

Nahaku - Designstudio

| Überblick | |
|-------------------------|--------------------------------------|
| Land | Tschechische Republik |
| Art der Organisation | SME - Ltd. |
| Anzahl der Angestellten | <5 |
| Practice-Kategorie | Good |
| Investitionsniveau | Mittel |
| Art der Aktivität | Produkt-Design aus Abfallmaterialien |
| Stichworte | Wiederverwendung |

www.nahaku.studio

Zusammenfassung

Nahaku Studio ist ein tschechisches Kreativstudio mit Sitz in Brünn, das für seinen zeitgenössischen und multidisziplinären Ansatz für nachhaltiges Design bekannt ist. Das Studio hat Anerkennung für seine Arbeit gefunden, die Handwerkskunst, umweltbewusste Materialien und innovative Designtechniken vereint, um funktionale und ästhetisch ansprechende Objekte zu schaffen. Das Studio legt Wert auf Slow Design und verantwortungsvolle Materialbeschaffung und orientiert sich an den Werten der Kreislaufwirtschaft und Nachhaltigkeit.

Eines der herausragenden Merkmale des Nahaku Studios ist sein Engagement, traditionelle Handwerkstechniken neu zu beleben und sie durch moderne Perspektiven neu zu interpretieren. Ihre Projekte kombinieren oft Elemente der Holzbearbeitung, Keramik und Textilarbeit, integriert mit modernen Produktionsmethoden und minimalistischer Designästhetik. Dieser hybride Ansatz ermöglicht es dem Nahaku Studio, Elemente des tschechischen Handwerks zu bewahren und gleichzeitig aktuelle gesellschaftliche und ökologische Herausforderungen zu bewältigen.

Obwohl Nahaku klein ist, fungiert es als Zentrum für interdisziplinäre Zusammenarbeit. Das Studio arbeitet häufig mit lokalen Kunsthandwerkern, aufstrebenden Designern, Studierenden und Nachhaltigkeitsexperten zusammen und ist damit ein lebendiges Beispiel für Wissensaustausch und gemeinsames Schaffen im Handwerkssektor. Der Arbeitsbereich dient gleichzeitig als Ausstellungsraum und Bildungsumgebung. Hier werden Workshops, Ausstellungen und Veranstaltungen organisiert, um das Bewusstsein für nachhaltiges Design und den Wert handgefertigter Objekte zu schärfen.

Hintergrund und Herkunft

Das Studio Nahaku wurde 2017 von Josef Rozehnal und Jakub Kraus, Kommilitonen im Fach Möbeldesign an der Mendel-Universität in Brunn, gegründet. Es entstand aus dem Wunsch, der übermäßigen Abfallproduktion, insbesondere von Plastikmüll, entgegenzuwirken, indem weggeworfene Materialien in wertvolle Designstücke umgewandelt werden. Da Jakub das Studio später verließ, leitet Josef heute die Aktivitäten und zukünftigen Projekte des Studios.

Die Arbeit des Studios unterstreicht die Bedeutung der Nachhaltigkeit im Design und fördert einen Wandel hin zu verantwortungsvolleren Konsum- und Produktionsmustern.

Relevanz für das Handwerk

Die Arbeit von Studio Nahaku ist für das Handwerk von großer Bedeutung, da sie innovative Wege aufzeigt, Abfallmaterialien in hochwertige, handgefertigte Produkte umzuwandeln. Ihr Ansatz verbindet traditionelle Handwerkskunst mit modernen Designprinzipien und zeigt das Potenzial nachhaltiger Praktiken im Handwerk auf.

Nahaku Studio kreiert handgefertigte Einrichtungsgegenstände wie Lampen, Möbelstücke und Wohnaccessoires aus natürlichen Materialien wie Holz, Ton und Textilien. Ihre Produkte sind minimalistisch, funktional und werden oft aus lokal gewonnenen oder recycelten Materialien hergestellt.

Zielgruppen

- Umweltbewusste Verbraucher auf der Suche nach einzigartigen, umweltfreundlichen Produkten
- Unternehmen, die an nachhaltigen Designlösungen interessiert sind und nach innovativen Wegen zur Handhabung von Produktionsabfällen suchen
- Gemeinden (zum Beispiel Brunn, die zweitgrößte Stadt der Tschechischen Republik, für die das Nahaku-Studio Upcycling-Weihnachtsdekorationen kreierte)



Quelle: Nahaku, www.nahaku.studio

Materialfokus - Art des betroffenen Abfallmaterials

Das Studio konzentriert sich auf das Upcycling verschiedener Abfallmaterialien, darunter Kunststoffe, Industrieabfälle und defekte Produkte. Das Hauptmaterial für die Lichtinstallationen sind KeyKegs aus PET-Kunststoff (Polyethylenterephthalat).

