

Resumen	
País	República Checa
Tipo de organización	Autónomo/comerciante individual/freelance
Número de empleados	2
Tipo de práctica	Prometedora
Nivel de inversión	Bajo
Tipo de actividad	Diseño de productos a partir de materiales de desecho
Palabras clave	Upcycling / Reutilización

www.zaspas.cz

Resumen

ZasPas es una empresa checa de reciclaje creativo especializada en la transformación de residuos automotrices, en concreto cinturones de seguridad y airbags, en productos de alta calidad y de moda, como bolsos y accesorios. Su enfoque se centra en el diseño sostenible y la artesanía, donde materias primas que normalmente acabarían en vertederos se reutilizan en productos modernos y duraderos.

ZasPas colabora con empresas automotrices para obtener los cinturones de seguridad y los airbags, y luego emplea a artesanos locales para elaborar los productos, garantizando así la sostenibilidad de toda la cadena de producción y el apoyo a las comunidades locales. Esta empresa no solo reduce los residuos, sino que también empodera a los artesanos mediante prácticas laborales justas y ofrece a los consumidores alternativas ecológicas a los productos de producción en masa.



Fuente: ZasPas, www.zaspas.cz

Antecedentes y origen

- La idea de ZasPas surgió en el verano de 2012, cuando Tereza, su fundadora, arquitecta, diseñadora gráfica creativa y diseñadora, se enteró por un amigo — que tenía y operaba un desguace de coches— del lamentable destino de los cinturones de seguridad desechados. Impresionada por este desperdicio de material duradero y de alta calidad, Tereza se inspiró para encontrar un nuevo uso para los cinturones de seguridad. Si bien la mayoría de los materiales de los accidentes de coche se pueden reutilizar, los cinturones de seguridad inevitablemente terminan en incineradores. Diseñó y cosió a mano su primer bolso utilizando precisamente el material destinado a la destrucción.

Con el apoyo de su cuñado Michal y familiares cercanos, Tereza decidió llevar la idea más allá y finalmente la convirtió en un proyecto a gran escala. Esto dio lugar a la fundación de ZasPas. Tereza también obtuvo el primer puesto en el concurso regional «Rozjezdy roku» (en español, «Empezar del Año») en la región de Pardubice.

Relevancia para el sector artesanal

- La empresa está vinculada al sector artesanal preservando la artesanía tradicional y creando productos de alta calidad mediante la artesanía experta. Al reciclar residuos automotrices, ZasPas resalta la importancia de crear productos con un ciclo de vida largo, ofreciendo a los artesanos locales la oportunidad de trabajar con materiales reutilizados.

Enfoque material: tipo de material de desecho involucrado

Los productos están fabricados en un 95% con materiales reciclados, concretamente con cinturones de seguridad de coches destrozados en accidentes de tráfico o abandonados en el desguace.

Los cinturones de seguridad de los automóviles se fabrican principalmente con cinta de poliéster, elegida por su combinación de resistencia, durabilidad y ligera elasticidad. La cinta suele tener entre 5 y 7,5 cm de ancho y está tejida con un patrón específico para maximizar la resistencia a la tracción. La cinta suele estar hecha de poliéster, reemplazando al nailon que se utilizaba en cinturones de seguridad anteriores. Los cinturones de seguridad también incorporan un mecanismo retractor compuesto por un resorte y un mecanismo de cierre metálico (generalmente de acero). La hebilla del asiento y la placa de cierre suelen ser de metal con revestimientos de plástico.

El poliéster utilizado en los cinturones de seguridad se somete a tratamientos especiales para mejorar su resistencia a la abrasión, el calor y los productos químicos, ya que el material resultante debe soportar miles de kilos de fuerza durante un choque y, al mismo tiempo, mantener la comodidad en el uso diario. Esto facilita su reutilización en bolsos y artículos de moda, lo que hace que los productos sean muy duraderos.

