

Überblick	
Land	Tschechische Republik
Art der Organisation	Selbstständig/Einzelunternehmer/Freiberufler
Anzahl der Angestellten	2
Practice-Kategorie	Promising
Investitionsniveau	Niedrig
Art der Aktivität	Produkt-Design aus Abfallmaterialien
Stichworte	Upcycling / Wiederverwendung

www.zaspas.cz

Zusammenfassung

ZasPas ist ein tschechisches Upcycling-Unternehmen, das sich auf die Umwandlung von Autoabfällen, insbesondere Sicherheitsgurten und Airbags, in hochwertige, modische Produkte wie Taschen und Accessoires spezialisiert hat. Der Ansatz des Unternehmens basiert auf nachhaltigem Design und Handwerkskunst. Rohstoffe, die normalerweise auf Mülldeponien landen würden, werden zu trendigen, langlebigen Produkten weiterverarbeitet.

ZasPas arbeitet mit Automobilherstellern zusammen, um Sicherheitsgurte und Airbags zu beziehen. Anschließend beschäftigt ZasPas lokale Handwerker mit der Herstellung der Produkte. So wird eine nachhaltige Produktionskette gewährleistet und die lokale Bevölkerung unterstützt. Das Unternehmen reduziert nicht nur Abfall, sondern stärkt auch die Handwerker durch faire Arbeitspraktiken und bietet Verbrauchern umweltfreundliche Alternativen zu Massenware.



Quelle: ZasPas, www.zaspas.cz

Hintergrund und Herkunft

Die Idee für ZasPas entstand im Sommer 2012, als Gründerin Tereza, Architektin, Grafikdesignerin und Designerin, von einem Freund – einem Autoverschrotter – vom Schicksal weggeworfener Sicherheitsgurte erfuhr. Betroffen von dieser Verschwendung langlebigen, hochwertigen Materials, entschloss sich Tereza, eine neue Verwendung für Sicherheitsgurte zu finden. Während die meisten Materialien aus Autowracks wiederverwendet werden können, landen Sicherheitsgurte unweigerlich in der Verbrennungsanlage. Sie entwarf und nähte ihre erste Handtasche aus genau dem Material, das eigentlich zur Vernichtung bestimmt war.

Mit der Unterstützung ihres Schwagers Michal und enger Familienmitglieder beschloss Tereza, die Idee weiterzuentwickeln und sie schließlich zu einem umfassenden Projekt auszubauen. Dies führte zur Gründung von ZasPas. Tereza gewann außerdem den 1. Platz beim regionalen Wettbewerb „Rozjezdy roku“ (zu Deutsch „Starter des Jahres“) in der Region Pardubice.

Relevanz für das Handwerk

Das Unternehmen ist mit dem Handwerk verbunden, indem es traditionelle Handwerkskunst bewahrt und durch handwerkliches Können hochwertige Produkte herstellt. Durch das Upcycling von Autoabfällen unterstreicht ZasPas die Bedeutung der Herstellung von Produkten mit einem langen Lebenszyklus und bietet lokalen Handwerkern die Möglichkeit, mit wiederverwendeten Materialien zu arbeiten.

Materialfokus - Art des betroffenen Abfallmaterials

Die Produkte bestehen zu 95 % aus recycelten Materialien, insbesondere Sicherheitsgurten aus Autos, die bei Autounfällen zerstört oder auf dem Schrottplatz abgeladen wurden.

Autosicherheitsgurte bestehen hauptsächlich aus Polyestergewebe, das aufgrund seiner Kombination aus Festigkeit, Haltbarkeit und leichter Elastizität ausgewählt wird. Das Gewebe ist typischerweise 5 bis 7,5 cm breit und in einem speziellen Muster gewebt, um die Zugfestigkeit zu maximieren. Das Gewebe besteht meist aus Polyester und ersetzt das Nylon, das in früheren Sicherheitsgurten verwendet wurde. Sicherheitsgurte verfügen außerdem über einen Aufrollmechanismus aus einer Feder und einem Verriegelungsmechanismus aus Metall (meist Stahl). Gurtschloss und Schlosszunge bestehen typischerweise aus Metall mit Kunststoffüberzügen.