KeyKegs bestehen aus einem Griffring, einem doppelwandigen Körper, einem Bodenbecher und einem Bag-in-Keg. Der Innenbeutel bzw. die Blase besteht üblicherweise aus metallisiertem PET, die Verbindungsteile und der Bodenbecher aus Polypropylen (PP).

KeyKegs sind in drei Größen erhältlich: 10, 20 und 30 Liter, sodass das Studio auch verschiedene Größen für seine Lichtinstallationen erstellen kann.



Beteiligte Akteure

- Unternehmen, die Abfallstoffe liefern,
- Kunden, die nachhaltige Designs in Auftrag geben,
- Breitere Gemeinschaft mit Interesse an Umweltbildung.

Die Art ihres Engagements reicht von der Bereitstellung von Rohstoffen bis hin zur Unterstützung und Förderung nachhaltiger Designpraktiken.

Quelle: Nahaku, www.nahaku.studio

Beteiligte Fachkräfte und ihre Rollen

- Designer und Kunsthandwerker, die auf Upcycling-Techniken spezialisiert sind.

Sie arbeiten zusammen, um Produkte, Installationen und Inneneinrichtungen zu konzipieren und zu schaffen, die nachhaltige Designprinzipien verkörpern.



Quelle: Nahaku, www.nahaku.studio

Verbindung der Praxis mit den im Projekt ermittelten Bedürfnissen

Wissen über Abfallstoffe

Studio Nahaku verfügt über umfassende Kenntnisse zu verschiedenen Abfallmaterialien und versteht deren Eigenschaften und Wiederverwendungspotenzial. Dank dieser Expertise können sie Materialien effektiv verarbeiten und verarbeiten und so die Sicherheit und Qualität ihrer Upcycling-Produkte gewährleisten.

Grüne unternehmerische Fähigkeiten

Das Studio beweist grüne unternehmerische Fähigkeiten, indem es die Marktnachfrage nach nachhaltigen Produkten erkennt und skalierbare Geschäftsmodelle rund um das Upcycling entwickelt.

Aus regulatorischer und Compliance-Sicht umgeht ihr Ansatz einige der komplexen gesetzlichen Anforderungen an die Kunststoffabfallbewirtschaftung, indem er die direkte Wiederverwendung statt der Wiederaufbereitung fördert. Dies schafft einen zugänglichen Einstiegspunkt für Unternehmer, denen möglicherweise die Ressourcen für die Einhaltung komplexer Vorschriften im traditionellen Recyclingbetrieb fehlen.

Nahaku konzentriert sich bei der Herstellung von Mehrwertprodukten aus Kunststoffabfällen strategisch auf Beleuchtungskörper – Artikel, die im Vergleich zu den Kosten ihrer Abfallmaterialien einen erheblichen Marktwert erzielen können. Dies zeigt die entscheidende Fähigkeit grünen Unternehmertums, herauszufinden, welche umgewandelten Abfallprodukte die höchsten Gewinnspannen erzielen und gleichzeitig die Nachfrage der Verbraucher nach nachhaltigen Produkten befriedigen.

Kreativität und innovative Lösungen

Kreativität steht im Mittelpunkt der Arbeit von Studio Nahaku. Das Studio entwickelt einzigartige Anwendungen für Abfallmaterialien, beispielsweise die Umwandlung von Plastikmüll in Beleuchtungsinstalltionen und Möbel. Seine Arbeit vereint Ästhetik und Funktionalität und trägt zu innovativen Lösungen im nachhaltigen Design bei.



Methodischer Ansatz zur Umsetzung der Praxis

Prozessbeschreibung - Schritt-für-Schritt-Anleitung zur Umsetzung der Praxis

Studio Nahaku beschafft Abfallmaterialien und arbeitet dabei häufig mit Unternehmen zusammen, um defekte oder ausrangierte Artikel zu erhalten. Anschließend konzipiert das Studio Designs, die diese Materialien wiederverwenden und Upcycling-Techniken anwenden, um neue Produkte zu schaffen. Die Umsetzungszeit variiert je nach Komplexität des Projekts und den verwendeten Materialien.

Wenn es darum geht, KeyKegs in Lampen umzuwandeln, steht auf ihrer Website kostenlos eine einfache Anleitung dazu zur Verfügung. Mit ihrer Innovation können sie weitaus mehr Abfall verarbeiten, als ein einzelnes Studio verarbeiten könnte, und gleichzeitig ihre Position auf dem Markt für hochwertige Upcycling-Beleuchtung behaupten.



Quelle: Nahaku, www.nahaku.studio

Verwandte Ressourcen, die entwickelt wurden

Das Studio hat eine Reihe von Produkten und Installationen entwickelt, die als Beispiele für erfolgreiches Upcycling dienen. Die hauptsächlich verwendeten Rohstoffe sind PET und PP. Diese Rohstoffe veranschaulichen das Potenzial von Abfallmaterialien im Design und bieten Inspiration für nachhaltige Praktiken.