BAS  **48-19**

BLK  **48-17**



Grupos objetivo

- Consumidores conscientes del medio ambiente
- Personas a la moda
- Entusiastas del diseño que valoran la sostenibilidad y la artesanía única.
- Además, como los productos están estrechamente vinculados a la industria automotriz, los fanáticos y entusiastas de los automóviles, así como los trabajadores y empleados de la industria automotriz, también son el principal grupo objetivo.

Partes interesadas involucradas

- Proveedores de materiales: fabricantes de automóviles y centros de reciclaje locales.
- Socios de diseño: diseñadores de moda locales y colectivos artesanales.
- Miembros de la comunidad: artesanos y consumidores que apoyan las prácticas sostenibles y compran los productos.
- Vendedora: La emprendedora tiene su propia tienda online, pero también colabora con tiendas de moda seleccionadas en Praga y Viena. También asiste a varios mercados de diseño emergentes en la República Checa, como DyzajnMarket.

Profesionales involucrados y sus roles

- Diseñadores: supervisan la transformación creativa de los desechos automotrices en productos portátiles o funcionales.
- Artesanos/Técnicos: Realizan la producción, incluyendo el corte, la costura y el acabado.

Conexión de la práctica con las necesidades identificadas en el proyecto

Conocimiento de los materiales de desecho

- ZasPas requiere un profundo conocimiento de las propiedades de los textiles y plásticos automotrices. Su proceso implica la investigación de técnicas seguras de manipulación, limpieza y procesamiento, garantizando así la alta calidad y durabilidad de los materiales reciclados.

Habilidades empresariales verdes

La empresa demuestra habilidades de emprendimiento ecológico al identificar un nicho de mercado para la moda reciclada, cumplir con las regulaciones ambientales y diseñar modelos de negocio escalables. Sus prácticas sirven como modelo para integrar la sostenibilidad en proyectos rentables.



Creatividad y soluciones innovadoras

- ZasPas es un ejemplo perfecto de creatividad en el supraciclaje, transformando residuos industriales en productos de moda. Su integración estética de texturas robustas, derivadas de la automoción, en diseños elegantes refleja un enfoque innovador hacia el diseño sostenible.

Enfoque metodológico para implementar la práctica

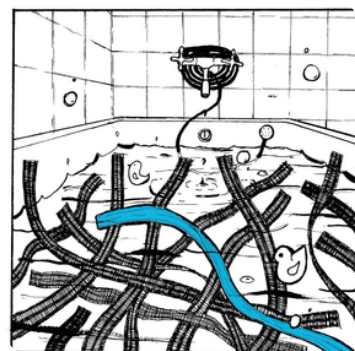
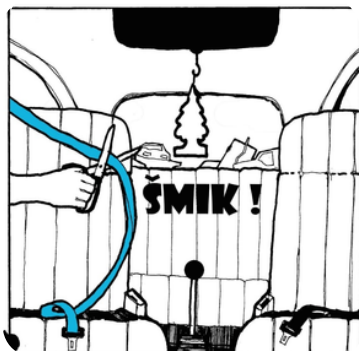
Descripción del proceso: instrucciones paso a paso para implementar la práctica

El proceso comienza con una visita al desguace, donde se recogen los cinturones de seguridad desechados de vehículos al final de su vida útil. El equipo de ZasPas selecciona los cinturones adecuados en función de su calidad, durabilidad y potencial de color.