Das in Sicherheitsgurten verwendete Polyester wird speziell behandelt, um seine Abrieb-, Hitze- und Chemikalienbeständigkeit zu verbessern. Das Material muss bei einem Aufprall Tausenden von Kilogramm standhalten und gleichzeitig im Alltag komfortabel bleiben. Dies ist vorteilhaft für die Weiterverwendung in Taschen und Modeartikeln und macht die Produkte äußerst langlebig.

BAS  **48-19**

BLK  **48-17**



Zielgruppen

- Umweltbewusste Verbraucher
- Modebewusste Menschen
- Design-Enthusiasten, die Wert auf Nachhaltigkeit und einzigartige Handwerkskunst legen.
- Da die Produkte zudem stark mit der Automobilindustrie verbunden sind, sind Autofans und -enthusiasten sowie Arbeiter und Angestellte in der Automobilindustrie ebenfalls die Hauptzielgruppe

Beteiligte Akteure

- Materiallieferanten: Automobilhersteller und lokale Recyclingzentren.
- Designpartner: Lokale Modedesigner und Handwerkskollektive.
- Community-Mitglieder: Handwerker und Verbraucher, die nachhaltige Praktiken unterstützen und die Produkte kaufen.
- Verkauf: Die Unternehmerin betreibt einen eigenen E-Shop, arbeitet aber auch mit ausgewählten Modegeschäften in Prag und Wien zusammen. Sie besucht außerdem verschiedene Pop-up-Designmärkte in der Tschechischen Republik, wie beispielsweise den DyzajnMarket.

Beteiligte Fachkräfte und ihre Rollen

- Designer: Überwachen Sie die kreative Umwandlung von Autoschrott in tragbare oder funktionale Produkte.
- Handwerker/Techniker: Führen die Produktion durch, einschließlich Zuschneiden, Nähen und Fertigstellen.

Verbindung der Praxis mit den im Projekt ermittelten Bedürfnissen

Wissen über Abfallstoffe

ZasPas erfordert fundierte Kenntnisse über die Eigenschaften von Automobiltextilien und -kunststoffen. Der Prozess umfasst die Erforschung sicherer Handhabungs-, Reinigungs- und Verarbeitungstechniken, um sicherzustellen, dass die recycelten Materialien sowohl hochwertig als auch langlebig sind.

Grüne unternehmerische Fähigkeiten

Das Unternehmen beweist grünes Unternehmertum, indem es einen Nischenmarkt für Upcycling-Mode identifiziert, Umweltvorschriften einhält und skalierbare Geschäftsmodelle entwickelt. Seine Praktiken dienen als Blaupause für die Integration von Nachhaltigkeit in profitable Unternehmungen.



Kreativität und innovative Lösungen

ZasPas ist ein Paradebeispiel für kreatives Upcycling: Aus Industrieabfällen entstehen modische Produkte. Die ästhetische Integration robuster, aus der Automobilindustrie stammender Texturen in elegante Designs spiegelt einen innovativen Ansatz für nachhaltiges Design wider.

Methodischer Ansatz zur Umsetzung der Praxis

Prozessbeschreibung - Schritt-für-Schritt-Anleitung zur Umsetzung der Praxis

Der Prozess beginnt mit einer Fahrt zum Schrottplatz, wo ausrangierte Sicherheitsgurte aus Altfahrzeugen gesammelt werden. Das ZasPas-Team wählt geeignete Gurte nach Qualität, Haltbarkeit und Farbpotenzial aus.