Endprodukt

Studio Nahaku stellt eine Vielzahl von Endprodukten her, darunter Beleuchtungsinstallationen, Möbel und Dekorationsartikel, die alle aus Upcycling-Materialien hergestellt werden.

Anstatt die Herkunft der Materialien zu verschleiern, haben sie die einzigartigen Eigenschaften der KeyKeg-Behälter erkannt und durch durchdachtes Design aufgewertet. Für ihre Produktlinie PETing haben sie beispielsweise fünf verschiedene Leuchtdesigns entwickelt:

- „lil PETing“ – Die Kleinste in ihrer Leuchtenfamilie
- „PETing“ – Standard-20-Liter-Version, beschrieben als schlank und anmutig
- „raisin of PETing“ – Eine handverformte organische Version, bei der jedes Stück ein Unikat ist
- „serious PETing“ – Ein anspruchsvolles Design mit einer zylindrischen Platte, die das Licht nach unten richtet, ideal für Esstische
- „heavy PETing“ – Ihre größte Version aus 30-Liter-Bierfässern, mit begrenzter Verfügbarkeit

Insbesondere die Linie „raisin of PETing“ mit ihren von Hand verformten organischen Formen ist ein Beispiel dafür, wie durch manuelle Eingriffe aus standardisiertem Abfall einzigartige künstlerische Ausdrucksformen entstehen können.

Finanzierungsquellen für diese Intervention

Das Abfallmaterial wird in der Regel direkt vom Kunden bereitgestellt und der Kunde zahlt nur für die Dienstleistung und das Endprodukt.

Innovation, Verwendung neuartiger Methoden oder Technologien

Studio Nahaku verwendet neuartige Methoden, indem es Upcycling in das Mainstream-Design integriert und sich so von traditionellen Designstudios unterscheidet.



Quelle: Nahaku, www.nahaku.studio

Ihr Modell veranschaulicht einen innovativen Ansatz für skalierbare Recyclingsysteme durch Dezentralisierung des Prozesses. Anstatt einer großen industriellen Infrastruktur haben sie einen gemeinschaftsbasierten Ansatz entwickelt, bei dem kleine Werkstätten, Hersteller und lokale Unternehmen mit minimalem Kapitaleinsatz am Ökosystem der Abfallreduzierung teilnehmen können. Dies ist besonders für Entwicklungsregionen geeignet.

Ein großartiges Beispiel für eine weitere kreative Innovation von Nahaku ist PETing. Das Studio nannte seinen Prozess, die größten Einweg-PET-Flaschen der Welt in stylische Upcycling-Leuchten zu verwandeln, „PETing“ und schuf damit einen einprägsamen Begriff für seine eigene Produktentwicklung. Dadurch hebt es sich auf dem Markt ab und bleibt den Kunden besser im Gedächtnis.

Anders als bei der Herstellung von rPET-Gewebe oder 3D-Druckfilamenten, die eine umfangreiche Wiederaufbereitung erfordern, bleibt bei Nahakus Technik ein Großteil der ursprünglichen Materialintegrität erhalten, während gleichzeitig die Funktion und der wahrgenommene Wert vollständig verändert werden.

Hindernisse und Herausforderungen

Das Studio steht möglicherweise vor Herausforderungen wie der Beschaffung gleichbleibender Mengen bestimmter Abfallmaterialien oder der Veränderung der öffentlichen Wahrnehmung von Produkten aus recyceltem Material.

Weitere Schritte und Pläne für die Zukunft

Studio Nahaku kann seinen Einfluss ausweiten, indem es die Produktion steigert, mit mehr Unternehmen oder Gemeinden bei der Abfallbewirtschaftung zusammenarbeitet und die Öffentlichkeit weiterhin über Nachhaltigkeit durch Design aufklärt.

Wichtige Auswirkungen - ökologisch, wirtschaftlich und sozial

In ökologischer Hinsicht reduziert das Studio Abfall durch die Wiederverwendung von Materialien, die sonst auf Mülldeponien landen würden. Ökonomisch gesehen schafft es Mehrwertprodukte aus weggeworfenen Gegenständen. In sozialer Hinsicht schärft es das Bewusstsein für Nachhaltigkeit und inspiriert zu verantwortungsvollem Konsum.