- Una vez seleccionados los materiales, se transportan del desguace al taller para su posterior procesamiento. A continuación, se retiran manualmente de las bandas todos los restos de metal, plástico y elementos de fijación para garantizar una materia prima limpia. A continuación, se realiza una fase de remojo en una solución limpiadora especial que ayuda a disolver la suciedad, los aceites o los residuos más difíciles.
- A continuación, las bandas se lavan a fondo en una lavadora, garantizando así la higiene y la estética. Tras el lavado, se secan al aire para evitar daños y mantener su integridad estructural. Una vez secas, se clasifican por color y tipo, lo que garantiza la consistencia en el diseño del producto final.
- El siguiente paso consiste en cortar los cinturones en las formas y longitudes requeridas y, en algunos casos, trenzarlos o superponerlos para crear una textura o refuerzo único. Posteriormente, las piezas son cosidas por costureras expertas, transformando la materia prima en artículos terminados como bolsos, carteras o accesorios. Cada artículo se somete a un control de calidad final para garantizar que cumple con los estándares de ZasPas, seguido del empaquetado y el envío a los clientes. Todo el proceso requiere bastante tiempo debido al minucioso trabajo manual que implica cada etapa.
- Como pequeña empresa, ZasPas se basó en la experimentación práctica y la colaboración con artesanos cualificados en lugar de consultores externos. Su enfoque demuestra cómo los procesos manuales tradicionales y la creatividad pueden transformar los residuos automotrices en productos cotidianos funcionales y elegantes.

Recursos relacionados que se han desarrollado

- Acceso a desguaces, patios de chatarra o chatarrerías de vehículos.
- Lavadora
- Máquina de coser y agujas fuertes y potentes.



Fuente: ZasPas, www.zaspas.cz

Producto final

ZasPas ofrece mochilas, neceseres, bolsos y carteras, riñoneras, carteras, bolsos trenzados, bolsos con hebillas y riñoneras de colores, confeccionadas principalmente con cinturones de seguridad de coches antiguos. Lo que hace única a su colección es el ingenioso sistema de nombres de cada producto: los modelos están etiquetados con códigos divertidos que recuerdan a las matrículas de los coches, es decir, el color (3 letras), la etiqueta del producto concreto de la línea (2 números) y el año de diseño (2 números). Por ejemplo: BLK-48-19 (mochila negra de 2019), BAS-84-18 (bolso negro-plateado de 2018), BAB-38-13 (bolso negro-marrón de 2013).

Cada artículo es único y refleja la historia del material original.

Fuentes de financiación para esta intervención

- Premio financiero del concurso regional "Rozjezdy roku" apoyado por T-mobile para impulsar el negocio.
- Inversión propia e ingresos por productos vendidos.

Innovación, métodos o tecnologías novedosas utilizadas

- ZasPas se ha forjado un nicho de mercado al transformar un material poco común y poco común (los cinturones de seguridad usados) en accesorios elegantes, duraderos y ecológicos. En un momento en que la moda sostenible cobraba impulso, pero muchas marcas se centraban en los textiles, ZasPas recurrió a la industria automotriz en busca de inspiración. La marca identificó un nicho de mercado para productos robustos y originales que combinan el supraciclaje con el diseño, especialmente atractivos para clientes que valoran tanto la funcionalidad como la responsabilidad ambiental. Al enfatizar la resistencia, la historia y la estética única del material, ZasPas ha creado una clientela fiel que aprecia no solo la calidad de sus bolsos y accesorios, sino también la historia detrás de cada artículo. Su capacidad para fusionar artesanía, humor y sostenibilidad les ha dado una identidad clara y les ha permitido destacar en el abarrotado mundo de la moda ecológica.

Obstáculos y desafíos enfrentados

- Los desafíos incluyen asegurar un suministro constante de materiales de desecho de calidad y cinturones de seguridad coloridos, así como crear productos de tamaño pequeño a partir de cinturones de seguridad (es difícil trabajar con un material duro debajo de una máquina de coser).
- El producto es único, pero no es para todos, por lo que su marketing debe centrarse en un grupo objetivo específico. Superar el escepticismo público sobre los productos suprarreciclados también es un reto.