Sobald die Materialien ausgewählt sind, werden sie vom Schrottplatz zur weiteren Verarbeitung in die Werkstatt transportiert. Die Bänder werden dann manuell von allen Metall- und Kunststoffteilen sowie Befestigungselementen befreit, um ein sauberes Rohmaterial zu gewährleisten. Anschließend erfolgt eine Einweichphase in einer speziellen Reinigungslösung, die hartnäckigen Schmutz, Öle und Rückstände löst.

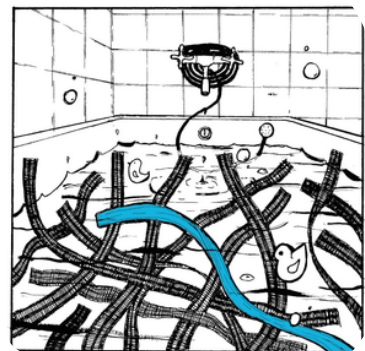
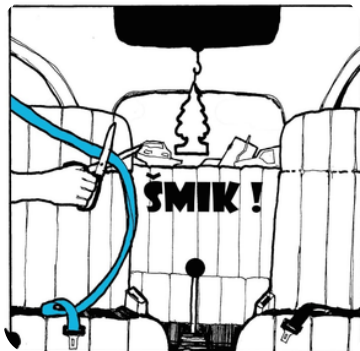
Anschließend werden die Bänder gründlich in einer Waschmaschine gewaschen, um hygienische und ästhetische Standards zu gewährleisten. Nach dem Waschen werden sie luftgetrocknet, um Schäden zu vermeiden und ihre strukturelle Integrität zu erhalten. Nach dem Trocknen werden die Bänder nach Farbe und Typ sortiert, um ein einheitliches Design des Endprodukts zu gewährleisten.

Im nächsten Schritt werden die Gürtel in die gewünschte Form und Länge geschnitten und in manchen Fällen geflochten oder geschichtet, um eine einzigartige Textur oder Verstärkung zu erzeugen. Anschließend werden die Stücke von erfahrenen Näherinnen zusammengenäht, wodurch aus dem Rohmaterial fertige Artikel wie Taschen, Geldbörsen oder Accessoires entstehen. Jeder Artikel wird einer abschließenden Qualitätskontrolle unterzogen, um sicherzustellen, dass er den ZasPas-Standards entspricht. Anschließend werden die Gürtel verpackt und an die Kunden versendet. Der gesamte Prozess ist aufgrund der sorgfältigen Handarbeit in jedem Schritt relativ zeitintensiv.

Als kleines Unternehmen setzte ZasPas auf praktische Experimente und die Zusammenarbeit mit erfahrenen Handwerkern statt auf externe Berater. Ihr Ansatz zeigt, wie sich mit traditionellen Handarbeiten und Kreativität aus Autoschrott funktionale und stilvolle Alltagsprodukte herstellen lassen.

Benötigte Ressourcen

- Zugang zu Autoverwertungshöfen, Schrottplätzen oder Autofriedhöfen.
- Waschmaschine
- Starke und leistungsstarke Nähmaschine und Nadeln.



Quelle: ZasPas, www.zaspas.cz

Endprodukt

ZasPas bietet Rucksäcke, Kulturbeutel, Handtaschen & Geldbörsen, Gürteltaschen, Briefertaschen, geflochtene Taschen, Schnallentaschen und bunte Gürteltaschen an, die hauptsächlich aus alten Autosicherheitsgurten hergestellt werden. Was ihre Kollektion wirklich einzigartig macht, ist das kreative Namenssystem jedes Produkts – die Modelle sind mit verspielten Codes gekennzeichnet, die an Autokennzeichen erinnern und die Farbe (3 Buchstaben), die Bezeichnung des konkreten Produkts in der Linie (2 Zahlen) und das Jahr des Produktdesigns (2 Zahlen) bedeuten, zum Beispiel: BLK-48-19 (schwarzer Rucksack von 2019), BAS-84-18 (schwarz-silberne Tasche von 2018), BAB-38-13 (schwarz-braune Tasche von 2013).