Qualitäten und Kriterien, um die Praxis als effektiv, effizient, nachhaltig und übertragbar zu betrachten

| Überblick | |
|--|---|
| Wirksamkeit: Wie gut erreicht die Praxis ihre Ziele? | Das Studio erreicht seine Ziele effektiv, indem es Abfall in begehrte Produkte verwandelt, wodurch die Umweltbelastung reduziert und nachhaltiges Design gefördert wird. |
| Effizienz: Minimiert die Praxis den Ressourcenverbrauch und maximiert gleichzeitig die Ergebnisse? | Durch die Umwandlung von Abfallstoffen in wertvolle Produkte minimiert das Studio den Ressourcenverbrauch. Sein Upcycling-Ansatz reduziert den Bedarf an neuen Rohstoffen auf ein Minimum und verringert die Menge an Abfall, der auf Deponien oder in Verbrennungsanlagen landet. Diese Methode schont nicht nur Ressourcen, sondern präsentiert auch innovative Designlösungen, die mit minimalem Aufwand maximale Ergebnisse erzielen. |
| Nachhaltigkeit: Trägt die Praxis zum Umweltschutz, zur sozialen Gleichheit und zur langfristigen Rentabilität bei? | Studio Nahaku demonstriert Nachhaltigkeit, indem es ökologische Herausforderungen in Geschäftsmöglichkeiten verwandelt. Das Unternehmen konzentriert sich auf KeyKeg-Behälter, die allein in Europa jährlich 528.000 Tonnen Abfall aus 467 Millionen Einheiten verursachen, und verwandelt diesen Abfall in stilvolle Beleuchtungskörper. Nahaku hat einen ungenutzten Abfallstrom identifiziert und Produkte entwickelt, die sowohl Nachhaltigkeitsziele als auch ästhetische Anforderungen der Verbraucher erfüllen. Durch die Wiederverwendung dieser Behälter bekämpft Nahaku die Überproduktion. |
| Übertragbarkeit: Sind die Methoden auf andere Kontexte übertragbar? | Die von Studio Nahaku angewandten Prinzipien des Upcyclings und nachhaltigen Designs lassen sich auf verschiedene Kontexte übertragen. Ihr Open-Source-Ansatz – die Veröffentlichung kostenloser Anleitungen für die Umwandlung von KeyKeg-Fässern in Leuchten – ermöglicht eine weltweite Umsetzung, auch in Entwicklungsländern, wo solche Initiativen Arbeitsplätze schaffen und gleichzeitig das Abfallproblem angehen können. Um ihre Praktiken zu replizieren, sind Ressourcen wie KeyKeg-Abfallmaterialien, die Zusammenarbeit mit erfahrenen Handwerkern und ein Markt, der nachhaltige Produkte schätzt, unerlässlich. |

Erforderliche Kompetenzen für die Umsetzung von Best Practices

Zuordnung von Aktivitäten zu Kompetenzen

| Zugeordnete Kompetenzen | |
|-------------------------|--|
| Wissen | <ul style="list-style-type: none">• Verständnis von Materialeigenschaften und potenziellen Anwendungen im Design.• Bewusstsein für Umweltpolitik und Nachhaltigkeitsprinzipien. |
| Fähigkeiten | <ul style="list-style-type: none">• Technische Fähigkeiten in Design und Handwerk.• Fähigkeit zur Innovation und kreativen Anpassung von Materialien. |
| Einstellungen | <ul style="list-style-type: none">• Engagement für Nachhaltigkeit und Umweltverantwortung.• Offenheit für Zusammenarbeit und gesellschaftliches Engagement. |

Für eine erfolgreiche Implementierung ist ein Schulungsbedarf erforderlich

- Schulung in nachhaltigen Designprinzipien und Upcycling-Techniken.
- Ausbildung in Materialwissenschaften, um die Eigenschaften und Potenziale verschiedener Abfallstoffe zu verstehen.
- Geschäfts- und Marketingfähigkeiten, um nachhaltige Produkte effektiv zu bewerben.

Erkenntnisse

- Abfallstoffe können wertvolle Ressourcen sein, wenn man sie mit Kreativität und Nachhaltigkeit angeht.
- Für erfolgreiche Upcycling-Initiativen ist die Zusammenarbeit zwischen Designern, Unternehmen und der Community von entscheidender Bedeutung.
- Die Aufklärung der Öffentlichkeit über nachhaltigen Konsum kann zu einem breiteren gesellschaftlichen Wandel hin zu mehr Umweltverantwortung führen.

Verweise / Links

- www.nahaku.studio/
- www.medium.seznam.cz/clanek/lina-klimarova-v-brne-maji-vanoce-na-draka-i-na-haku-drak-obleceny-ve-svetru-je-hitem-33330
- www.archspace.cz/firmy-si-porad-neuvedomuji-ze-jejich-odpad-se-da-zhodnotit-rika-josef-rozehnal-z-nahaku
- www.forbes.cz/na-skladku-ne-nahaku-sbira-ve-firmach-odpad-a-dela-z-nej-cistou-krasu/



Quelle: Nahaku, www.nahaku.studio