicación: concientizan y promueven un impacto sostenible

Conexión de la práctica con las necesidades identificadas en el proyecto

Conocimiento de los materiales de desecho

- La práctica se basa en un profundo conocimiento de los residuos textiles, especialmente de las fibras mixtas difíciles de reciclar. Su equipo demuestra experiencia en la evaluación, el procesamiento y la reutilización de dichos materiales para convertirlos en alternativas de alto valor.

Habilidades empresariales verdes

- Kleiderly demuestra un sólido emprendimiento ecológico al transformar un problema de residuos (textiles no reciclables) en un material comercializable y ecológico. Su modelo de negocio integra sostenibilidad, innovación y diseño de producto, con el respaldo de premios, el interés de inversores y colaboraciones con marcas. También se centran en la escalabilidad y un impacto ambiental medible, como la reducción de CO₂.

Creatividad y soluciones innovadoras

- Su proceso patentado convierte los residuos textiles de fibras mixtas en una alternativa plástica duradera, lo que permite nuevas aplicaciones en productos como gafas y muebles. Esta reutilización creativa de materiales complejos, combinada con un diseño de producto y una narrativa bien pensados, demuestra una alta innovación tanto en la ciencia de los materiales como en el desarrollo circular de productos.



Enfoque metodológico para implementar la práctica

Descripción del proceso: instrucciones paso a paso para implementar la práctica

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Recursos relacionados que se han desarrollado

- Tecnología de procesamiento pendiente de patente
- Líneas de productos internos (por ejemplo, gafas de sol, perchas)
- Materiales de concienciación (blog, informes de impacto, contenido educativo)
- Muestras de materiales y ofertas de colaboración B2B

Producto final

Gafas (por ejemplo, gafas de sol)

- Perchas de ropa
- Partes de muebles
- Productos B2B personalizados elaborados a partir de su material textil reciclado



Fuente: www.kleiderly.com

Fuentes de financiación para esta intervención

- Kleiderly se financia mediante una combinación de capital riesgo, subvenciones europeas a la innovación y premios de concursos como el Concurso Europeo de Innovación Social y el Premio al Producto Ecológico. El apoyo inicial también llegó a través de aceleradoras como Lafayette Plug & Play.



Fuente: Mollie Sivaram

Innovación, métodos o tecnologías novedosas utilizadas

- La principal innovación reside en el proceso de Kleiderly, con patente en trámite, que transforma residuos textiles de fibras mixtas, normalmente no reciclables, en una alternativa plástica duradera y reciclable. Este material puede utilizarse en la fabricación de diversos bienes de consumo, reduciendo la dependencia de plásticos vírgenes.

Obstáculos y desafíos enfrentados

- Los principales desafíos incluyen gestionar la complejidad de las composiciones textiles mixtas, aumentar la producción manteniendo la calidad y concienciar al público y a la industria sobre los materiales alternativos. Establecer sistemas eficientes de recolección y clasificación de residuos textiles también sigue siendo un obstáculo logístico.

Pasos más adelante y planes para el futuro

- Kleiderly busca escalar la producción, ampliar sus colaboraciones con productos y licenciar su material para aplicaciones más amplias en diferentes industrias. También planean intensificar las campañas de concienciación y promover un cambio sistémico en la gestión de residuos textiles.

Impactos clave: ambientales, económicos y sociales

- Medio ambiente: Ahorro de hasta un 85% de CO₂ en comparación con plásticos vírgenes; importante desvío de residuos textiles a vertederos.
- Económico: Creación de un nuevo mercado para materiales textiles reciclados; oportunidades para líneas de productos sostenibles.
- Social: promueve el pensamiento de la economía circular, apoya el comportamiento del consumidor consciente y crea empleos en innovación verde.

Cualidades y criterios para considerar la práctica efectiva, eficiente, sostenible y transferible

Resumen	
Efectividad: ¿Qué tan bien logra la práctica sus objetivos?	Kleiderly cumple efectivamente su objetivo de reducir residuos textiles convirtiendo ropa no reciclable en una alternativa plástica valiosa. La práctica ha resultado en productos tangibles, asociaciones y beneficios ambientales medibles como ahorros significativos de CO ₂ .
Eficiencia: ¿Minimiza la práctica el uso de recursos mientras maximiza los resultados?	El proceso es eficiente en recursos, ya que utiliza residuos que de otro modo serían incinerados o enviados a vertederos. Al enfocarse en fibras mixtas difíciles de reciclar, Kleiderly maximiza el impacto de materiales que típicamente no tienen otra cadena de valor.
Sostenibilidad: ¿Contribuye la práctica a la protección ambiental, igualdad social y viabilidad a largo plazo?	La práctica apoya firmemente la sostenibilidad ambiental al reducir residuos en vertederos y bajar las emisiones. Contribuye socialmente promoviendo la conciencia, la creación de empleo en innovación verde y fomentando la producción y consumo responsable. El uso de insumos reciclados también mejora la viabilidad material a largo plazo.
Transferibilidad: ¿Son transferibles los métodos en diferentes contextos?	El modelo es altamente transferible en regiones con problemas de residuos textiles. La tecnología puede ser licenciada y los productos finales adaptados a mercados locales. Sin embargo, el éxito depende del acceso a flujos de residuos textiles e infraestructura de apoyo para recolección y clasificación.

Competencias requeridas para la implementación de mejores prácticas

Maapeo de actividades a competencias

Competencias asociadas	
Conocimientos	Textile waste types, circular economy principles, sustainable materials, and product life cycles.
Habilidades	Processing mixed-fibre textiles, designing with recycled materials, stakeholder collaboration, and green business development.
Actitudes	Sustainability-driven, innovative, socially responsible, and entrepreneurial with a long-term vision.

Necesidades de capacitación requeridas para una implementación exitosa

- Capacitación técnica en clasificación y procesamiento de textiles
 - Conocimiento de economía circular y diseño de materiales sostenibles
 - Desarrollo de productos utilizando compuestos reciclados
- Desarrollo de negocios y asociaciones en sectores verdes

Lecciones aprendidas

- Los textiles de fibras mixtas, a menudo considerados no reciclables, pueden transformarse con la innovación adecuada

La escalabilidad requiere no solo tecnología, sino también alianzas sólidas y concienciación pública.

El interés del consumidor por la sostenibilidad debe ir acompañado de una alta calidad y diseño del producto.

Referencias / enlaces

- forbes.com/sites/alexknapp/2020/03/17/30-menores-de-30-en-europa-haciendo-que-la-fabricación-y-la-industria-sean-más-sostenibles/?sh=34d1136a17c3
- www.instagram.com/_kleiderly
- x.com/kleiderlyberlin



Fuente:
<https://www.instagram.com/p/CSHlNxrj6Bw/>