Jeder Artikel ist ein Unikat und spiegelt die Geschichte des Originalmaterials wider.

Finanzierungsquellen für diese Intervention

- Finanzielle Auszeichnung aus dem regionalen Wettbewerb „Rozjezdy roku“, unterstützt von T-Mobile, um das Geschäft anzukurbeln.
- Eigeninvestitionen und Einnahmen aus verkauften Produkten.

Innovation, Verwendung neuartiger Methoden oder Technologien

ZasPas hat sich erfolgreich eine Marktnische geschaffen, indem das Unternehmen ein wenig beachtetes und unkonventionelles Material – gebrauchte Autosicherheitsgurte – in stilvolle, langlebige und umweltbewusste Accessoires verwandelte. In einer Zeit, in der nachhaltige Mode an Bedeutung gewann, sich viele Marken aber auf Textilien konzentrierten, ließ sich ZasPas von der Automobilindustrie inspirieren. Die Marke erkannte eine Marktlücke für robuste, originelle Produkte, die Upcycling mit Design verbinden und damit insbesondere Kunden ansprechen, die sowohl Funktionalität als auch Umweltbewusstsein schätzen. Durch die Betonung der Stärke, Geschichte und einzigartigen Ästhetik des Materials baute ZasPas eine treue Kundschaft auf, die nicht nur die Qualität der Taschen und Accessoires, sondern auch die Geschichte hinter jedem Artikel schätzt. Ihre Fähigkeit, Handwerkskunst, Humor und Nachhaltigkeit zu vereinen, verlieh ihnen eine klare Identität und ermöglichte es ihnen, sich in der überfüllten Welt der umweltfreundlichen Mode abzuheben.

Hindernisse und Herausforderungen

Zu den Herausforderungen zählen die Sicherstellung einer konstanten Versorgung mit hochwertigen Abfallmaterialien und bunten Sicherheitsgurten sowie die Herstellung kleiner Produkte aus Sicherheitsgurten (es ist schwierig, mit einem harten Material unter einer Nähmaschine zu arbeiten).

Das Produkt ist einzigartig, aber nicht für jedermann geeignet. Daher sollte die Vermarktung auf eine bestimmte Zielgruppe ausgerichtet sein. Eine weitere Herausforderung besteht darin, die öffentliche Skepsis gegenüber Upcycling-Produkten zu überwinden.

Weitere Schritte und Pläne für die Zukunft

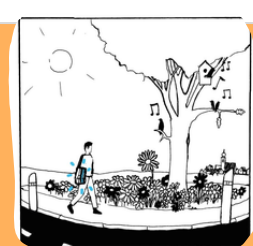
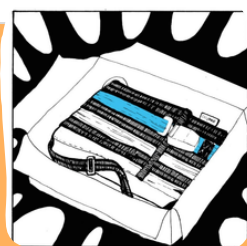
Zur weiteren Entwicklung könnte das Unternehmen Partnerschaften mit bestimmten Autoherstellern oder Autohäusern anstreben und die Produkte deren Kunden als Zusatzprodukte anbieten. In der Vergangenheit arbeitete ZasPas bereits mit Volvo an einer Weihnachtsgeschenk-Edition für deren Kunden. Kooperationen wie diese können den Markennamen weiter stärken.

Wichtige Auswirkungen - ökologisch, wirtschaftlich und sozial

- Umwelt: Deutliche Reduzierung des Automülls und geringerer Bedarf an Neumaterialien. Bisher wurden 68.191 Meter Sicherheitsgurte recycelt, das sind 4.091 Kilo Sicherheitsgurte aus 8.523 Autos.
- Wirtschaftlich: Schaffung neuer Arbeitsplätze in der nachhaltigen Produktion und Erschließung neuer Marktsegmente, in diesem Fall in Form einer selbstständigen Tätigkeit oder durch die Beauftragung externer Unterstützung
- Soziales: Stärkung lokaler Handwerker und gesteigertes Umweltbewusstsein der Verbraucher.