Pasos más adelante y planes para el futuro

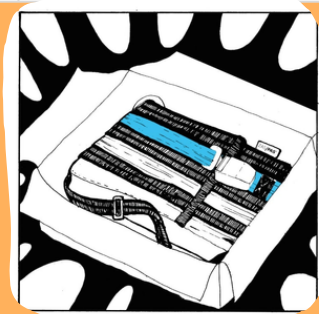
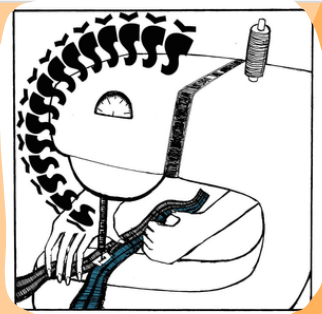
- Para un mayor desarrollo, la empresa podría buscar alianzas con fabricantes o concesionarios de automóviles específicos y ofrecer los productos a sus clientes como artículos adicionales. Anteriormente, ZasPas colaboró con Volvo en una edición especial de regalo de Navidad para sus clientes. Este tipo de colaboraciones pueden fortalecer aún más el nombre de la marca.

Impactos clave: ambientales, económicos y sociales

- Medioambiental: Reducción significativa de residuos automotrices y menor demanda de materiales vírgenes. Hasta la fecha, se han reciclado 68.191 metros de cinturones de seguridad, lo que equivale a 4.091 kilos de cinturones de seguridad de 8.523 automóviles.
- Económica: Creación de nuevos empleos en manufactura sustentable y apertura de nuevos segmentos de mercado, en este caso, en forma de autoempleo o contratando apoyo externo.
- Social: Empoderamiento de los artesanos locales y mayor conciencia ambiental entre los consumidores.

Cualidades y criterios para considerar la práctica efectiva, eficiente, sostenible y transferible

Overview	
Efectividad: ¿Qué tan bien logra la práctica sus objetivos?	ZasPas logra efectivamente sus objetivos convirtiendo residuos automotrices en artículos de moda deseables y funcionales, mientras genera conciencia ambiental y reduce la huella ecológica.
Eficiencia: ¿Minimiza la práctica el uso de recursos mientras maximiza los resultados?	La práctica minimiza el uso de recursos mediante el procesamiento optimizado de materiales y un modelo de producción ajustado, asegurando el máximo rendimiento a partir de los materiales de desecho disponibles mientras reduce el consumo de energía.
Sostenibilidad: ¿Contribuye la práctica a la protección ambiental, igualdad social y viabilidad a largo plazo?	Al reutilizar residuos automotrices en productos duraderos, ZasPas contribuye a la protección ambiental, apoya la equidad social proporcionando oportunidades laborales locales y fomenta una economía circular, asegurando la viabilidad a largo plazo.
Transferibilidad: ¿Son transferibles los métodos en diferentes contextos?	Los métodos empleados por ZasPas están bien documentados y pueden adaptarse a otros mercados. La replicación requiere acceso a flujos similares de residuos, tecnología básica de upcycling (equipos de limpieza, corte, costura) y artesanos capacitados.



Competencias requeridas para la implementación de mejores prácticas

Mapeo de actividades a competencias

Competencias asociadas	
Conocimientos	Comprensión de materiales automotrices, políticas medioambientales y principios de economía circular.
Habilidades	Competencia técnica en limpieza, corte, costura y software de diseño.
Actitudes	Pensamiento orientado a la sostenibilidad, creatividad, adaptabilidad y mentalidad colaborativa.

Necesidades de capacitación requeridas para una implementación exitosa

- Talleres sobre técnicas de upcycling y ciencia de los materiales.
- Cursos sobre diseño sustentable y normativa ambiental.
- Capacitación en herramientas digitales (CAD, marketing online) para mejorar las capacidades de diseño y difusión.

Lecciones aprendidas

- La sostenibilidad está de moda: transformar los residuos automotrices en moda de alta gama demuestra que las prácticas ecológicas pueden ser a la vez elegantes y funcionales.
- Los residuos como recurso: con creatividad y conocimientos técnicos, los materiales desechados pueden encontrar una segunda vida y convertirse en productos valiosos.
- Innovación continua: El proceso de refinamiento y adaptación es esencial para superar los desafíos y satisfacer las necesidades del mercado.

Referencias / enlaces

- www.zaspas.cz
- www.instagram.com/zaspasbags/
- www.seznamzpravy.cz/clanek/revista-de-estilo-reciclaje-en-estilo-de-ciclismo
- ...