Qualitäten und Kriterien, um die Praxis als effektiv, effizient, nachhaltig und übertragbar zu betrachten

Qualitäten	
Wirksamkeit: Wie gut erreicht die Praxis ihre Ziele?	ZasPas erreicht seine Ziele effektiv, indem es Automobilabfälle in begehrte, funktionale Modeartikel umwandelt, gleichzeitig das Umweltbewusstsein schärft und den ökologischen Fußabdruck verringert.
Effizienz: Minimiert die Praxis den Ressourcenverbrauch und maximiert gleichzeitig die Ergebnisse?	Das Verfahren minimiert den Ressourcenverbrauch durch optimierte Materialverarbeitung und ein schlankes Produktionsmodell, wodurch eine maximale Ausbeute aus den verfügbaren Abfallstoffen gewährleistet und gleichzeitig der Energieverbrauch gesenkt wird.
Nachhaltigkeit: Trägt die Praxis zum Umweltschutz, zur sozialen Gleichheit und zur langfristigen Rentabilität bei?	Durch die Wiederverwertung von Automobilabfällen zu langlebigen Produkten leistet ZasPas einen Beitrag zum Umweltschutz, fördert die soziale Gerechtigkeit durch die Schaffung lokaler Arbeitsplätze und unterstützt die Kreislaufwirtschaft, wodurch die langfristige Rentabilität sichergestellt wird.
Übertragbarkeit: Sind die Methoden auf andere Kontexte übertragbar?	Die von ZasPas angewandten Methoden sind gut dokumentiert und können auf andere Märkte übertragen werden. Für die Nachahmung sind der Zugang zu ähnlichen Abfallströmen, grundlegende Upcycling-Technologien (Reinigungs-, Schneide- und Nähhausrüstung) sowie qualifizierte Handwerker erforderlich.



Erforderliche Kompetenzen für die Umsetzung von Best Practices

Zuordnung von Aktivitäten zu Kompetenzen

Zugeordnete Kompetenzen	
Wissen	Verständnis von Automobilwerkstoffen, Umweltpolitik und den Prinzipien der Kreislaufwirtschaft.
Fähigkeiten	Technische Kenntnisse in den Bereichen Reinigung, Schneiden, Nähen und Design-Software.
Einstellungen	Nachhaltigkeitsorientiertes Denken, Kreativität, Anpassungsfähigkeit und eine kooperative Denkweise.

Erforderlicher Schulungsbedarf für die Implementierung

- Workshops zu Upcycling-Techniken und Materialkunde.
- Kurse zu nachhaltigem Design und Umweltvorschriften.
- Schulung in digitalen Tools (CAD, Online-Marketing) zur Verbesserung der Design- und Outreach-Fähigkeiten.

Erkenntnisse

- Nachhaltigkeit ist in Mode: Die Umwandlung von Autoschrott in hochwertige Mode beweist, dass umweltfreundliche Praktiken sowohl stilvoll als auch funktional sein können.
- Abfall als Ressource: Mit Kreativität und technischem Know-how können ausrangierte Materialien ein zweites Leben finden und zu wertvollen Produkten werden.
- Kontinuierliche Innovation: Der Prozess der Verfeinerung und Anpassung ist unerlässlich, um Herausforderungen zu meistern und den Marktanforderungen gerecht zu werden



Verweise / Links

Quelle: ZasPas, www.zaspas.cz

- www.zaspas.cz
- www.instagram.com/zaspasbags/
- www.seznamzpravy.cz/clanek/magazin-zivotni-styl-upcycling-v-cesku-pero-ze-zubnich-kartacku-nebo-taska-z-bezpecnostnich-pasu-265202